折込広告 販促カレンダー

2023年 6月

前年データ －2022年－

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯

調査年	2021年					2022年						
調査月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出（円）	267,710	266,638	265,306	281,996	277,029	317,206	287,801	257,887	307,261	304,510	287,687	276,885
実質増減率（%）	0.7	−3.0	−1.9	−0.6	−1.3	−0.2	6.9	1.1	−2.3	−1.7	−0.5	3.5

※実質増減率とは、物価水準の変動の影響を除去した増減率。実質増減率＝((100＋名目増減率)÷(100＋各項目に対応する消費者物価指数の変化率)－1)×100

日	5/30	31	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温と天気	27.8	20.4	27.1	28.1	27.2	25.6	26.2	18.4	19.8	20.5	24.7	25.2	25.4	26.6	27.4	18.6	18.7	24.1	28.0	25.9	28.9	30.3	30.1	28.6	26.2	32.6	35.4	36.2	35.7	35.1	35.4	36.4	37.0	35.2	35.3	29.3	32.1	31.1	31.4	31.0	32.0	31.8
	晴後一時曇	曇時々雨	薄曇	晴	薄曇後時々雨	晴一時薄曇	曇	大雨	曇時々雨	曇	曇時々雨後晴	曇一時晴	曇	曇時々晴	薄曇一時晴	曇後時々雨	雨時々曇	曇	曇後一時晴	薄曇	薄曇時々晴	薄曇	薄曇後一時雨	曇一時雨	曇	薄曇後一時晴	快晴	晴	晴時々薄曇	晴	薄曇	薄曇後晴	晴	晴一時薄曇	曇時々雨	雨時々曇	曇後時々雨	曇	曇後時々晴	曇後晴	薄曇後一時晴	曇時々雨後晴
出来事								芒種					入梅								父の日		夏至						国家公務員、夏のボーナス平均58万円 平成以降で最大減													
								関東甲信で梅雨入り（気象庁 確定値）								東海で梅雨入り（気象庁 確定値）															政府は27日の東京電力管内に初の「電力需給逼迫（ひっぱく）注意報」													
													九州北部（山口県を含む）で梅雨入り（気象庁 確定値）																各地で記録的な猛暑。群馬・伊勢崎で40．2度を観測。6月の40度超えは初めて													
折込枚数	6.3	5.0	16.6	9.8	10.0	18.3	11.0	11.4	8.8	11.8	8.3	12.9	16.0	10.3	新聞休刊日	12.2	13.5	6.3	11.5	18.1	9.4	9.1	8.9	11.3	9.5	14.3	19.5	7.0	7.5	7.9	7.8	7.5	19.5	21.1	8.1	13.0	11.9	10.0	8.1	13.2	17.0	10.4

日中の最高気温と天気：気温の単位：℃　観測地点：東京　出典：気象庁HP

折込枚数：首都圏 1世帯平均　出典：一般社団法人 日本新聞折込広告業協会「折込広告出稿統計」

本年ポイント －2023年－

◆季節の代表的な食材 ― 6月
【魚介】　アユ、シタビラメ、アワビ、ホヤ、クルマエビ、カンパチ、マダコ、ドジョウ、シマアジ、イシモチ
【野菜・果物】　ミョウガ、ズッキーニ、ウメ、ビワ、サクランボ、アンズ、ブルーベリー

週	5月第5週/6月第1週							6月第2週							6月第3週							6月第4週							6月第5週/7月第1週							7月第2週						
日	5/29	30	31	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引
予定				気象記念日				芒種					入梅		●新聞休刊日						父の日			夏至												半夏生					小暑	
				電波の日				環境の日											年金支給日				健康住宅の日					指定自動車教習所の日													
				写真の日				世界環境デー					我が家のカギを見直すロックの日						和菓子の日				冷蔵庫の日					加須市うどんの日				リンパの日									
				氷の日				ろうごの日					時の記念日				認知症予防の日						がん支え合いの日					国連憲章調印記念日													
				チューインガムの日					いけばなの日				商工会の日					ケーブルテレビの日					スナックの日					露天風呂の日				うちエコ！ごはんの日								
				牛乳の日				ロコモ予防の日					歩行者天国の日					信用金庫の日						ボウリングの日					貿易記念日												
				鮎の日					梅の日				傘の日								海外移住の日				オリンピックデー				パフェの日												
					イタリアワインの日					緑内障を考える日						はやぶさの日					おにぎりの日				沖縄慰霊の日				佃煮の日												
					横浜開港記念日					むち打ち治療の日						いいみょうがの日					朗読の日					住宅デー				夏越ごはんの日											
					オムレツの日				補聴器の日					布おむつの日								ロマンスの日					ドレミの日														
					測量の日				楽器の日					雨漏り点検の日								さくらんぼの日							演説の日												
				水道週間（6/7迄）											バザー記念日															東京芝愛宕千日詣り（6/24迄）											
				夏季の省エネキャンペーン（9月迄）														伊勢神宮月次祭（6/25迄）												男女共同参画週間（6/29迄）											
				牛乳月間																			世界難民の日																		
				食育月間				危険物安全週間（6/11迄）									大阪住吉大社御田植神事						京都鞍馬寺竹伐り会式																		
				まちづくり月間								天皇皇后両陛下 結婚30周年（真珠婚）																	サザンオールスターズ デビュー45周年													
				環境月間				歯と口の健康週間（6/10迄）					ル・マン24時間レース決勝（6/11迄、フランス・サルト・サーキット）																	第64回宝塚記念GI（阪神競馬場・芝2200m）													
								第73回安田記念GI（東京競馬場・芝1600m）										第123回全米オープンゴルフ（6/18迄、アメリカ・ロサンゼルス）																									
				省ｴﾈﾙｷﾞｰの日							果物の日			めんの日					お菓子の日			頭髪の日			禁煙の日				風呂の日				そばの日（毎月最終日）								
				くるみﾊﾟﾝの日							おみやげ感謝ﾃﾞｰ			ﾊﾟﾝの日					中華の日			食育の日			ふみの日				仏壇の日												
										生ﾊﾟｽﾀの日（7・8日）				豆腐の日								ﾜｲﾝの日			削り節の日				ﾆﾜﾄﾘの日												
									ﾒﾛﾝの日			ﾊﾟｿｺﾝ検定の日							国産なす消費拡大の日					国産小ねぎ消費拡大の日				肉の日													
								たまごの日					植物油の日						ｴｺの日					漬物の日								みその日								
													ｺｯﾍﾟﾊﾟﾝの日											夫婦の日																	
													ｷｬｯｼｭﾚｽの日（毎月0の付く日）											ｷｬｯｼｭﾚｽの日（毎月0の付く日）								ｷｬｯｼｭﾚｽの日（毎月0の付く日）						
													おかあちゃん同盟の日						減塩の日						地蔵の縁日															
													VSOP運動の日（毎月第2土曜日）																													

