

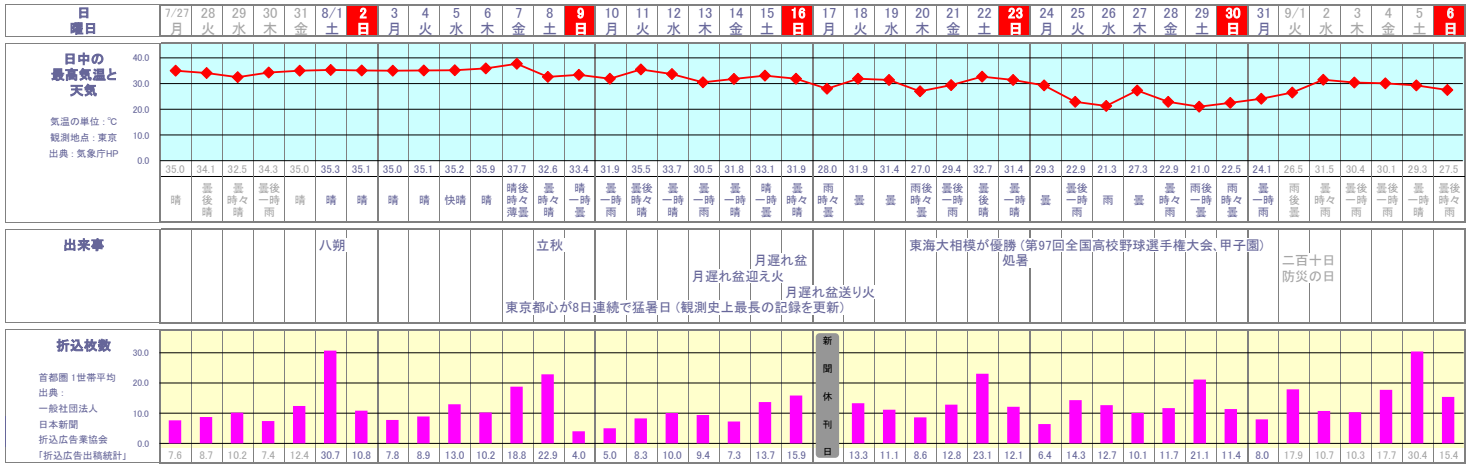
折込広告 販促カレンダー



2016年 8月

前年データ - 2015年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」
 調査年 2014年 2015年
 調査月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月
 消費支出(円) 275,226 288,579 280,271 332,363 289,847 265,632 317,579 300,480 286,433 280,471 291,156
 実質増減率(%) -5.6 -4.0 -2.5 -3.4 -5.1 -2.9 -10.6 -1.3 4.8 -2.0 -0.2 2.9



本年ポイント - 2016年 -

【今月の季節】
 立秋 星月夜 ねぶた 竿灯祭 硯洗い 七夕 星祭 門火 迎え火 墓参り 盆灯籠
 走馬灯 盆踊り 精霊流し 灯籠流し 送り火 花火 ひぐらし つくつくぼうし 残暑
 秋めく 新涼 稲妻 流れ星 朝顔 弁慶草 すいか かぼちゃ いんげん 新豆腐

| 曜日 | 7月第5週 | 8月第1週 | 8月第2週 | 8月第3週 | 8月第4週 | 8月第5週/9月第1週 | |
|--------|-------|---|---|--|---|---|--|
| 日 | 7/27 | 8/1 | 8/8 | 8/15 | 8/22 | 8/29 | |
| 曜 | 火 | 土 | 土 | 土 | 土 | 土 | |
| 祝 | | 先例 | 先例 | 先例 | 先例 | 先例 | |
| 予定 | | 八朔 水の日 函館港まつり(8/5迄) 秋田竿灯まつり(8/6迄) 長岡まつり(8/3迄) 盛岡さんさ踊り(8/4迄) 弘前ねぶたまつり(8/7迄) | 橋の日 青森ねぶた祭(8/7迄) 秋田竿灯まつり(8/6迄) 山形花笠祭(8/7迄) 仙台七夕(8/8迄) | 第98回全国高校野球選手権大会(甲子園) 立秋 鼻の日 道の日 配布の日 月遅れ盆 月遅れ盆送り火 終戦記念日 全国戦没者追悼式 五山送り火(京都市・如意ヶ嶽ほか) 愛知のいちじくの日 ビーフンの日 | 健康食育の日 バイクの日 月遅れ盆 月遅れ盆送り火 終戦記念日 全国戦没者追悼式 五山送り火(京都市・如意ヶ嶽ほか) 愛知のいちじくの日 ビーフンの日 | 如暑 パスポートの日 防災週間(9/5迄) 野梨の日 東京高円寺阿波おどり(8/28迄) スーパーよここい2016(8/28迄、東京都渋谷区・原宿表参道ほか) 第35回浅草サンバカーニバル パレードコンテスト 日本・イタリア外交関係樹立150周年 2020年東京パラリンピック開幕まで4年 | 二百十日 防災の日 野梨の日 東京高円寺阿波おどり(8/28迄) スーパーよここい2016(8/28迄、東京都渋谷区・原宿表参道ほか) 第35回浅草サンバカーニバル パレードコンテスト 日本・イタリア外交関係樹立150周年 2020年東京パラリンピック開幕まで4年 |
| 毎月の記念日 | | 省エネルギーの日 | 果物の日 南プラの交換日 おみやげ感謝デー 植物油の日 | めんの日 ハンの日 豆腐の日 | お菓子の日 中華の日 | 頭髪の日 二輪・自転車安全日 食育の日 ワインの日 | 祭煙の日 ふみの日 雨前日の日 仏壇の日 肉の日 みその日 そばの日(毎月最終日) |

