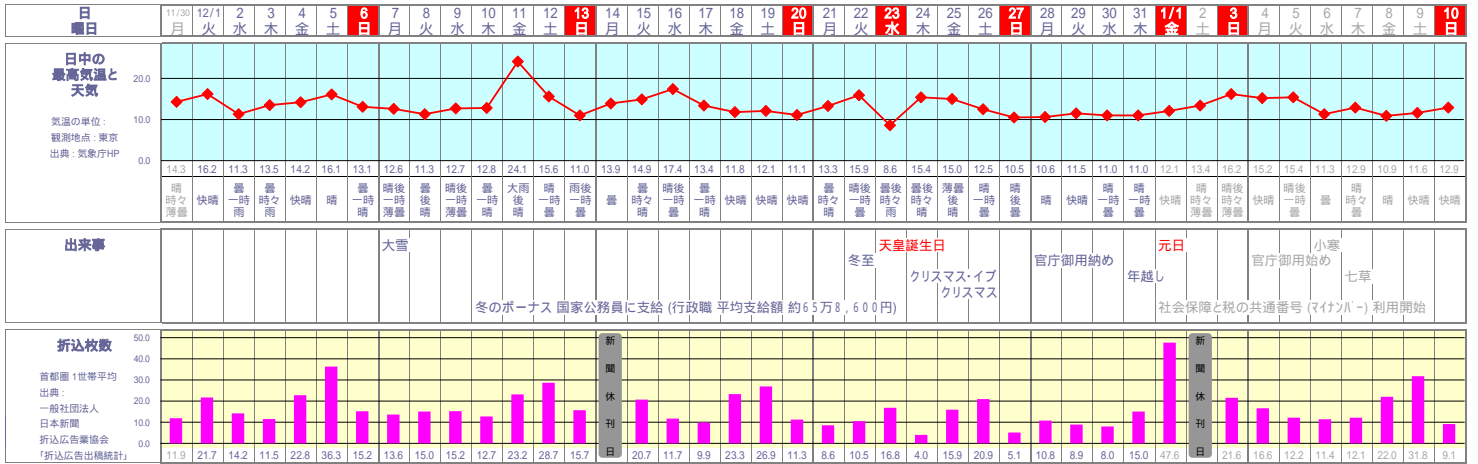


## 前年データ - 2015年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2015年											
調査月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
消費支出(円)	289,847	265,632	317,579	300,480	286,433	280,471	291,156	274,309	282,401	273,268	318,254	318,254
実質増減率(%)	-5.1	-2.9	-10.6	-1.3	4.8	-2.0	2.9	-0.4	-2.4	-2.9	-4.4	-4.4



## 本年ポイント - 2016年 -

【今月の季節語】  
 鴨 初雪 初水 雑炊 ねぎ 冬菜 白菜 人参 かぶら汁 納豆汁 粕汁 のっぺい汁  
 三平汁 けんちん汁 桜鍋 鍋焼 湯豆腐 湯燗 熟燗 玉子酒 生姜酒 事始 牡丹鍋  
 ふくずわい 蟹 あんこう たら 塩麴 なまこ このわた 冬籠り 冬座敷 火鉢 北風

曜日	11月第5週/12月第1週			12月第2週			12月第3週			12月第4週			12月第5週/1月第1週				
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
予定	引	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先
行	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先
事	引	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先
日	引	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先
記	引	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先
念	引	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先
日	引	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先

### 重点テーマ

#### 年末賞与 (ボーナス)

**需要予測のヒントと販促のポイント**

当月の商勢は年末賞与 (ボーナス) を含めた収入の動きと気温の低下がポイント  
 ... 景気ウォッチャー調査 (街角景気) や株価、為替、関係各機関の公表データ、自社の販売実績などの活用で  
 消費者動向を事前に予測、万全の準備を整えたうえで、足元の変化にはその都度柔軟な対応を心掛けたい

**年末賞与 (ボーナス) の使い道といえは**  
 預貯金や投資、住宅ローンの返済、毎月の赤字補てんなどの生活防衛に向かう方向と  
 旅行や観光、季節商品の購入といった消費に向かう方向と大きく二分される  
 ... 昨今は経済的に先行きの不安を抱える人が多いためか  
 ボーナスといえは生活防衛 特に預貯金に充てる傾向が強い

正月準備

**需要予測のヒントと販促のポイント** 折込広告における掲載スペース、第2週のボーナス支給を境に拡大【ホームセンター 東京地区 前年実績】

**訴求テーマ・商品例** 住居品： 大掃除 (住居洗剤、ぞうきん、ほうき、軍手、補修用品、高圧洗浄機) 年賀状作成 (年賀ハガキ、ポスト、缶カトラッジ、年賀状作成ソフト、筆ペン) 来客準備 (暖房機器、加湿器、こたつ、座椅子、布団、タオル、枕、食器) 正月飾り (神棚、玄関飾り) 車での帰省 (カーバッテリー、エンジンオイル)

#### 年末年始を楽しく過ごす

**需要予測のヒントと販促のポイント**

官公庁や多くの企業における  
 年末年始休暇、本年は  
 12月29日<木>から1月3日<火>の  
 6日間 (日数は前年同様)  
 年末年始の過ごし方としては  
 海外・国内旅行、帰省のほか、  
 自宅でのんびり過ごしつつ、近所で  
 初詣や初日の出、初売りを楽しむ など

#### 歳暮商戦

**需要予測のヒントと販促のポイント**

百貨店・大型スーパー、追い込みに躍起  
 歳暮単独による折込広告の掲載や  
 カード会員向け優待割引の継続など

**訴求テーマ・商品例** 食品品： 単品おせち まくる 刺身 寿司 かに すき焼き オードブル みかん 年越しそば

#### クリスマス商戦

**需要予測のヒントと販促のポイント**

12月に入り、生活者のギフト選びが本格化  
 ... 親から子供へのプレゼント、ゲームソフトと並び、昨今は知育玩具が人気  
 本年のクリスマスは三連休 <12/23金~25日>  
 ... ホームパーティをテーマとする食品の打ち出し、第4週に最高潮を迎える

#### 忘年会シーズンたけなわ

**需要予測のヒントと販促のポイント**

飲み過ぎ・食べ過ぎ対策 年明けの新年会まで  
 ... この時期、多くのサラマンが体調不良を自覚している

**訴求テーマ・商品例** 冬に雪遊び 冬のレジャーといえはスノーリゾート  
 ... スキー人口回復のため、スキー場各社でメニューサービス拡充の動き

#### 子供たちは冬休み

**訴求テーマ・商品例** 冬の日 (毎月最終日)

冬の健康管理 予防と対策

**訴求テーマ・商品例** 風邪・インフルエンザ ノロウイルス・食中毒 ヒートショック (断熱リフォーム、暖房機器の増設 など)