

折込広告 販促カレンダー



2024年 4月

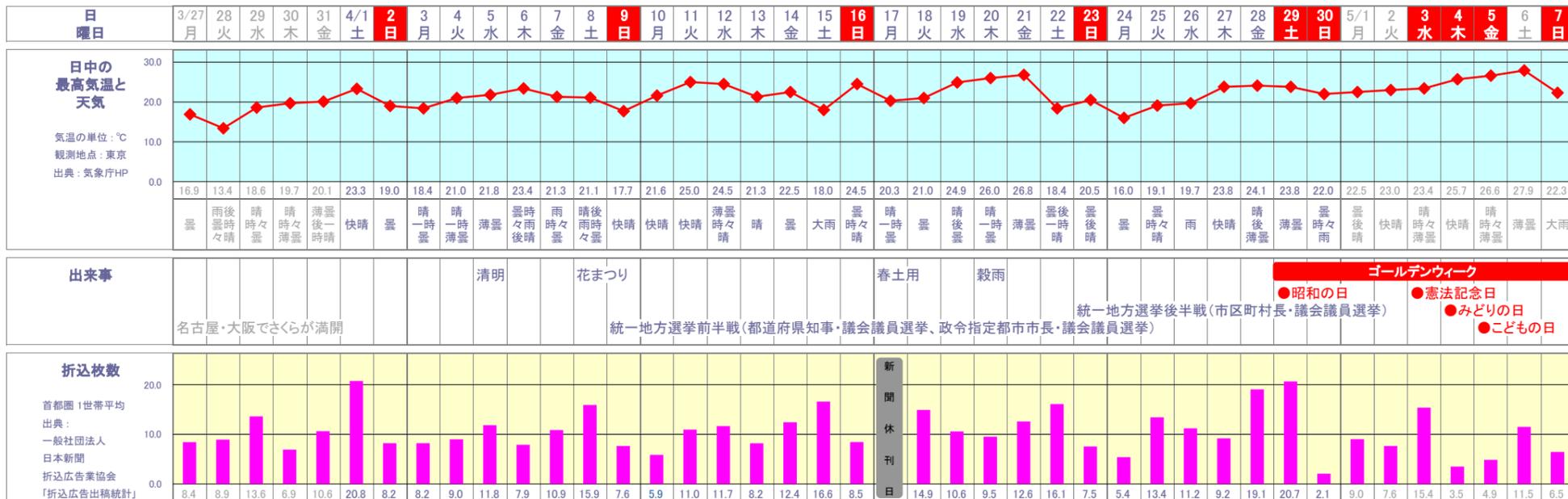
前年データ - 2023年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】

出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯

調査年	2022年					2023年					2024年				
調査月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月			
消費支出(円)	287,687	276,885	285,313	289,974	280,999	298,006	285,947	328,114	301,646	272,214	312,758	303,076			
実質増減率(%)	-0.5	3.5	3.4	5.1	2.3	1.2	-1.2	-1.3	-0.3	1.6	-1.9	-4.4			

※実質増減率は、物価水準の変動の影響を除去した増減率。実質増減率 = ((100+名目増減率) ÷ (100+各項目に対応する消費者物価指数の変化率) - 1) × 100



本年ポイント - 2024年 -

◆季節の代表的な食材 - 4月

- 【魚介】 さわら、メバル、しらす、しらうお、たい、アサリ、ハマグリ、シジミ、あおさ、生わかめ
- 【野菜】 ごぼう、アスパラガス、新玉ねぎ、たけのこ、春キャベツ、レタス、セロリ、みつば
- 【果物】 いちご、マンゴー、メロン、びわ、デコポン、八朔、甘夏、キウイ、グレープフルーツ

週日曜日	3月第5週					4月第1週					4月第2週					4月第3週					4月第4週					4月第5週/5月第1週																	
曜日	3/25	26	27	28	29	30	31	4/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安
予定	国民の祝日 五節句 二十四節気 雑節 新聞休刊日 記念日 各地の祭り スポーツイベント 文化イベント ニュース予定 毎月の記念日																																										
国民の祝日	3月31日 大分県の日																																										
五節句 二十四節気 雑節	3月29日 春分の日																																										
新聞休刊日 記念日 各地の祭り	3月27日 新学年期 新会計年度 エイプリルフール 居酒屋で乾杯の日 週刊誌の日 読み聞かせの日 歯周病予防デー しあわせ写真の日 日本橋開通記念日 輸入洋酒の日 日輪光王寺強飯式																																										
スポーツイベント 文化イベント ニュース予定	3月28日 読者の日																																										
毎月の記念日	3月29日 読者の日																																										

重点テーマ

4月1日からトラックドライバーの働き方が変わる⇒物流の2024年問題が最終消費者にもたらす影響と対策

【物流の2024年問題が最終消費者にもたらす影響予測】

- ◇ 配達サービスの遅延
- ◇ 宅配料などの値上げ

【上記の影響に対して予想される最終消費者の回避行動】

- ◇ 配達サービスの利用を減らす
- ◇ 受け取り時間を調整する
- ◇ 複数の配送業者を利用
- ◇ 配達先を自宅以外に変更
- ◇ 配達先を指定して受け取りに行く

【流通小売業の取り得る対策】

- ◆ 従来のサービスの見直しで、予想される最終消費者の回避行動に対応
- ◆ 最終消費者への理解促進(広報活動、啓発キャンペーンなど)

新生活スタート

【顧客のさまざまなニーズに対応するタイムリーなセール提案】

- ◆ 買い忘れセール: 買い忘れた商品の特価で提供し、顧客が必要なものを手頃な価格で購入できるようにする
- ◆ 手作り弁当・ランチキャンペーン: お弁当のレシピブックの配布やデモンストレーションイベントの開催で、毎日のお弁当作りをサポート

ゴールデンウィーク準備 本年は最大10連休が可能

【曜日まわりによる休暇取得予測】

- ◇ 本年のゴールデンウィークは前半の3連休(4/27土~29月)と後半の4連休(5/3金~6月)とに分断される
- ⇒ 4/30火~5/2木を有休などで休みを取ることができると最大10連休が可能

【外で楽しむゴールデンウィーク】

- ◆ 三連休・四連休が休暇の中心となるため、2~3泊程度の国内旅行ニーズが高まる。
- また、10連休可能な層も一定数見込まれるため、一週間以上の長期にわたる海外旅行需要にも期待がかかる
- ◆ ファミリー層を中心に、子どもと楽しむ自然体験やアウトドアならではの食体験に注目が集まる

【自宅やイエチカ(家近)で楽しむゴールデンウィーク】

- ◆ 物価高騰や感染症対策の影響で遠出を控える層をターゲットに、おうち時間を充実させるアイデア提案
- ⇒ ホームパーティー / ガーデンバーベキュー / 初夏のガーデニング / 初夏の大掃除 / 初夏の模様替え
- ◆ 意識の高いファミリー層においては、子どもと一緒に学べるイベントの実施やコンテンツの提供も望まれる

母の日ギフトの店頭訴求が加速

- ◇ 母の日、本年は5月12日(日)。前年同様、ゴールデンウィーク終了直後の1週間が店頭における実需期となる。連休中の帰省で母の日ギフトを手渡すケースもある。GWと歩調を合わせての店頭訴求が望まれる

紫外線対策 ⇒ 4月から関心が高まり始める。日焼け止めと日傘・帽子の併用がオススメ
初夏の準備 ⇒ 羽織物 / クールビズ / こいのぼり・五月人形 / 潮干狩り / 涼味