重点テーマ

子供たちは夏休み

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 子供たちの夏休み、期間は地方自治体や学校によって異なる

— 自社・自店の商圏内に居住するファミリー層の消費活動に影響。期間の確認を

お盆商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 8月11日が「山の日」として、本年より国民の祝日に

… お盆の連休、一般企業では12日<金>を休みとして

8月11日<祝・木>から16日<火>までの6連休というケースが多くなると予想される

◆ 高速道路・公共交通機関の帰省ラッシュ、ピークは連休の初日

… 本年の場合、山の日(8月11日<祝・木>)が帰省ラッシュのピークに

(高速道路は終日、公共交通機関は午前中が特に混雑)

◆ Uターンラッシュによる高速道路の渋滞、

連休最終日前日の夕方からピークで最終日は終日

… 公共交通機関は連休最終日の午前中が特に混雑

訴求テーマ・商品例

◆ 帰省みやげ

… 中元ギフト販売の伸び悩みを背景に

昨今では多くの百貨店が個人向け贈答品販売の底上げ策として帰省みやげの販促に力

五輪観戦 — リオデジャネイロ五輪 開催期間：8/5金～21日(現地時間)

訴求テーマ・商品例

◆ 自宅で観戦 — 時差はマイナス12時間、日本でのTV放映は夜遅くから翌日の午前中にかけて

(注目度の高い競技種目の放映日時は生活者の消費と行動に影響。TV放映予定の確認を)

食料品： ビール、チューハイ、清涼飲料水、スナック菓子、珍味、惣菜、弁当、冷凍食品、眠気覚ましのコヒーやサプリメント

夏の美容と健康

訴求テーマ・商品例

◆ 熱中症対策

◆ 夏風邪・寒冷え対策

◆ 虫除け

◆ 日焼け・紫外線対策

◆ 体臭・汗対策

台風対策/防災の日

訴求テーマ・商品例

◆ 台風対策(屋根補強、排水設備の点検清掃、非常持ち出し袋)

◆ 防災の日(非常持ち出し袋・備蓄食料の点検・買い替え)

夏から秋への衣替え・模様替え

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 盆明けと同時に夏の終わりを感ずる

… さらに日中の最高気温が30℃を下回るようになると秋物を意識

訴求テーマ・商品例

◆ 初秋の装い — シックで大人っぽいファッションに注目が集まる

衣料品： パンツやスカートなどのボトムス、カーデイオンやセーターなどの軽快なコート、

シャツ、ジャケット、シューズ、ブーツ、帽子、バッグ、スカート

◆ 秋の模様替え — 秋色(ブラウン、キャメル、ワインレッドなど)を基調に

住居品： 中敷ラグ、カーペット、カーテン、布団・枕カバー、クッション、収納家具・用品

新米商戦・秋の味覚

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 折込広告における新米の訴求開始、8月第2週から

【東京地区 総合スーパー 前年実績】

… 九州・四国の早場米、なかでも流通量の豊富な宮崎産コシヒカリの掲載が目立つ

新学期準備

訴求テーマ・商品例

◆ もうすぐ新学期

衣料品： 通学着・遊び着、肌着、ソックス、靴、上履き、ハンカチ

住居品： スポーツボール、ランチボックス、文具、通学バッグ、ぞうきん