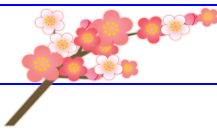


# 折込広告 販促カレンダー

# 2019年 1月



## 前年データ - 2018年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2018年
調査月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2018年	1月
消費支出(円)	260,644	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	289,703
実質増減率(%)	-3.8	-1.3	-1.4	-0.1	2.3	-0.2	0.6	-0.3	0.0	1.7	-0.1	2.0	2.0

日曜日	12/25	26	27	28	29	30	31	1/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	2/1	2	3	4
日中の最高気温と天気	15.0	12.6	9.2	9.8	10.5	11.1	5.4	13.0	10.8	8.6	9.6	6.3	10.5	11.6	9.5	16.0	11.1	10.2	7.0	7.3	8.4	12.4	13.7	9.1	13.7	11.2	10.1	12.0	5.3	10.0	7.3	4.0	5.1	7.3	5.5	9.7	6.6	9.2	6.3	3.8	7.6	9.6
出来事	クリスマス			官庁御用納め			元日					小寒	七草	成人の日			小正月				土用				大寒																	立春
折込枚数	12.9	11.1	7.6	10.8	13.0	7.6	14.2	44.4	14.8	15.9	16.6	27.8	9.1	11.1	15.6	13.2	11.6	13.5	23.1	11.1	11.0	11.3	13.2	6.9	12.8	20.9	10.9	7.9	13.0	14.5	12.7	12.2	20.6	10.9	8.7	9.6	9.6	11.5	14.0	27.2	14.9	

## 本年ポイント - 2019年 -

【今月の季節 年のはじめの初めくし】  
 初詣、初雛、初卯、初初、初富士、初風、初手水、初景色、乗り初め、初詣、初便、初電話、初履、初刷、初蔵、笑い初め、泣き初め、掃き初め、書き初め、売り初め、買い初め、初市、初荷、初湯、初髪、初句会、初芝居、初旅、初夢、初初

曜日	24	25	26	27	28	29	30	31	1/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	2/1	2	3			
予定	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日	振替休日
国民の祝日																																													
五節句																																													
新聞休刊日																																													
スカーブ文化イベント																																													
毎月のお祝い																																													

**重点テーマ**

### 年末年始休暇

需要予測のヒントと販促のポイント

**2019年の干支は亥(いのしし) 関連ワードに注目**

… 亥年生まれの有名人や干支地名、ペット、ぬいぐるみ、玩具、マンガ・アニメ、キャラクター など

**年末年始休暇中はイベントが目白押し 期間中の販促の成否が当月の売り上げを決する**

… 初詣、初売り(福袋+クリアランス)、お年玉(玩具)、帰省グッズ、年始のあいさつ(ギフト)、国内外旅行 など

**福袋、昨今のトレンドは「食品」「ブランド品」「体験型」 百貨店、総合スーパー など**

… お年玉、ディスカウントストアでは、福袋のほか、均一、日替り、家電製品・家庭用品のセゾ販売 など

多様な多価格訴求企画を初売りの折込広告に掲載

### 新生活・新入学者戦

需要予測のヒントと販促のポイント

**新生活の打ち出し、早い企業で1月第1週からスタート。**

**1月第3、4週に最初のヤマ場を迎える**

**【お年玉センター・ディスカウントストア 東京地区 前年実績】**

… 商戦は以降、「春の買い替え」暮らし替え「模様替え」や「卒業」「進学」「新社会人」「新学期」といったその時期その時期のテーマを織り込みながらマイナーチェンジを繰り返し最終的「買い忘れ」需要の取り込みまで計算に入ると4月上旬までの足掛け4カ月わたる長丁場となる

**一方、新入学者戦は大詰め【総合スーパー】**

… その打ち出しもランドセル・学習机から母と子のフォーマルスタイルにシフト

**早めの花粉対策**

---

### 訴求テーマ・商品例

**週のはじめの朝食に七草を**

**食品:** 七草粥、七草汁、七草入りの惣菜、七草入りのパン

**訴求テーマ・商品例**

**成人の日 三連休のごちそうメニュー**

**食品:** ステーキ、刺身、寿司、真鯛、海鮮鍋、酒類

### 1月23日<水>は花粉対策の日 (花粉問題対策事業者協議会)

協議会が推奨する「花粉しっかり対策3ヶ条」

… 花粉情報をしっかり入手! (猛暑の翌年は花粉の飛散量が増大) 花粉をしっかり防御! 症状に合った治療をしっかり継続!

---

### 需要予測のヒントと販促のポイント

**バレンタインの売場展開、1月第2週から順次**

**【百貨店 東京地区 前年実績】**

… 催事場開設は1月第3週から順次

### バレンタイン 商戦 2月14日、今年は木曜日(2013年と同じ曜日まわり)

**大寒 <1月20日 日曜日>**

防災とボランティアの日 <1月17日>

**需要予測のヒントと販促のポイント**

**過去の被災の体験や教訓を風化させない取り組みを**

---

### 需要予測のヒントと販促のポイント

**恵方巻予約、承り開始は1月第1週、初売り終了のタイミング【食品スーパー 東京地区 前年実績】**

**受験生応援 大学入試センター試験、今年は1月19日<土>・20日<日>**

**訴求テーマ・商品例**

**食品:** 応援食(食品、菓子、飲料) / 暖かい夜食(ラーメン、鍋焼うどん)

**住居:** 栄養補助食品・ドリンク / 薬 / あったかグッズ / 加湿器