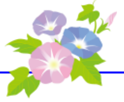
折込広告　販促カレンダー



2016年　6月

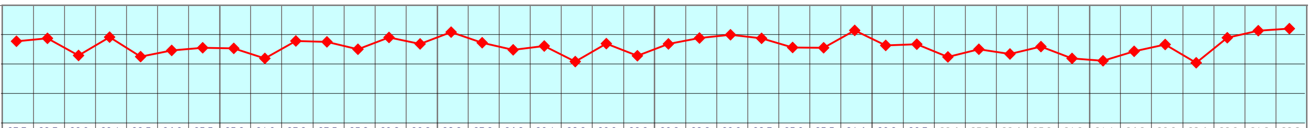
前年データ　－ ２０１５年 －

【 全国1世帯当たりの消費支出　月別推移 】　調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2014年						2015年					
調査月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出（円）	280,293	282,124	275,226	288,579	280,271	332,363	289,847	265,632	317,579	300,480	286,433	268,652
実質増減率（%）	−5.9	−4.7	−5.6	−4.0	−2.5	−3.4	−5.1	−2.9	−10.6	−1.3	4.8	−2.0

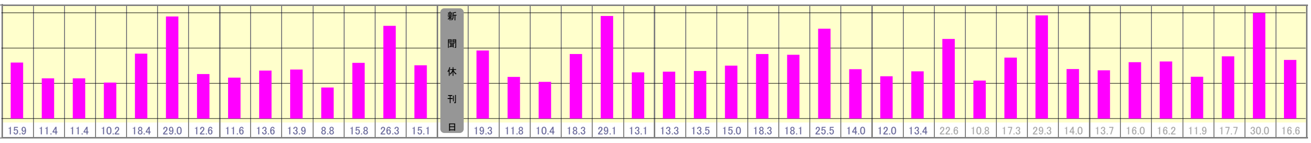
日中の最高気温と天気

気温の単位：℃
観測地点：東京
出典：気象庁HP



折込枚数

首都圏 1世帯平均
出典：
一般社団法人
日本新聞
折込広告業協会
「折込広告出稿統計」



日	曜日	最高気温	天気	出来事	折込枚数
6/1	月	27.7	晴後薄曇		15.9
2	火	28.7	曇時々晴		11.4
3	水	22.9	雨一時曇	関東甲信地方で梅雨入り（気象庁 確定値）	11.4
4	木	29.1	薄曇後晴		10.2
5	金	22.5	曇後時々雨		18.4
6	土	24.6	曇時々雨	芒種	29.0
7	日	25.5	晴後薄曇		12.6
8	月	25.3	薄曇		11.6
9	火	21.9	曇時々雨		13.6
10	水	27.8	薄曇		13.9
11	木	27.5	薄曇	入梅	8.8
12	金	25.0	雨後曇		15.8
13	土	29.0	曇一時晴		26.3
14	日	26.8	曇一時雨		15.1
15	月	30.8	薄曇一時晴		新聞休刊日
16	火	27.2	曇		19.3
17	水	24.8	曇一時雨		11.8
18	木	26.1	曇後一時雨		10.4
19	金	20.8	雨		18.3
20	土	26.9	薄曇一時晴		29.1
21	日	22.8	雨時々曇	父の日	13.1
22	月	26.8	曇	夏至	13.3
23	火	28.8	晴時々曇		13.5
24	水	29.9	晴		15.0
25	木	28.7	晴一時曇		18.3
26	金	25.6	曇後雨		18.1
27	土	25.5	雨後曇		25.5
28	日	31.4	晴後曇		14.0
29	月	26.3	晴一時曇		12.0
30	火	26.7	曇	国家公務員に夏のﾎﾞｰﾅｽ支給 （一般行政職の平均支給額：約61万9900円）	13.4
7/1	水	22.4	雨後一時曇		22.6
2	木	25.0	曇一時雨	半夏生	10.8
3	金	23.4	大雨後一時曇		17.3
4	土	25.9	雨時々曇		29.3
5	日	21.9	雨時々曇		14.0
6	月	21.1	雨		13.7
7	火	24.3	雨時々曇	小暑 七夕	16.0
8	水	26.6	曇後雨		16.2
9	木	20.4	雨一時曇		11.9
10	金	28.9	晴一時曇		17.7
11	土	31.3	晴一時曇		30.0
12	日	32.0	晴時々薄曇		16.6

