

# 折込広告 販促カレンダー

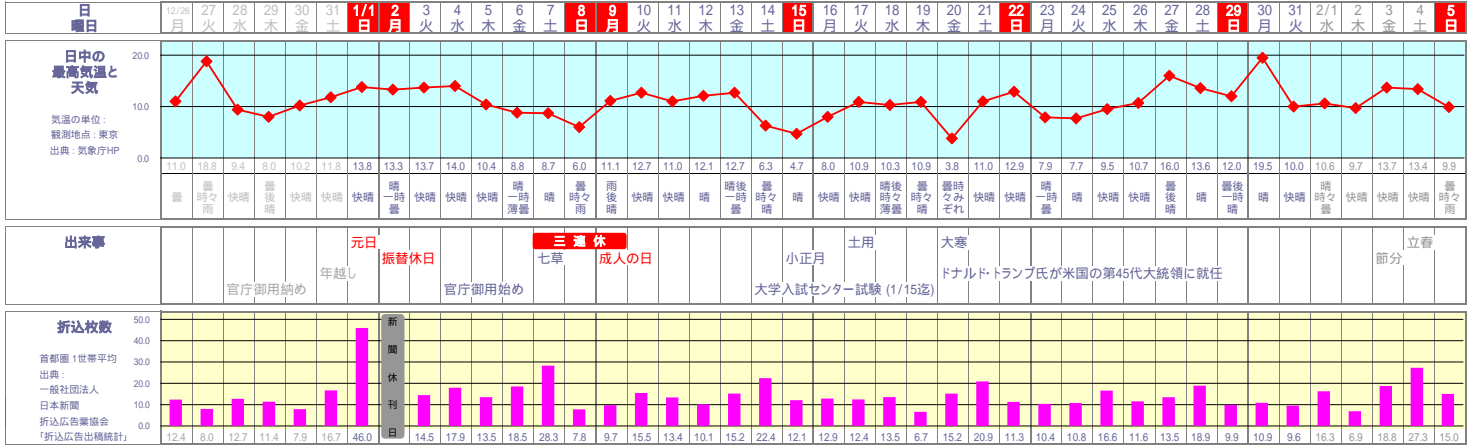


## 2018年 1月

### 前年データ - 2017年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2017年												2018年
調査月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
消費支出(円)	269,774	300,889	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119	281,961	270,848	318,488	279,249	279,249
実質増減率(%)	1.3	-5.3	-0.4	-1.1	-2.3	-0.5	-4.6	-2.1	-0.4	-1.5	-0.3	-1.2	-1.2



### 本年ポイント - 2018年 -

【今月の季節語】  
 新年 年の始 年改まる 年頭 初春 初日の出 初富土 恵方詣 七福神詣 お年玉  
 年賀状 初電話 屠蘇 雑煮 太宰 門松 注連飾り 鏡餅 書初め 新年会 初賀  
 宝船 初夢 出初 寒の入 寒の内 履正月 凍る 氷柱 寒の雨 厳寒 春待つ

曜日	12月第5週	1月第1週	1月第2週	1月第3週	1月第4週	1月第5週/2月第1週	
日	12/25	1/1	1/8	1/15	1/22	1/29	
曜	赤口	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	
祝祭		元日	三連休 (七草, 成人の日)	小正月	大寒	立春	
出来事	官庁御用納め	皇居一般参賀, 初賀, 初夢, 石の日の, ひとみの日	大発会, 官庁御用納め, 東京消防出初式, 高崎だるま市 (1/7迄), 初水天宮, 石の日の, 遺言の日, カラーの日	110番の日, スキーの日, 半襟の日, 威臨丸出航記念日, 愛と希望と勇気の日, 大相撲 初場所 (1/28迄, 東京都墨田区・両国技館), ふるさと祭り東京2018 日本のもつり・故郷の味 (1/21迄, 東京都文京区 東京ドーム)	防炎とボランティアの日, おむすびの日, 初観音, ぬか床の日, 初大師, 家庭用消防器点検の日, 血拴予防の日, 「信州・まつもと鍋」の日, スイートビーの日	ジャズの日, 文化財防火デー, 国旗制定記念日, 奈良若草山焼き, 逸話の日, 全国学校給食週間 (1/30迄), 初不動, 初天神, あったか旭川まんの日, 第37回大阪国際女子マラソン兼2018年アジア競技大会女子代表選手選考会	生命保険の日, 愛妻感謝の日, 皆既月食, タウン情報の日, 愛知環状鉄道線開業30周年
毎月の記念日		省エネの日	果物の日, 歯の交換日, おみやげ感謝デー, 植物油の日	めんの日, ハンの日, 豆腐の日	お菓子の日, 中華の日	頭髪の日, 二輪・自転車安全日, 食育の日, 7月の日	祭りの日, ふみの日, 削り節の日, 風俗の日, 仏理の日, 肉の日, みその日, こけしの日, そばの日 (毎月最終日)

