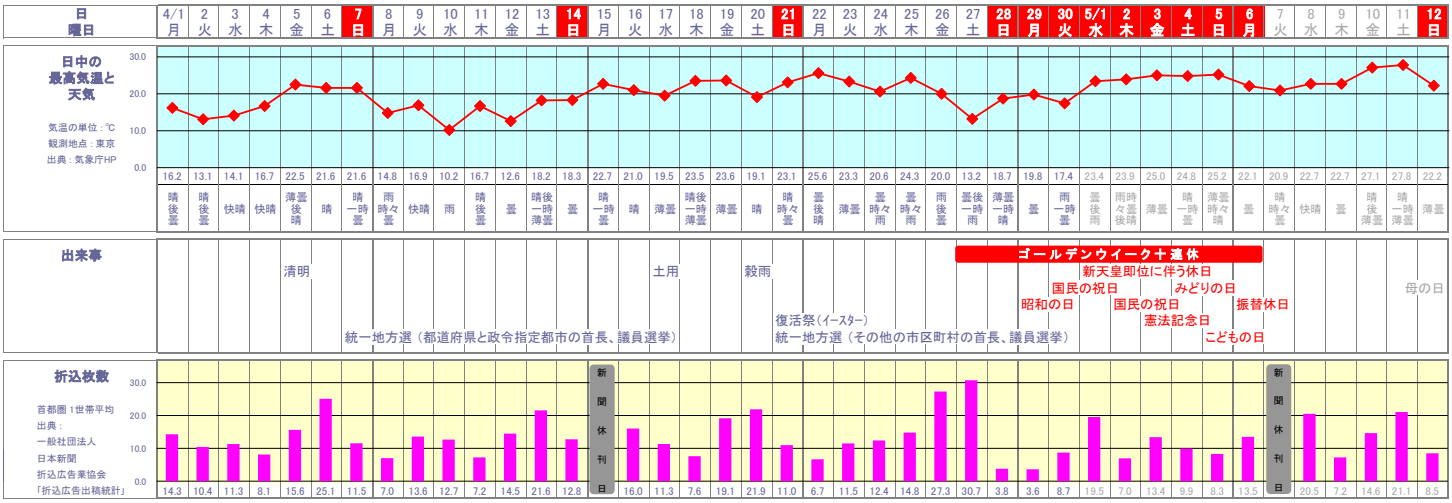
折込広告 販促カレンダー

2020年 4月

前年データ －2019年－

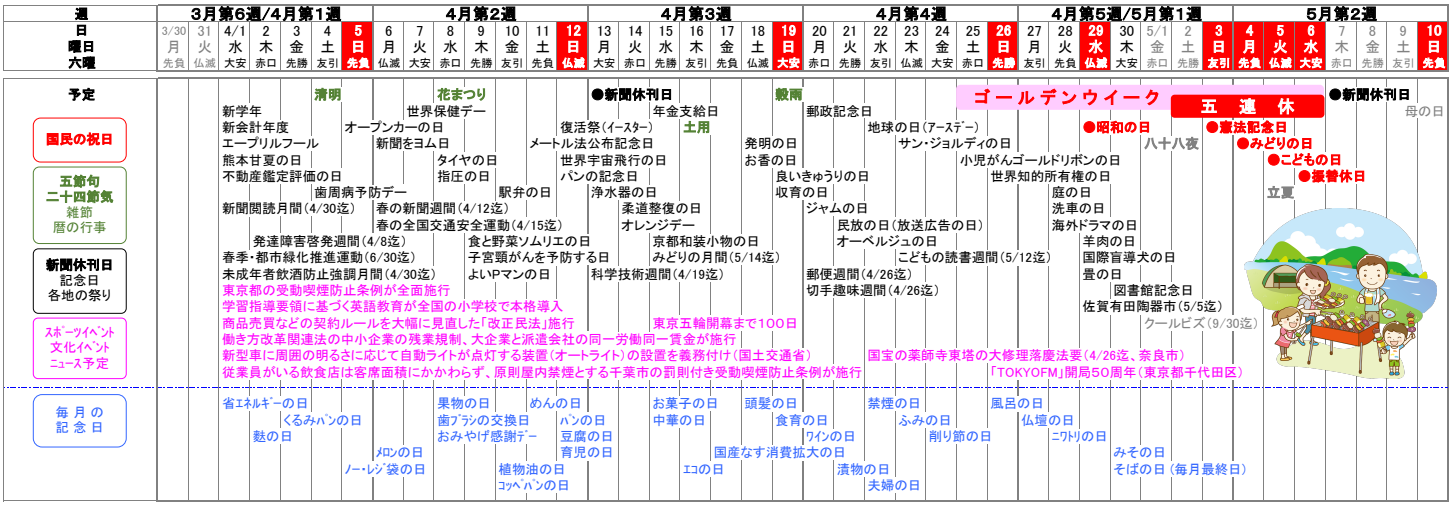
【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2018年								2019年			
調査月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
消費支出（円）	281,307	267,641	283,387	292,481	271,273	290,396	281,041	329,271	296,345	271,232	309,274	301,136
実質増減率（%）	−1.4	−1.2	0.4	2.8	−0.5	1.0	0.3	1.9	2.1	1.9	2.1	1.3