本年ポイント　－ ２０１６年 －

【 今月の季語 】
花菖蒲　あやめ　みかんの花　あじさい　梅雨　出水　空梅雨　かび　うなぎ　かたつむり
雨蛙　さくらんぼ　杏子　紫蘇　らっきょう　夏大根　蛍　蛍狩　あめんぼう　鮎　鵜飼い
風薫る　夏木立　万緑　青葉　夏草　青芝　若竹　夏衣　夏羽織　よしず　網戸　夏暖簾

週	日	曜日	六曜	予定・暦の行事・記念日	毎月の記念日
5月第6週/6月第1週	5/30	月	先負		
	31	火	仏滅		
	6/1	水	大安	夏の省エネキャンペーン（9/30迄） スーパークールビズ（9/30迄） 電波の日 気象記念日 氷の日 麦茶の日 牛乳の日 東京タワー「天の川イルミネーション」（8/31迄、東京都港区） 悪質な自転車運転者に安全講習を義務付けた改正道交法施行から1年 就活の面接解禁、経団連加盟各社で（2017年春に卒業予定の大学生が対象）	省ｴﾈﾙｷﾞｰの日
	2	木	赤口	横浜開港記念日	
	3	金	先勝		
	4	土	友引	歯と口の健康週間（6/10迄） 虫歯予防デー	
	5	日	大安	芒種 世界環境デー 環境の日 危険物安全週間（6/11迄）	
6月第2週	6	月	赤口	梅の日	
	7	火	先勝		
	8	水	友引		果物の日 歯ﾌﾞﾗｼの交換日 おみやげ感謝ﾃﾞｰ
	9	木	先負		
	10	金	仏滅	入梅 時の記念日 火薬類危害予防週間（6/16迄）	植物油の日
	11	土	大安	雨漏りの点検の日 布おむつの日	めんの日
	12	日	赤口	恋人の日	ﾊﾟﾝの日 豆腐の日
6月第3週	13	月	先勝	● 新聞休刊日 いいみょうがの日	
	14	火	友引		
	15	水	先負	千葉県民の日 栃木県民の日	お菓子の日 中華の日
	16	木	仏滅	ケーブルテレビの日 和菓子の日 東京ディズニーランド&シー「ディズニー七夕デイズ」（7/7迄、千葉県浦安市）	
	17	金	大安		
	18	土	赤口	海外移住の日	頭髪の日 二輪・自転車安全日
	19	日	先勝	父の日 桜桃忌 京都府開庁記念日 日本・モロッコ外交関係樹立60周年 18歳選挙権の改正公選法施行	食育の日
6月第4週	20	月	友引	健康住宅の日 「ダメ。ゼッタイ。」普及運動（7/19迄）	ﾜｲﾝの日
	21	火	先負	夏至 冷蔵庫の日	
	22	水	仏滅	ボウリングの日	禁煙の日
	23	木	大安	沖縄慰霊の日 オリンピックデー 男女共同参画週間（6/29迄）	ふみの日
	24	金	赤口		削り節の日
	25	土	先勝	指定自動車教習所の日 花フェスタ2016札幌（7/3迄、札幌市・大通公園） TOYAKO マンガ・アニメフェスタ（6/26迄、北海道洞爺湖町・洞爺湖温泉街）	
	26	日	友引	国連憲章調印記念日 日本・チュニジア外交関係樹立60周年	風呂の日
6月第5週/7月第1週	27	月	先負		仏壇の日
	28	火	仏滅	貿易記念日	ﾆﾜﾄﾘの日
	29	水	大安	佃煮の日 ビートルズの日 ザ・ビートルズ来日から50周年	肉の日
	30	木	赤口		みその日 そばの日（毎月最終日）
	7/1	金	先勝	半夏生 富士山開き 博多祇園山笠（7/15迄）	
	2	土	友引		
	3	日	先負		
7月第2週	4	月	赤口		
	5	火	先勝		
	6	水	友引		
	7	木	先負	小暑 七夕	
	8	金	仏滅		
	9	土	大安		
	10	日	赤口		

重点テーマ

父 の 日 商 戦

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **父の日商戦、需要のピークは父の日当週の6月第3週**
  … 一般的に記念日ｷﾞﾌﾄ商戦は直近需要が大きなｳｴｲﾄを占める
- ◆ **父の日のシンボルフラワーはバラ、シンボルカラーは黄色**