※本欄の情報は2023年2月現在のものです。ご利用に際しましては主催者発表の最新情報をご確認ください。

重点テーマ

梅雨対策 ⇒ 5月から6月にかけて湿度が急激に高くなり、6月下旬には蒸し暑くなる

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **梅雨対策は訴求テーマが多岐にわたる。STP分析によるマーケティング・アプローチの巧拙が商戦の明暗を分ける**

※ STP分析とは ⇒ セグメンテーション（市場細分化）、ターゲティング（狙う市場の決定）、ポジショニング（自社の立ち位置の明確化、競合との差別化）

訴求テーマ・商品 例

◇ **雨の日対策 ⇒ 高機能でありながら、気分を上げるおしゃれアイテムを提案**

衣住品： 撥水・防水加工のバッグ、レインウエア、レインシューズ、高機能な雨傘

◇ **豪雨対策 ⇒ 8月以降の台風シーズンを見据えて万全の準備を**

住居品： 土のう、水のう、止水板、水中ポンプ、防災グッズ、非常用トイレ

◇ **食中毒対策 ⇒ 調理器具や食器などのこまめな除菌の呼びかけ**

住居品： 台所用除菌剤、まな板・包丁（食材ごとに使い分ける）、ハンドソープ

◇ **ムシムシ ジメジメ 住まいのお悩み解決**

住居品： 殺虫剤、害虫の誘引捕獲器、ダニ取りシート、除湿剤、除湿乾燥機、除湿機能付きエアコン、部屋干し用洗剤、部屋干し台・ラック、洗濯乾燥機

食料品： ◇涼味　◇ウメや旬のフルーツで果実酒作り　◇夏野菜・旬の魚介を楽しむ

サービス： ◇コインランドリー、洗濯代行　◇ハウスクリーニング　◇買い物代行

◇ **室内レジャーで おうち時間を楽しむ**

⇒ **動画鑑賞、TVゲーム、自宅学習、自宅トレーニング、模様替え など**

中元商戦本格化 ⇒ 物価高で日常使いの商品が人気。付加価値の強調による競合との差別化に商機

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **前年の中元・歳暮商戦では食用油や調味料、酒類など値上がりした商品が人気を集め、その売上に寄与した**

⇒ **本年も1～4月にかけて食品メーカーでは数千品目の値上げを予定しているとの報告もあり、今後もこの傾向は続くものと推察される。価格に加えて、味や機能性（健康、使い勝手の良さ、保存が効く）といった付加価値の訴求が差別化のカギ**

父の日ギフト ⇒ 黄色いヒマワリを贈る習慣が年々浸透

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **買い求めやすいセット価格を強調した組み合わせギフトの提案で潜在需要を喚起**

⇒ ヒマワリ＋衣食住グッズ、酒＋選べるおつまみグルメといったプラスαギフトがオススメ

食料品： 酒（ビール、日本酒、ウイスキー、焼酎）、和菓子、コーヒー・紅茶・緑茶

衣住品： 夏を快適に過ごす衣服（ポロシャツ、甚平）、健康グッズ、趣味グッズ

夏のボーナス ⇒ 国家公務員への支給は6月30日（金）

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **旅行・外出にまつわる商品・サービスへの注目度は高い。気温の順調な上昇に期待。一方でコロナ感染と物価高の動向が懸念材料**

6月の暮らし ⇒ この時期の生活者は当日の天気予報で行動を決める傾向が強い。リアル店舗は客数の増減にダイレクトに影響する

訴求テーマ・商品 例

衣住品： ◇衣替え・クールビズ　◇歯と口の健康週間　◇就職活動シーズン　◇夏準備（水着、浴衣）　◇熱中症対策　◇天気痛対策（頭痛、だるさ）

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2023 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.