

折込広告 販促カレンダー

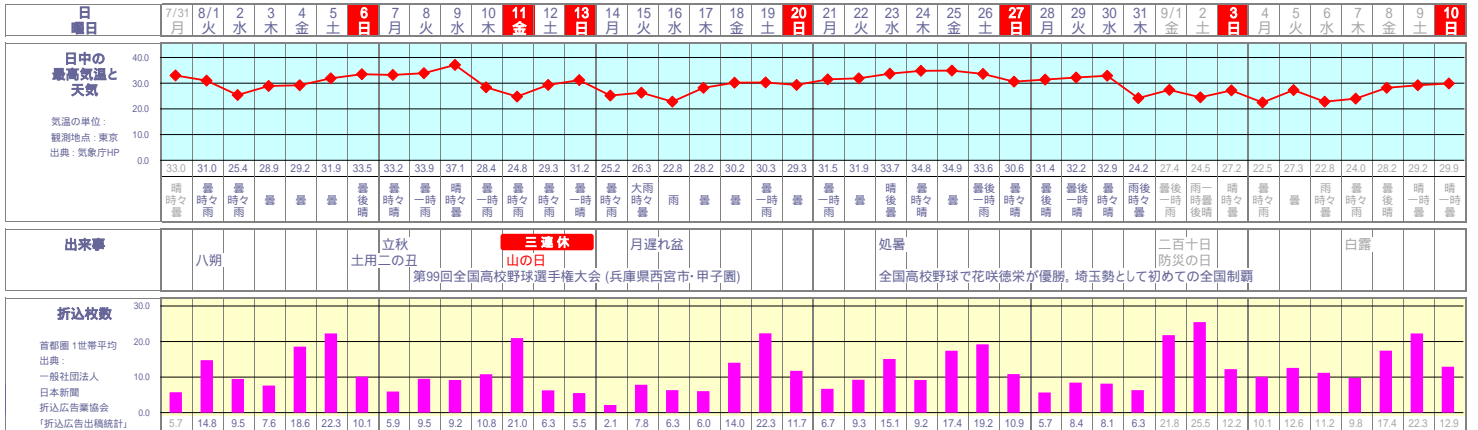


2018年 8月

前年データ - 2017年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2016年					2017年						
調査月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費支出(円)	267,119	281,961	270,848	318,488	279,249	260,644	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197	280,320
実質増減率(%)	-2.1	-0.4	-1.5	-0.3	-1.2	-3.8	-1.3	-1.4	-0.1	2.3	-0.2	0.6



本年ポイント - 2018年 -

【今月の季節】
立秋 星月夜 ねぶた 竿灯祭 硯洗ひ 七夕 星祭 門火 迎え火 暮参り 盆灯籠 走馬灯 盆踊り 精霊流し 灯籠流し 送り火 花火 ひくらしつ(つくばうし) 残暑 秋めく 新涼 稲妻 流れ星 朝顔 弁慶草 すいか かぼちゃ いんげん 新豆腐

曜日	7月第6週/8月第1週					8月第2週					8月第3週					8月第4週					8月第5週/9月第1週					9月第2週																	
日曜日	7/30	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9		
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安
予定行事・記念日	八朔、土用二の丑、水の日、パーマの日、青森ねぶた祭(8/7迄)、秋田竿灯まつり(8/6迄)、ハサミの日、水の週間(8/7迄)、機械週間(8/7迄)、はちみつの日、カレーうどんの日、ホコ天記念日、あやつの日					立秋、土用二の丑、第100回全国高校野球選手権大会(8/22迄、兵庫県西宮市)、北海道ばいれいしの日、パーマの日、広島平和記念日、長崎原爆の日、高知よさこい祭(8/12迄)、西飾忌、国際青少年デー、都上おどり・徹夜おどり(8/16迄、岐阜県都上市)、関門海峡花火大会(北九州市、山口県下関市)、禊豆の日、北条時宗の忌、親孝行の日					新聞休刊日、月遅れ盆、月遅れ盆送り火、月遅れ盆送り火、愛知いちじくの日、健康食育の日、バイクの日、俳句の日、献血の日					処暑、業害根絶デー、パラスポーツの日、秋の睡眠健康週間(9/10迄)、文化財保護法施行記念日、東京高円寺阿波おどり(8/26迄、東京都杉並区)、原宿表参道元気祭スーパーよさこい2018(8/26迄、東京都渋谷区)、第37回法華サンパカーニバルレドコンテスト(東京都台東区)、ジェラートの日、野菜の日、民放テレビスタートの日、テレビCMの日					二百十日、関東大震災記念日、防災の日(9/5迄)、建築物防災週間(9/5迄)、秋の睡眠健康週間(9/10迄)、文化財保護法施行記念日、東京高円寺阿波おどり(8/26迄、東京都杉並区)、原宿表参道元気祭スーパーよさこい2018(8/26迄、東京都渋谷区)、第37回法華サンパカーニバルレドコンテスト(東京都台東区)、ジェラートの日、野菜の日、民放テレビスタートの日、テレビCMの日、宿題の日					白露																	
毎月の記念日	省エネの日、くのみの日、ノール袋の日					果物の日、おみやげ感謝デー、信州地酒で乾杯の日、コハンの日					めんの日、豆の日、お菓子の日、中華の日、頭髪の日、食育の日、1979の日、国産消費拡大の日					祭りの日、風呂の日、肉の日、みその日					焼肉の日、そばの日(毎月最終日)、菜の日																						