#### 重点テーマ



お正月 (三が日)



#### 新生活・新入学商戦



**需要予測のヒントと販促のポイント**

2018年の干支は戌 (いぬ) 関連ワードに注目  
 ... 戌年生まれの有名人や干支地名、ペット、ぬいぐるみ、玩具、マンガ・アニメ、キャラクター など

年末年始はイベントが目白押し 期間中の販促の成否が当月の売り上げを決する  
 ... 初詣、初売り (福袋+クリスマス)、お年玉 (玩具)、帰省グッズ、年始のあいさつ (ギフト) など

年末年始における折込広告の出稿は分散化の傾向  
 日別の出稿枚数、1月1日が減少、12月31日が増加  
 ... 流通小売業の初売り開始が多様化し、その流れが折込広告の出稿タイミングにも反映

【2014年度と2017年度の年末年始における折込枚数の比較 (首都圏1世帯平均)】				
	12月31日	1月1日	1月2日	1月3日
2014年度	12.0枚	50.7枚	14.8枚	77.5枚
2017年度	16.7枚	46.0枚	14.5枚	77.2枚
3年間の増減率	+39.2%	-9.3%	-2.0%	-0.4%

**需要予測のヒントと販促のポイント**

新生活商戦、多くは初売りの直後からスタート。1月下旬に最初のヤマ場を迎える【ホームセンター 東京地区 前年実績】  
 ... 商戦は以降、「春の買い替え・暮らし替え・模様替え」や「卒業」「進学」「新社会人」「新学期」といったその時期その時期の趣向を盛り込みながらマイナーチェンジを繰り返し最終の「買い忘れ」需要の取り込みまで計算に入ると4月上旬までの3カ月にわたる長丁場となる

一方、新入学商戦は大詰め【総合スーパー 東京地区 前年実績】  
 ... その打ち出しもスマホ・学習机から母と子のフォーマルスタイルにシフト

早めの花粉対策

**需要予測のヒントと販促のポイント**

折込広告での訴求、早い企業で1月第3週から【ドラッグストア 東京地区 前年実績】

バレンタイン商戦 2月14日、今年は水曜日

**需要予測のヒントと販促のポイント**  
 バレンタインのチョコレート予約【総合スーパー 東京地区 前年実績】  
 ... インターネット予約は12月下旬から。店頭販売は1月第1週、初売り終了のタイミング

バレンタインデーの捉え方が多様化、若年層は「友だちとチョコを交換する日」「本命」「義理」にこだわるのは中高年  
 ... チョコの分類も多種多様に (友チョコ、シニアチョコ、ファミリーチョコ、社交チョコ、世話チョコ、ご褒美チョコ など)

訴求テーマ・商品例

春の七草  
**食料品:** せり、なす、こぎょう、ハコベラ、ホトケナギ、スズナ、スズシロ

七草 成人の日

訴求テーマ・商品例  
**食料品:** しゃぶしゃぶ、ステーキ、刺身・寿司、真鯛、鯛、酒類

節分・恵方巻 大寒

訴求テーマ・商品例  
**食料品:** ぶり、かき

**需要予測のヒントと販促のポイント**

恵方巻予約、承り開始は1月第1週、初売り終了のタイミング【食品スーパー 東京地区 前年実績】

受験生応援 大学入試センター試験、今年は1月13日<土>・14日<日>

訴求テーマ・商品例 **食料品:** 応援食 (食品、菓子、飲料) / 暖かい夜食 (ラーメン、鍋焼きうどん) **住居品:** 栄養補助食品・ドリンク / 薬 / あったかグッズ / 加湿器