折込広告 販促カレンダー

2019年 4月

前年データ ― 2018年 ―

［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2017年									2018年			
調査月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
消費支出（円）	283,056	268,802	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439
実質増減率（%）	-0.1	2.3	-0.2	0.6	-0.3	0.0	1.7	-0.1	2.0	0.1	-0.2	-1.3

日	3/26	27	28	29	30	31	4/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	6
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温と天気	21.8	22.1	22.9	24.2	18.4	18.1	21.9	24.5	23.4	26.2	15.3	22.4	21.8	16.8	19.9	19.1	21.9	25.9	20.9	18.8	22.1	20.0	15.0	16.0	22.2	26.4	26.0	28.3	18.7	21.3	22.5	25.0	22.0	26.1	25.6	25.7	28.1	25.3	27.4	23.8	24.3	26.5
	薄曇一時晴	薄曇一時晴	快晴	快晴	晴	快晴	晴後薄曇	晴後時々薄曇	晴時々薄曇	晴後一時薄曇	曇	曇一時雨	曇一時晴	晴	晴一時薄曇	晴	曇時々晴	薄曇一時晴	晴	曇後一時雨	曇一時雨	曇時々晴	曇一時雨	雨一時晴	晴一時曇	快晴	快晴	晴一時薄曇	曇	曇後雨	大雨後薄曇	晴後薄曇	曇	快晴	快晴	晴時々薄曇	晴後薄曇	曇後一時雨	曇一時雨	晴	快晴	薄曇時々晴

気温の単位：℃ 観測地点：東京 出典：気象庁HP

出来事

新学年 新会計年度 エープリルフール 復活祭 ／ 清明 ／ 花まつり ／ 選抜高校野球は大阪桐蔭が史上3校目の大会連覇。決勝で智弁和歌山を破る ／ ｻｯｶｰの日 ／ 土用 ／ 穀雨 ／ 女子代表「なでしこｼﾞｬﾊﾟﾝ」が、来年のW杯出場を決める ／ 昭和の日 振替休日 ／ 八十八夜 ／ 憲法記念日 みどりの日 こどもの日 立夏

折込枚数

首都圏 1世帯平均 出典：一般社団法人 日本新聞折込広告業協会「折込広告出稿統計」

	4/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	6
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
折込枚数	13.9	11.8	12.5	8.8	12.5	23.7	12.6	新聞休刊日	17.0	12.1	6.7	13.4	21.0	9.7	10.6	11.6	11.1	8.0	14.8	21.7	9.6	8.1	9.7	16.3	10.6	26.2	31.0	3.7	5.2	12.7	10.7	20.3	3.3	11.8	15.3

本年ポイント ― 2019 年 ―

［今月の季語 ― 春四月の味覚］
山葵（わさび）、芥菜（からしな）、春大根、草餅、蓬餅、母子餅、蕨餅、鶯餅、桜餅、椿餅、桜湯、花鳥賊、蛍烏賊、蛤、浅蜊、さざえ、壷焼、鮑、常節（とこぶし）、雲丹、ひじき、もづく、菜の花、花菜漬、鮒膾（ふななます）、みづ菜、鶯菜、茗荷竹

週	3月第5週							4月第1週							4月第2週							4月第3週							4月第4週							4月第5週／5月第1週						
日	3/25	26	27	28	29	30	31	4/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅

予定

- 国民の祝日
- 五節句 二十四節気 雑節 暦の行事
- 新聞休刊日 記念日 各地の祭り
- ｽﾎﾟｰﾂｲﾍﾞﾝﾄ 文化ｲﾍﾞﾝﾄ

清明 ／ 新学年 新会計年度 エープリルフール 熊本甘夏の日 不動産鑑定評価の日 あんぱんの日 ピアノ調律の日 歯周病予防デー 発達障害啓発週間（4/8迄） 春季・都市緑化推進運動（6/30迄） 未成年者飲酒防止強調月間（4/30迄） 消費税導入から30年 福岡空港が民営化 中学校で道徳教科化 明治安田生命保険が定年を60歳から65歳に延長 大阪市と大阪府が、市立大と府立大の運営法人を統合 ITなど成長分野で即戦力の人材育成を目指す新しい高等教育機関「専門職大学」「専門職短大」の新設を盛り込んだ改正学校教育法施行 ／ 統一地方選（都道府県と政令指定都市の首長、議員選挙） ／ 花まつり 世界保健デー タイヤの日 食と野菜ソムリエの日 駅弁の日 指圧の日 美容鍼灸の日 芝の日 春季・都市緑化推進運動（6/30迄） よいPマンの日 新聞をヨム日 春の新聞週間（4/12迄） 天皇、皇后両陛下60回目の結婚記念日 ／ 土用 ／ 穀雨 ／ ●新閣僚初日 年金支給日 メートル法公布記念日 世界宇宙飛行の日 柔道整復の日 浄水器の日 徳島県にんじんの日 オレンジデー ガッツポーズの日 子宮頸がんを予防する日 パンの記念日 みどりの月間（5/14迄） 京和装小物の日 なすび記念日 ／ 統一地方選（その他の市区町村の首長、議員選挙） ／ ゴールデンウイーク ／ ●新天皇即位に伴う休日 ／ 発明の日 復活祭（ｲｰｽﾀｰ） 郵政記念日 民放の日 放送広告の日 お香の日 収育の日 地球の日 川根茶の日 オーベルジュの日 腰痛ゼロの日 ジャムの日 小児がんゴールドリボンの日 世界知的所有権の日 国際盲導犬の日 皇太子さま即位（剣璽等承継の儀） ●国民の祝日 天皇陛下退位（退位礼正殿の儀） ●昭和の日 ●国民の祝日 羊肉の日 八十八夜 昼の日 図書館記念日 庭の日 海外ドラマの日 洗車の日 サン・ジョルディの日 こどもの読書週間（5/12迄） 有田陶器市（5/5迄、佐賀県有田町） ／ 競馬・天皇賞・春GⅠ（京都競馬場）

