

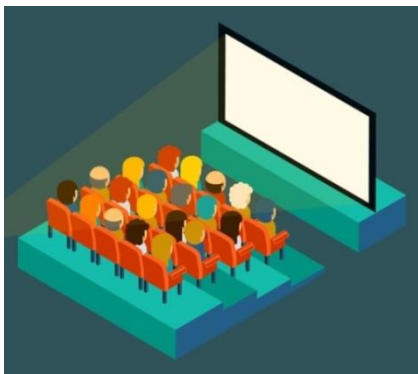
CineAD(シネアド)

全国の映画館来場者はキッズからシニアまで幅広く年間1億8,000万人にも上ります。

シネアドとは、映画館において上映前にスクリーンに流れる広告になります。

巨大なスクリーンと最高の音響により、メッセージは増幅され、視聴者の共感を生み、記憶の奥底に深く残ります。また、閉ざされた空間の中で、ノイズもない状況で広告を視聴されます。また、長尺であってもスキップ・見逃される事はありません。

配信についても、1館単位での細かいエリア設定が可能であり、且つ上映作品の指定により属性・嗜好によるターゲティングも備えております。



シネアド 視聴によって

- 85%がCMを記憶
- 70%が商品・サービス内容まで深く理解
- 商品・サービスへの好意度が1.6倍にアップ

ALL 全スクリーン上映

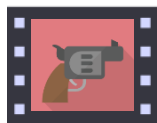
効率よく全ての来場者に対して多くリーチを獲得したい場合



指定した映画館で上映される全ての作品でCMを上映

SELECT 1作品指定上映

特定層へのターゲティングや映画関連商品、出演キャストに併せた出稿の場合



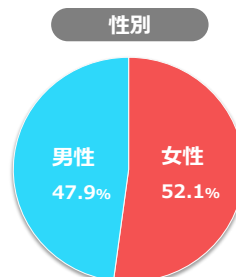
上映予定の中から希望の作品を指定してCMを上映

Choice!

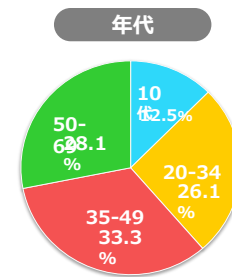
全スクリーン上映の場合で映画以外の興行（音楽ライブ、舞台などの中継上映）はCM対象外となります。その他、舞台挨拶等の特別興行回についても対象外となる場合があります。

ターゲット

直近1年間に、1度以上映画館を訪れた映画館ユーザーのプロフィール



男女半々ぐらいが利用

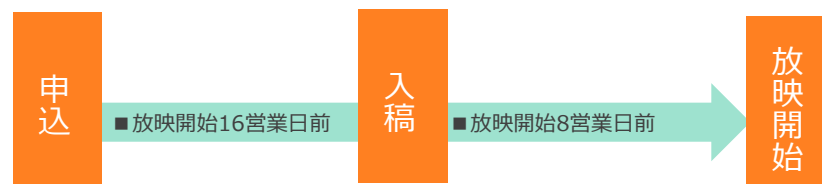


ティーンから中高年まで幅広い

使用データ ビデオサーチ SOTO/ex 2015

- 調査・集計 株式会社ビデオサーチ
- 調査エリア/標本数 : 東京50km圏 4,800名
- 調査対象 男女12~69歳の個人

スケジュール



料金例 ※税別

弊社までお問い合わせ下さい

注意事項

- ◆原則、金曜日が上映開始、木曜が上映終了の1週間が基本単位となります。ただし作品指定上映の場合で該当作品が金曜日以外に公開スタートをする場合は初日からの上映開始が可能です。
- ◆一般的な最新作は1日あたり4~5回上映されますが、話題作の場合は一つのシネコンで2スクリーン以上にわたって同作品が上映される場合もあります。CM上映回数の保証は行っていません。