訴求テーマ･商品 例

- ◆ **父子で楽しむ父の日**
  衣料品： 同じﾓﾁｰﾌの親子Tｼｬﾂ、洋服に合わせやすいﾃﾞｻﾞｲﾝの扇子
  食料品： まぐろ刺身、握り寿司、ﾋﾞｰﾌｽﾃｰｷ、ﾛｰｽﾄﾋﾞｰﾌ、枝豆、ﾋﾞｰﾙ、さくらんぼ
- ◆ **父の日の定番ギフト**
  衣料品： ﾎﾟﾛｼｬﾂ、Tｼｬﾂ、ﾜｲｼｬﾂ、ﾋﾞｼﾞﾈｽ･ｶｼﾞｭｱﾙﾊﾞｯｸﾞ、ﾍﾞﾙﾄ、ﾀｵﾙﾊﾝｶﾁ、ﾊﾟｼﾞｬﾏ
  住居品： 健康枕、ｼｪｰﾊﾞｰ、ｺｰﾋｰﾒｰｶｰ、ﾀﾝﾌﾞﾗｰ、体組成計、ﾏｯｻｰｼﾞ機器、健康食品

七 夕 ― ７ 月 ７ 日〈木〉

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **七夕商戦、折込広告上の本格的な訴求、父の日直後の6月第4週から**
  【 百貨店 東京地区 前年実績 】
  … 夏のｸﾘｱﾗﾝｽｾｰﾙ開始日の後ろ倒しによって注目度がｱｯﾌﾟ
- ◆ **訴求内容としては、ゆかたで着飾ったカップルに向けてのお出かけ･ギフト提案、あるいは家族で過ごす伝統的な季節の暮らし方提案 など**
  … いわれは諸説あるが、本来は庭先に供物をし、五色の短冊などを賑やかに飾りつけた笹竹を立て、裁縫や技芸の上達を願うという過ごし方が一般的

訴求テーマ･商品 例

衣料品： ゆかた、かご巾着、下駄、扇子、うちわ、ﾊﾝﾄﾞ･ﾌｯﾄﾈｲﾙ、ｱｸｾｻﾘｰ、日傘
住居品： 笹竹、七夕飾り　**食料品：** 七夕そうめん

梅 雨 の 季 節 の お し ゃ れ と 暮 ら し

訴求テーマ･商品 例

- ◆ **雨の日もおしゃれにこだわりたい**
  衣料品： ﾃﾞｻﾞｲﾝと機能性を兼ね備えた雨具や衣料品、服飾雑貨
- ◆ **晴れの休日はお出かけしたい**
  … 洗濯や布団干しで1日潰れてしまうこともしばしば
  住居品： 洗濯乾燥機、布団乾燥機
- ◆ **食中毒対策 ― 細菌の増殖が活発に**
  住居品： 除菌ｽﾌﾟﾚｰ、漂白剤、ﾗｯﾌﾟ、ﾊﾝﾄﾞｿｰﾌﾟ

夏 の ボ ー ナ ス 商 戦

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **夏のクリアランスセール、折込広告への予告掲載は6月第3週から 【 百貨店 東京地区 前年実績 】**
  … ｾｰﾙ開始は7月第1週〈7月1日〉から7月第3週にかけてと各社まちまち
- ◆ **総合スーパーやホームセンターなどでは、父の日直後の6月第4週から夏の大型セールがスタート**
  ― 折込広告の出稿回数増やサイズの拡大（B2）など，販促強化の動き ― 【 東京地区 前年実績 】
  … この時期、ﾎｰﾑｾﾝﾀｰではﾚｷﾞｭﾗｰの大型ｾｰﾙとは別に、ﾘﾌｫｰﾑやｴｸｽﾃﾘｱ、ﾍﾟｯﾄなど高額商品･ｻｰﾋﾞｽに特化した折込広告の出稿も目立つ（ｻｲｽﾞはB3またはB4）

中　元　商　戦

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **6月に入り、ギフトセンターの開設及びその告知が本格化 【 百貨店 東京地区 前年実績 】**
  … 企業･店舗によっては、中元に特化した折込広告の出稿も見られる（ｻｲｽﾞはB4またはB3が一般的だが、最大でB1を出稿した企業も）

夏　準　備

訴求テーマ･商品 例

- ◆ **暑さ対策･熱中症予防**　**衣料品：** 吸汗速乾ｲﾝﾅｰ、靴下、ｽﾄｯｷﾝｸﾞ、ﾀｵﾙﾊﾝｶﾁ、扇子　**住居品：** ﾀﾞｲﾚｸﾄﾎﾞﾄﾙ、扇風機、ｴｱｺﾝ
- ◆ **スーパークールビズ**　**衣料品：** ﾜｲｼｬﾂ、ｽﾗｯｸｽ、ﾎﾟﾛｼｬﾂ
- ◆ **虫よけ･感染症対策**　**住居品：** 虫よけｽﾌﾟﾚｰ、殺虫剤

株式会社 朝日オリコミ

Copyright 1998－2016 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.