毎月の記念日

省ｴﾈﾙｷﾞｰの日 くるみﾊﾟﾝの日 ノー・レジ袋の日 ／ 果物の日 歯ﾌﾞﾗｼの交換日 おみやげ感謝ﾃﾞｰ めんの日 ﾊﾟﾝの日 豆腐の日 育児の日 植物油の日 ｺｯﾍﾟﾊﾟﾝの日 ／ お菓子の日 中華の日 頭髪の日 食育の日 ﾜｲﾝの日 国産なす消費拡大の日 ｴｺの日 禁煙の日 ふみの日 削り節の日 風呂の日 仏壇の日 ﾆｸﾄﾘの日 漬物の日 夫婦の日 みその日 そばの日（毎月最終日）

重点テーマ

花見・春の行楽

訴求テーマ・商品 例

- **食料品：** お花見弁当、寿司、焼鳥、おつまみ、ﾊﾞｰﾍﾞｷｭｰ材料、果物、菓子、酒類全般、ｼﾞｭｰｽ、ﾎｯﾄ飲料
- **住居品：** ﾊﾞｰﾍﾞｷｭｰｺﾝﾛ、木炭、ｷｬﾝﾌﾟ用ﾃｰﾌﾞﾙ・ﾁｪｱ、簡易ﾃﾝﾄ各種、ｸｰﾗｰﾎﾞｯｸｽ、ﾚｼﾞｬｰｼｰﾄ、紙皿・ｺｯﾌﾟ、割箸、ｺﾞﾐ袋、ｳｴｯﾄﾃｨｯｼｭ、日焼け止め、ｶﾒﾗ、三脚
- **衣料品：** 寒さ防ぎの羽織もの、肩掛け、ﾏﾌﾗｰ、ｽﾄｰﾙ、帽子、日傘

新生活スタート 朝食でいきいきした1日を始める

訴求テーマ・商品 例

- **食料品：** 簡単・お手軽 朝食ﾒﾆｭｰ（ｻﾝﾄﾞｲｯﾁ・ｸﾛﾜｯｻﾝなどのﾊﾟﾝ類、おにぎり・おかゆなどのごはん類、乳製品、ｼﾘｱﾙ、たまご）

入園・入学のお祝い

訴求テーマ・商品 例

- **食料品：** 真鯛、寿司、刺身、ｽﾃｰｷ、焼肉、清涼飲料水、ｽｲｰﾂ

新学期直前準備

訴求テーマ・商品 例

- **住居品：** ◇文房具 ◇お弁当づくり応援 ◇自転車

本年のゴールデンウイークは10連休 <4/27土～5/6月>

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **近代以降初となる「天皇退位」による代替わりに伴い 本年のゴールデンウイークは1年限りの10連休 <4/27土～5/6月> となる**
  - ［期待できる事柄］
    - ◇ 観光・レジャーや外食、流通小売など経済波及効果が大きい
    - ◇ 流通小売（ﾘｱﾙ店舗、ﾈｯﾄ通販とも）では連休前の駆け込み需要が盛り上がる
    - ◇ 短期バイトの募集が増加 ― 人手不足の影響で高額時給も
  - ［懸念される事柄］
    - ◇ 異例の長期休暇で企業活動が停止
    - ◇ 運転手・配達員不足の運送・宅配業界ではゴールデンウイーク直前の前倒し・駆け込み需要の影響で輸送が過度に膨らみ現場が混乱の恐れ
    - ◇ 新学年・新生活早々の大型連休で心身の不調―「五月病」―が心配

母の日 ― 本年は5月12日 <5月第2週>

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **母の日ギフト、折込広告への掲載は4月第1週から ― 店頭販売・ネット予約とも［東京地区 百貨店 前年実績］**
- ◆ **母の日ギフトの訴求は定番のフラワー＋αで**
  … 人気の品、生花・ｶｰﾈｰｼｮﾝを除くと、お菓子・ｽｲｰﾂ、食事・ｸﾞﾙﾒ、旅行、小物・ｱｸｾｻﾘｰ、現金・金券 など

春から初夏へ

訴求テーマ・商品 例

- ◆ **紫外線対策** 住居品： 日焼け止め各種 衣料品： 帽子、ｻﾝｸﾞﾗｽ
- ◆ **初夏の模様替え** 住居品： ◇涼感ｲﾝﾃﾘｱ・寝具 ◇日よけ対策 ◇網戸
- ◆ **クールビズ ― シーズンを前にまとめ買い提案**

復活祭（ｲｰｽﾀｰ） ― 本年は4月第3週の日曜日 <4/21>

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **復活祭（ｲｰｽﾀｰ）が春の新行事として近年注目を集めている**
  - ◇ 復活祭（ｲｰｽﾀｰ）はｲｴｽの復活を祝うｷﾘｽﾄ教の祭
  - ◇ 日本でも、復活のｼﾝﾎﾞﾙである卵をﾓﾁｰﾌとした商品やﾒﾆｭｰの開発、またﾃｰﾏﾊﾟｰｸなどにおける体験型ｲﾍﾞﾝﾄの開催などでその存在感は年々高まりつつある

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998―2019 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.