

折込広告 販促カレンダー

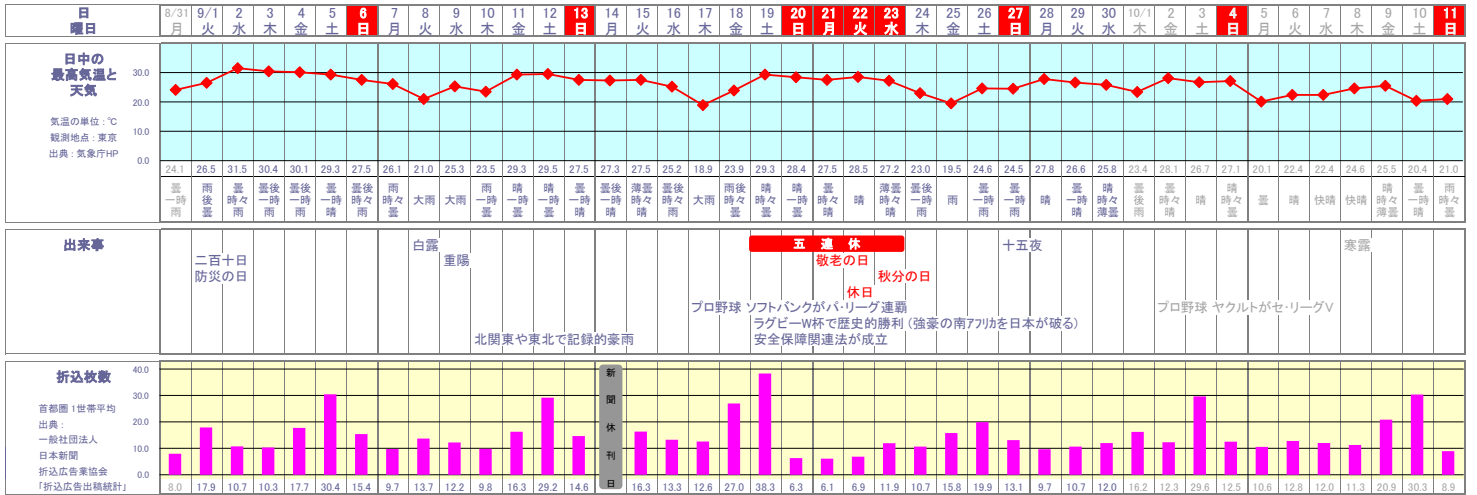


2016年 9月

前年データ - 2015年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2014年			2015年		
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
消費支出(円)	288,579	280,271	332,363	289,847	265,632	317,579
実質増減率(%)	-4.0	-2.5	-3.4	-5.1	-2.9	-10.6



本年ポイント - 2016年 -

【今月の季節】 仲秋 台風 野分 秋出水 初月 二日月 三日月 夕月夜 秋の宵 秋の夜 夜長 秋の灯 夜なべ 夜食 すずき 栝梗 萩 霧 松虫 鈴虫 こおろぎ 名月 月見 とんぼ 秋鯖 さんま いわし 鱈 鱈 コスモス 生薑 ぶどう 爽やか 冷やか 水澄む

週日曜日	8月第5週/9月第1週				9月第2週				9月第3週				9月第4週				9月第5週/10月第1週				10月第2週																						
8/29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	10/1	2	3	4	5	6	7	8	9		
先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先勝	先負	先負	先負	先負	先負	先勝	先負	先負	先負	先負	先負	先勝	先負	先負	先負	先負	先負	先勝	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負
予定 履の行事 記念日	防災の日 関東大震災記念日 富山八尾風の盆 (9/3迄) 屋外広告物適正化旬間 (9/10迄) マテ茶の日 室くじの日				くじらの日 鹿児島黒牛・黒豚の日 国際識字デー 救急医療週間 (9/10迄)				●新聞休刊日 十五夜 老人の日 老人週間 (9/21迄) 日本サッカー協会 (JFA) 創立95周年 「デズニー・ハロウィン」 (10/31迄、千葉県浦安市) 東京ディズニーシー開園15周年 (千葉県浦安市) サッポロビール創業140周年 リオデジャネイロ・パラリンピック (9/18迄、ブラジル、現地時間) 日本・ネパール国交樹立60周年				●新聞休刊日 敬老の日 空の日 彼岸入り 秋分の日 不動産の日 彼岸中日 彼岸明け 結核予防週間 (9/30迄) 環境衛生週間 (10/1迄) 秋の全国交通安全運動 (9/30迄) ファイトネスの日				世界観光デー クリーニングの日 招き猫の日 クレーンの日				都民の日 接着の日																						
毎月の記念日	省エネルギーの日				果物の日 歯アブラの交換日 おみやげ感謝デー 植物油の日				めんの日 ハンの日 豆腐の日				お菓子の日 中華の日				頭髪の日 二輪・自転車安全日 食育の日 ワインの日				祭煙の日 ふみの日 雨戸の日				風呂の日 仏壇の日 肉の日 みその日 そばの日 (毎月最終日)																		

重点テーマ

秋の行楽商戦 - 三連休、本年は9月と10月に各1回

敬老の日 <9/19>

体育の日 <10/10> - スポーツの秋を楽しむ

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 限られた三連休を大切にしたい

… 秋の行楽期間中 - 9月・10月・11月 - の三連休、

本年は2回 - <9月> 敬老の日 <10月> 体育の日 <11月> なし

訴求テーマ・商品例

◆ 敬老の日 - ギフトやシニア市場拡大の好機

◆ レジャーの秋 - 都市部に近い観光農園や交通の便の良い温泉地が人気

◆ スポーツの秋 - ランニング人気過熱

住居品： ランニングウェア・シューズ、活動量計、歩数計

◆ 芸術の秋 - 舞台やコンサートなど、話題のライブに足を運ぶ

秋冬 予約商戦がスタート - まずはボージョレ・ヌーヴォー、おせちから

十五夜 <9/15木>

新学期応援

訴求テーマ・商品例

衣料品： 子供用品各種 (靴、バッグ、傘、レインコート、肌着、靴下)

住居品： スポーツボトル、筆記具各種

訴求テーマ・商品例

◆ 十五夜・中秋の名月

- 各地方の風習・習慣を取り入れて話題作りを (関西は里芋、東北では芋煮 など)

食料品： 月見だんご、和菓子 (月餅)、里芋、季節の野菜

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ ボージョレ・ヌーヴォー <解禁日、本年は11/17木>

の予約承り、百貨店で9月第3週から

【東京地区 前年実績】

◆ おせちの予約承り、百貨店で9月第5週から

【東京地区 前年実績】

秋の衣替え・模様替え

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 秋物キャンペーンの打ち出し、

9月第3週から本格化

【百貨店 東京地区 前年実績】

冬支度・鍋料理

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 暖房機器・用品の訴求、ホームセンターで9月第3週から【東京地区 前年実績】

◆ 鍋料理の本格的な訴求、食品スーパーで9月第4週から【東京地区 前年実績】

秋の健康

訴求テーマ・商品例

◆ 秋バテ (夏バテ後遺症) に注意

訴求テーマ・商品例

◆ インフルエンザの集団感染 - 早ければ9月中から【東京地区 前年実績】

台風シーズン真っ只中 - 防災の日 <9/1木> を過ぎては風水害対策への関心は高い

訴求テーマ・商品例

◆ 事前の風水害対策

住居品

◇ 屋根瓦やトタンの補強 ◇ 排水設備の点検・掃除 ◇ 懐中電灯や食料品、救急用品の用意 ◇ 土のうで浸水対策