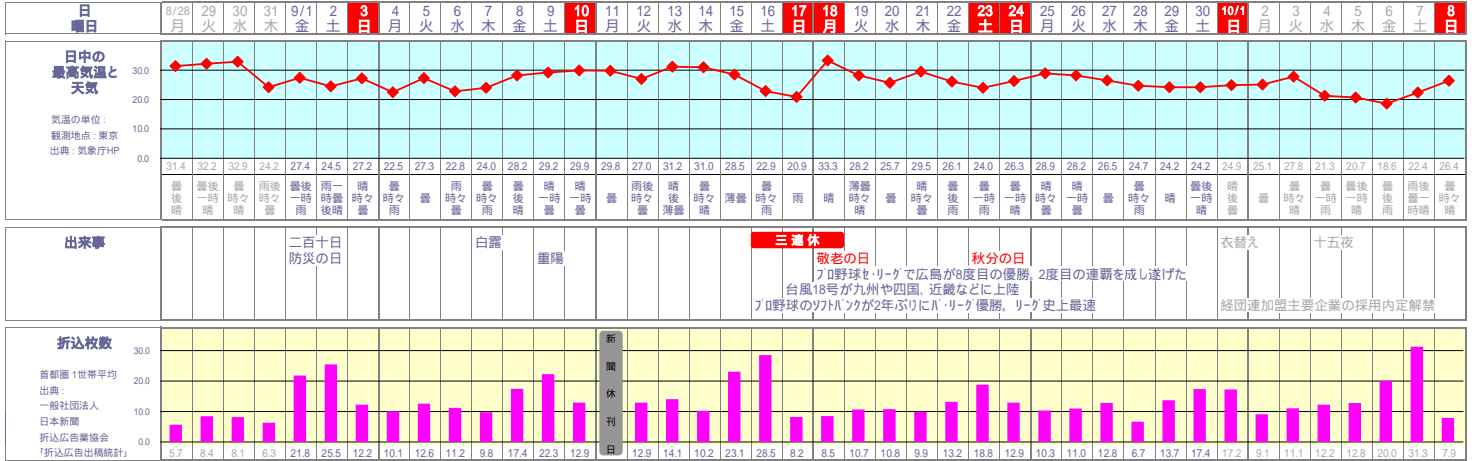


# 折込広告 販促カレンダー

2018年 9月

## 前年データ - 2017年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」  
 調査年 2016年 2017年  
 調査月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月  
 消費支出(円) 281,961 270,848 318,488 279,249 260,644 297,942 295,929 283,056 268,802 279,197 280,320 268,802  
 実質増減率(%) -0.4 -1.5 -0.3 -1.2 -3.8 -1.3 -1.4 -0.1 2.3 -0.2 0.6 -0.3



## 本年ポイント - 2018年 -

【今月の季節語】  
 仲秋 台風 野分 秋出水 初月 二日月 三日月 夕月夜 秋の宵 秋の夜 夜長  
 秋の灯 夜なべ 夜食 すずき 桔梗 萩 霧 松虫 鈴虫 こるぎ 名月 月見  
 とんぼ 秋鯖 さんま いわし 鯖煮 コシエ 生姜 ぶどう 爽やか 冷やか 水漬む

| 曜日 | 8月第5週/9月第1週 | 9月第2週  | 9月第3週   | 9月第4週   | 9月第5週   | 10月第1週  |
|----|-------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 日  | 8/27 大安     | 9/1 大安 | 9/8 大安  | 9/15 大安 | 9/22 大安 | 9/29 大安 |
| 月  | 8/28 赤口     | 9/2 赤口 | 9/9 赤口  | 9/16 赤口 | 9/23 赤口 | 9/30 赤口 |
| 火  | 8/29 先勝     | 9/3 先勝 | 9/10 先勝 | 9/17 先勝 | 9/24 先勝 | 10/1 先勝 |
| 水  | 8/30 友引     | 9/4 友引 | 9/11 友引 | 9/18 友引 | 9/25 友引 | 10/2 友引 |
| 木  | 8/31 先負     | 9/5 先負 | 9/12 先負 | 9/19 先負 | 9/26 先負 | 10/3 先負 |
| 金  | 9/1 先負      | 9/6 先負 | 9/13 先負 | 9/20 先負 | 9/27 先負 | 10/4 先負 |
| 土  | 9/2 大安      | 9/7 大安 | 9/14 大安 | 9/21 大安 | 9/28 大安 | 10/5 大安 |
| 日  | 9/3 大安      | 9/8 大安 | 9/15 大安 | 9/22 大安 | 9/29 大安 | 10/6 大安 |

### 重点テーマ

#### 秋の行楽シーズン 三連休、今年は9月に2回、10・11月に各1回の計4回

**需要予測のヒントと販促のポイント**

三連休 <9月> 敬老の日、秋分の日 <10月> 体育の日 <11月> 勤労感謝の日

敬老の日 <9/17日>

**需要予測のヒントと販促のポイント**

統計からみた我が国の高齢者(65歳以上)

【総務省 統計バックス No.103 2017年発表】

- 総人口に占める高齢者人口の割合は27.7%と、過去最高
- 高齢者の就業者数は、13年連続で増加し、770万人と過去最高
- 高齢者の家計 交際費、保健医療への支出割合が高い
- 貯蓄現在高は1世帯当たり239.4万円
- 高齢者世帯のネットショッピングの利用、10年間で2.9倍に上昇
- 高齢者の趣味・娯楽は「園芸・庭いじり・ガーデニング」が最も多い

新学期応援

訴求テーマ・商品例 **衣料品**： 通園・通学者、運動靴、傘、手提げ袋

**住居品**： スボ・ツボトル、束ノリ、筆記具、上履き

重陽の節句 <9/9日>

需要予測のヒントと販促のポイント **別名「菊の節句」、五節句のひとつで長寿を祈願**

訴求テーマ・商品例 **食料品**： 重陽の祝い膳(菊酒、食用菊を用いたおひたしやお粥、栗ごはんなど)

秋の衣替え・模様替え

訴求テーマ・商品例 **衣料品**： カーディガンセーターなどの軽快なニット、シャツ、ジャケット

**住居品**： 中敷タタミ、カーペット、カーテン、収納、防虫剤、除湿剤

台風シーズン真っ只中 防災の日 <9/1土> を過ぎても風水害対策への関心は高い

訴求テーマ・商品例 **事前の風水害対策** **住居品**： 屋根瓦やタタミの補強 排水設備の点検・掃除 懐中電灯や食料品、救急用品の用意 土のうで浸水対策

本年9月における土日祝日の合計、前年に比べて2日多い

... 前年10日に対して、今年は12日

体育の日 <10/8日>

**需要予測のヒントと販促のポイント**

統計からみた我が国のスポーツ【総務省 統計バックス No.104 2017年発表】

全体では「ウォーキング・軽い体操」の行動者率が最も高い

10～14歳では「水泳」の行動者率が最も高い

東京圏、大阪圏では「登山・ハイキング」の行動者率が高い

東日本では「スキー・スノーボード」、西日本では「つり」の行動者率が高い

秋冬予約食品商戦が本格スタート

**需要予測のヒントと販促のポイント**

まずはボージョレ・ヌーボー <解禁日、今年は11/15木>、おせちから

お彼岸 <9/23日>

十五夜 <9/24日>

訴求テーマ・商品例 **食料品**： 月見だんご、月餅、里芋、すずき

鍋料理

訴求テーマ・商品例 **食料品**： すきやき、おでん、海鮮鍋、シチュー