本年ポイント －2020年－

【今月の季語 — 春四月の味覚】
山葵（わさび）、芥菜（からしな）、春大根、草餅、蓬餅、母子餅、蕨餅、鶯餅、桜餅、椿餅、桜漬、花鳥賊、蛍烏賊、蛤、浅蜊、さざえ、壷焼、鮑、常節（とこぶし）、雲丹、ひじき、もづく、菜の花、花菜漬、鮒膾（ふななます）、みづ菜、鶯菜、茗荷竹



重点テーマ

東京五輪・全国47都道府県リレー開催中

◆ **4月2日（木）～5月11日（月）までのスケジュール**

4番目）長野県 → 5番目）岐阜県 4月4日（土）5日（日）→ 6番目）愛知県 4月6日（月）7日（火）→ 7番目）三重県 4月8日（水）9日（木）→ 8番目）和歌山県 4月10日（金）11日（土）→ 9番目）奈良県 4月12日（日）13日（月）→ 10番目）大阪府 4月14日（火）15日（水）→ 11番目）徳島県 → 12番目）香川県 → 13番目）高知県 → 14番目）愛媛県 → 15番目）大分県 4月24日（金）25日（土）→ 16番目）宮崎県 4月26日（日）27日（月）→ 17番目）鹿児島県 4月28日（火）29日（水）→ 18番目）沖縄県 → 19番目）熊本県 5月6日（水）7日（木）→ 20番目）長崎県 5月8日（金）9日（土）→ 21番目）佐賀県 5月10日（日）11日（月）

復活祭（イースター）— 4月12日（日）

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **家族で楽しむ休日 イースターパーティの提案**

住居品： たまごやうさぎ、花がモチーフの デコレーションアイテム・ギフトアイテム

食料品： たまごやうさぎ・花がモチーフの菓子、卵料理

ゴールデンウイーク

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **前年の十連休に対して、本年は飛び石連休 — 5月2日（土）～6日（水）が五連休**

◇ 4月は一か月間の土日祝日数も前年は10日間に対して、本年は9日間と1日少ない

… 一方、5月の一か月間の土日祝日数は前年が12日間に対して、本年は13日間と1日多い

◇ ゴールデンウイークの曜日まわり、本年は2015年と同じ

花見・春の行楽

訴求テーマ・商品 例

食料品： お花見弁当、寿司、焼鳥、おつまみ、バーベキュー材料、果物、菓子、酒類全般、ジュース、ホット飲料

住居品： バーベキューコンロ、木炭、アウトドアテーブル・チェア、簡易テント各種、クーラーボックス、レジャーシート、紙皿・コップ、ゴミ袋、ウエットティッシュ

衣料品： 寒さ防ぎの羽織もの、肩掛け、マフラー、ストール、帽子、日傘

母の日 — 本年は5月10日〈5月第2週の日曜日〉

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **母の日ギフト、早期予約承りの告知が効果的**

… 購入者は早期（1カ月以上前）から検討・準備を始める傾向が強い

◆ **ギフトの定番はフラワーだが、フラワー＋αのセットギフトを求める購入者も多い**

… セットギフトの＋αとしては、和洋菓子、グルメ、ハンカチやミニタオルなどの雑貨が人気

新生活スタート

訴求テーマ・商品 例

◆ **栄養豊富なお手軽朝食で一日をスタート！**

春から初夏へ衣替え・模様替え

訴求テーマ・商品 例

住居品： ◇ 涼感インテリア・寝具 ◇ 日よけ対策

衣料品： ◇ クールビズ ◇ お出かけファッション

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2020 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.