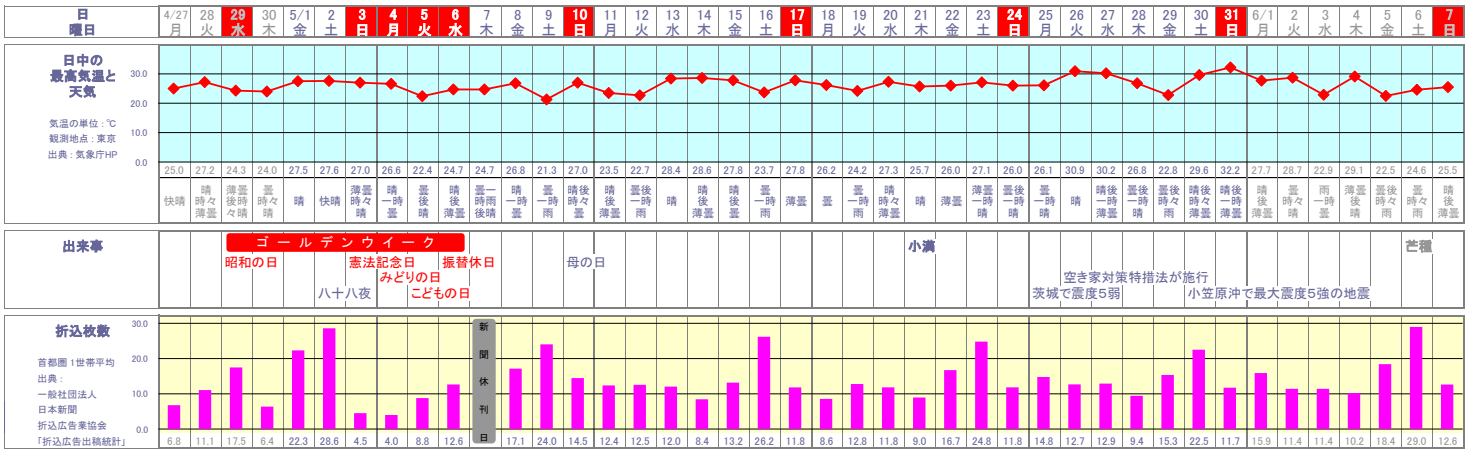
折込広告 販促カレンダー

2016年 5月

前年データ －2015年－

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2014年									2015年				
調査月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
消費支出（円）	272,791	280,293	282,124	275,226	288,579	280,271	332,363	289,847	265,632	317,579	300,480	286,433
実質増減率（%）	−3.0	−5.9	−4.7	−5.6	−4.0	−2.5	−3.4	−5.1	−2.9	−10.6	−1.3	4.8



本年ポイント －2016年－

【 今月の季語 】
夏 初夏 牡丹 葉桜 武者人形 吹流し こいのぼり ちまき 柏餅 菖蒲湯 新茶 夏めく 薄暑 夏霞 カーネーション 夏場所（五月場所） 瓜苗 へちま苗 なす苗 祭 新樹 新緑 若葉 たけのこ そらまめ えんどう 苧薬 バラ 初鰹 穴子 いか やまめ

重点テーマ

母の日 － 5月8日

需要予測のヒントと販促のポイント

- **母の日商戦、需要のピークは母の日当週の5月第2週**
  … 一般的に記念日ギフト商戦は直近需要が大きなウエイトを占める
- **母の日商戦は、例年、堅調な推移が期待できる**
  … 生活者の認知度が高く、天候や景気動向の影響を比較的受けづらい

訴求テーマ・商品 例

- **感謝の気持ちを表す母の日ギフト**
  衣料品： ブラウス、Tシャツ、ストール、バッグ、帽子、UV手袋、日傘
  住居品： フラワーアレンジメント・プーケ、枕、電子辞書、理美容健康機器各種
- **家族で楽しむ母の日のごちそう**
  食料品： 刺身盛り合わせ、握り寿司、ステーキ、ワイン、フルーツ・スイーツ各種

父の日 － 6月19日

需要予測のヒントと販促のポイント

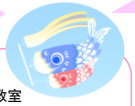
- **父の日商戦、折込広告上の本格的な訴求、5月第5週から**
  【 百貨店 東京地区 前年実績 】
  … ギフトのインターネット承り、売場展開など
- **父の日ギフト、一番人気は酒**
  … 以下、洋服や季節のファッション小物、スイーツやグルメ、外食 など

初夏の長雨対策・梅雨対策

需要予測のヒントと販促のポイント

- **関東甲信地方の梅雨入り、前年－2015年－は6月3日ごろ**
  （気象庁 確定値）
  … 平年は6月8日ごろ

GW・こどもの日



訴求テーマ・商品 例

イベント： キャラクターショー、先着プレゼント、工作教室
住居品： キャラクター玩具・文具、スポーツ・外遊び玩具
衣料品： 子供遊び着（半袖Tシャツ、ショートパンツ）、シューズ
食料品： 真鯛、刺身盛合せ、手巻き寿司、握り寿司、ステーキ・焼肉、フルーツ、柏餅、ちまき、ケーキ、ジュース

春の運動会シーズン

訴求テーマ・商品 例

- **カジュアルでおしゃれな運動会のママコーデ ― 機能性を大切にしながら、旬もしっかり取り入れる**
  … 幼稚園や小学校の運動会は入園・入学式に次ぐ「ハレの日」。
  こどもの活躍を応援するだけでなく、自身のファッションでも楽しむママたちが急増中

衣料品： シャツ、チノパン、ジーンズ、スニーカー、帽子、サングラス、リュックサック
住居品： ビデオカメラ、アウトドアチェア、クーラーバッグ、ランチボックス、水筒、レジャーシート、日焼け止め
食料品： ◇ 唐揚げ ◇ たまご焼き ◇ サラダ ◇ ウインナー ◇ 焼肉・生姜焼き

- **定番の快適応援グッズ**
- **お弁当 人気おかず**

初夏から夏への衣替え・暮らし替え

需要予測のヒントと販促のポイント

- **5月1日から始まるクールビズ期間に合わせて**
  流通小売各社では清潔感や清涼感のある衣料品や家庭や職場で利用できる節電・熱中症対策グッズ、あっさりさっぱりな涼味メニューの展開が本格化
- **夏のレジャーに照準、水着・浴衣商戦も早々にスタート**

中元商戦スタート

需要予測のヒントと販促のポイント

- **中元ギフトの予約商戦、折込広告上の告知、5月第4週から**
  【 百貨店 東京地区 前年実績 】
  … まずはインターネット受注から（ギフトセンターの開設は6月第1週から本格化）

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2016 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.