

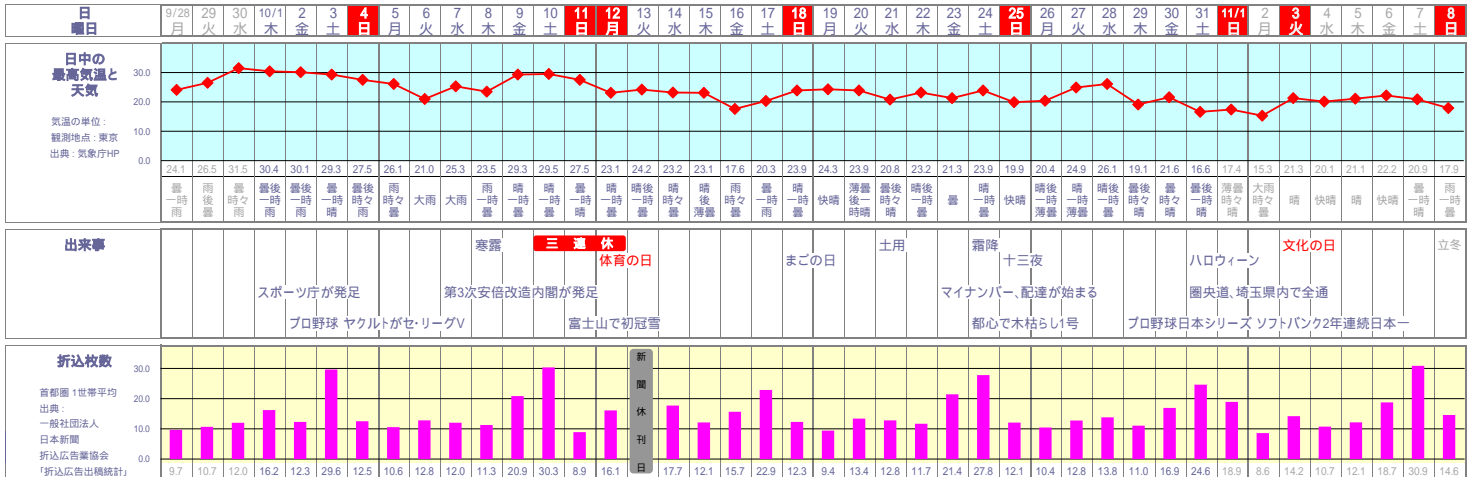
# 折込広告 販促カレンダー



2016年 10月

## 前年データ - 2015年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】		調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」											
調査年	2014年	2015年											
調査月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
消費支出(円)	280,271	332,363	289,847	265,632	317,579	300,480	286,433	268,652	280,471	291,156	274,309	282,401	
実質増減率(%)	-2.5	-3.4	-5.1	-2.9	-10.6	-1.3	4.8	-2.0	2.9	-0.4	-2.4	-2.4	



## 本年ポイント - 2016年 -

【今月の季語】  
 秋の日 秋晴れ 秋高し 馬肥ゆる 秋の空 秋の雲 秋の山 秋の野 秋風 秋の声  
 秋の暮れ 秋の雨 初紅葉 薄紅葉 桜紅葉 松茸 椎茸 茸狩り 新米 新酒  
 きりたんぼ 秋の田 豊年 秋の川 渡り鳥 りんご 柿 秋祭 菊 肌寒 落花生

曜日	9月26日	27日	28日	29日	30日	10/1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	11/1日	2日	3日	4日	5日	6日					
予定	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良	先良			
休日																																														
三連休																																														
文化の日																																														

### 重点テーマ

### 秋の行楽

体育の日 <10/10> スポーツの秋を楽しむ

ハロウィーン <10/31>

需要予測のヒントと販促のポイント

体育の日(三連休)を中心として、この時期は運動会やスポーツイベントが目白押し

... 地域の学校や企業、公共団体等の行事予定をチェック

暑過ぎず寒過ぎず、快適でスポーツに最も適した気候の時期

... 体力づくりや健康増進が目的のスポーツとしては、ランニングやウォーキング、自転車(サイクリング)、体操など、各自のライフスタイルに合わせて取り組むことのできる個人種目が人気

訴求テーマ・商品例

住居品： スポーツウェア・シューズ、体組成計、血圧計、歩数計、活動量計、スマートウォッチ など



需要予測のヒントと販促のポイント

飾り付けや仮装イベント、ホームパーティなど、ハロウィーンはファミリー層や若年層を中心に秋の恒例行事としてすっかり定着の感

... 仮装パレードも大小さまざま開催される(地域の自治会や町内会、児童館の行事予定までチェック)

訴求テーマ・商品例

住居品： 飾り付け・置物各種、仮装コスチューム・お助けグッズ、パーティグッズ・ゲーム  
 食料品： かぼちゃを使った洋風メニュー(グラタンやスープ、パイなど)、菓子、飲料、酒類

秋の深まりを感じたら、紅葉を探しに出かけよう



需要予測のヒントと販促のポイント

紅葉狩りの提案は、温泉旅行や観光列車、味覚狩りなどとワンセットで

### 冬支度・暖房準備、鍋料理

需要予測のヒントと販促のポイント

冬支度・暖房準備の打ち出し、三連休で寒露の10月第2週を境に本格化【ホムセクター 東京地区 前年実績】

... ホムセクターでは、暖房機器・用品のみならず、昨今の節電志向の浸透から、DIYやリノベーションによる家全体の断熱強化の提案も

鍋料理の打ち出し本格化は10月第3週から第4週にかけて【食品スーパー 東京地区 前年実績】

... 自宅で食べたい人気の鍋料理としては、おでん、寄せ鍋、すき焼き、水炊き、キムチ鍋、しゃぶしゃぶ、湯豆腐、もつ鍋、ちゃんこ鍋、焼き鍋 など

秋冬予約商戦 クリスマスケーキ、歳暮の予約が順次スタート

需要予測のヒントと販促のポイント

クリスマスケーキの予約承り、早い企業・店舗で10月第1週から【百貨店 東京地区 前年実績】

歳暮の予約承り、まずはインターネットで10月第2週から【百貨店 東京地区 前年実績】

... 実店舗におけるギフトセンターの開設は11月第1週から本格化



### まごの日

### 七五三

需要予測のヒントと販促のポイント

秋冬は、「まごの日」「七五三」「クリスマス」と、子どもが主役のファミリーイベントが連続するため、親子と祖父母による三世帯消費に注目が集まり、玩具メーカー各社で高級・高額おもちゃの発売が相次ぐ



### 秋の健康と美容

訴求テーマ・商品例

早めの風邪予防&対策

住居品： マスク、風邪薬、のどあめ、うがい薬、のどスプレー、ハンドソープ

お肌の乾燥対策

住居品： 化粧水、保湿クリーム・パック、リップクリーム、ハンドクリーム、加湿器