重点テーマ

子供たちは夏休み

需要予測のヒントと販促のポイント

ファミリー向けのお出かけイベントが満載 自由研究の取材・調査も兼ねて
... 祭り、花火大会、盆踊り、地域の伝統行事、パレード、ステージ、展示会、展覧会、体験教室 など

日本の夏といえば、子供たちは賑やかな夜店や屋台も楽しみ
... 焼きそば、たこ焼き、綿あめ、かき氷、ジュース、ラムネ、お面、金魚すくい、ヨーヨーなど

お盆商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

一般企業のお盆休みは6連休、8月11日<祝・土>から16日<木>までというケースが多くなると予想される
... 本年8月は2012年8月と同じ曜日まわり

家族で過ごすお盆休みといえば、帰省や墓参り、旅行、キャンプが定番
... 特に帰省は、迎える側のシェアによる支出の増大が期待できる
(孫が小学校入学を迎える場合はランドセル購入費、お盆の時期にあげるお小遣い、いわゆる「お盆玉」、さらには帰省の交通費までシェアが負担というケースも)

訴求テーマ・商品例

- 住居品：** お盆用品 来客準備 墓参り アウトドア 夏休み玩具
- 衣料品：** 旅行・帰省に(バッグ各種、帽子、肌着、羽織りもの) ランドセル
- 食料品：** お盆のごちそう 帰省みやげ 冷蔵庫用いっばいセール

山の日 <8/11土>

需要予測のヒントと販促のポイント

夏の登山は避暑にもなり、また夏休みシーズンにおいても人混みを避けられるなどの理由から好む登山者、旅行者は少なくない

夏の安全と健康

- 訴求テーマ・商品例** **住居品：** 海・川の水難対策(子供にはライフジャケットの着用を) 虫除け・虫刺され対策 紫外線・熱中症予防(水分補給) 光学式スモッグ 冷房病予防 だ・ウイルスなどによる食中毒の対策(夏に急増/手洗い・加熱の徹底/冷蔵庫を定期的にアルコール拭きで消毒)

夏から秋へ 衣替え・模様替え 暑さを和らぐ「処暑」のころから

訴求テーマ・商品例

- 衣料品：** 初秋の装い シックで大人っぽいコーデに注目が集まる
- 住居品：** 秋の模様替え 秋色(ブラウン、キャメル、ライオン)などを基調に

新学期準備 お盆が過ぎると夏休みも終盤に

需要予測のヒントと販促のポイント

新学期の始業を前に宿題、工作、自由研究の追い込み

足りなくなったり痛みの激しい文具、通学靴、肌着の補充、買い替え

子供たちの生活習慣を復元 早寝・早起き、朝ごはん、学習時間の確保

新米・秋の味覚で食欲増進

訴求テーマ・商品例

- 食料品：** 新米、秋の味覚(生鮭、生さんま、幸水梨、ぶどう、大根、きのこ各種)
- 住居品：** 調理家電(高機能炊飯器、スチームオーブンレンジ、オーブン、無煙ロースター、自動調理鍋)

台風対策/防災の日 <9/1土>

訴求テーマ・商品例

- 住居品：** 台風対策(屋根補強、排水設備の点検清掃、非常持ち出し袋) 防災の日(家庭用・職場用 非常持ち出し袋・備蓄食料の点検・買い替え)