

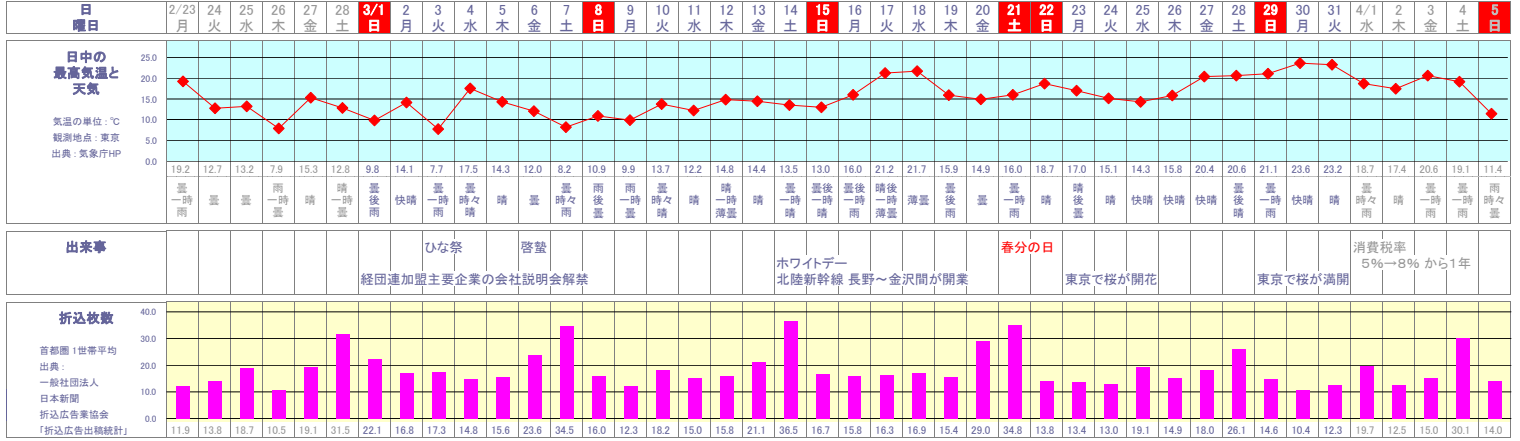
折込広告 販促カレンダー

2016年 3月

前年データ - 2015年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2014年												2015年				
調査月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月		
消費支出(円)	302,141	271,411	272,791	280,293	282,124	275,226	288,579	280,271	332,363	289,847	265,632	317,579	317,579	317,579	317,579		
実質増減率(%)	-4.6	-8.0	-3.0	-5.9	-4.7	-5.6	-4.0	-2.5	-3.4	-5.1	-2.9	-10.6	-10.6	-10.6	-10.6		



本年ポイント - 2016年 -

【今月の季節語】 桃の節句 白酒 菱餅 春めく 春椎茸 しじみ 春祭 彼岸詣り ひばり つばめ 春風 苗床 種芋 菊根分け 菊の苗 苗蒲根分け 苗札 田楽 菜飯 目刺し しらす干し アスパガス 剪定 接木 苗木市 トリニク つくし わらび ぜんまい 磯開き

週	2月第4週					3月第1週					3月第2週					3月第3週					3月第4週					3月第5週/4月第1週																							
日	2/22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	3月1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	31日	4/1	2日	3日					
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日

重点テーマ

新生活（春の衣替え・模様替え）

3月は引越しい需要の最盛期 — 暮らし替え、転勤、進学 など

- 需要予測のヒントと販促のポイント** ◆ 引越しいのあいさつにつきもの手土産、予算は贈る側・贈られる側双方にとって負担にならない金額で、人気の品は対米、洗剤、菓子などがさばらなくて日持ちのするもの
- 学生の一入暮らし準備 — 大学入試の合格発表が出揃う3月上旬から中旬にかけて**
 - 需要予測のヒントと販促のポイント** ◆ 生活家電（冷蔵庫、洗濯機、電子レンジ など）のセット販売、履歴登録・就活エントリーに必須のパソコン及びオフィス用品の学割販売が人気
 - ◆ 入学式で着るスーツは、就職活動でも着られるものを価格が手ごろな紳士服専門店で購入（男女とも）
- 入園・入学・進学**
 - 需要予測のヒントと販促のポイント** ◆ お祝い・贈り物をする — イベント直前で何かと物入りなこの時期、贈られる側には実質的なものが喜ばれる
 - 訴求テーマ・商品例** ◆ 入園・入学のお祝い **衣料品:** ハンカチ、靴下 **住居品:** クレヨンや鉛筆、学習帳などの文房具、目覚し時計、絵本
 - ◆ 中学・高校・大学 進学のお祝い **衣料品:** ヘルムや靴、財布などの皮革製品 **住居品:** 電子辞書、図書カード、万年筆
- 卒業・就職**
 - 訴求テーマ・商品例** ◆ 卒業・就職のお祝い **衣料品:** ネクタイ、ベルト、財布、バッグ、アクセサリー、スカーフ **住居品:** シェーバー、万年筆、スマートフォン、腕時計
- 新入学・新学期準備 — 子どもの塾・習い事への関心が高まる**
 - 需要予測のヒントと販促のポイント** ◆ 子どもの塾・習い事、時流を反映した分野 — 英会話やスポーツ教室 — が人気
 - … 少子化の影響で進学・補習目的の学習塾・予備校はマーケットが縮小傾向にあるものの、時流を反映した分野 — 英会話（企業のグローバル化、小学校の英語必修化）や各種スポーツ教室（2020年の東京五輪、子どもの体力低下）などは成長に期待が持てる
- 冬太り解消 — コートを脱ぎ薄着になる季節に向けて、早めのダイエット**
 - 需要予測のヒントと販促のポイント** ◆ ダイエット関連商品は多種多様 — サプリメント、健康・美容機器、雑誌・書籍、スポーツ・ヨガといった習い事 など

東日本大震災から5年

春休み・行楽・お花見シーズン到来 — 三連休（春分の日）の第3週から

訴求テーマ・商品例

- ◆ いざという時のために、備えておきたい非常食・防災グッズ
- 食料品:** 米（パックごはん）、水、トイレット食品、肉・魚・豆などの缶詰、充填豆腐、乾物、ゼリー飲料 など
- 住居品:** カセットコンロ・ボンベ、携帯・簡易トイレ、トイレットペーパー、車載防災セット、常備薬、救急セット など

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 春分の日第3週、春の行楽・花見をテーマに食品
- 企画の打ち出し盛ん【東京地区 百貨店 前年実績】**
- … 都内百貨店で食品単独の折込広告の出稿が目立つ（サイズはB3）

ホワイトデー

春のお彼岸

訴求テーマ・商品例

- ◆ ひな祭り
- 食料品:** ちらし・手巻寿司、潮汁、桜餅、いちご、花桃

訴求テーマ・商品例

- ◆ ホワイトデー
- 食料品:** 有名店・人気店のスイーツギフト全般、ワイン
- 衣料品:** 大切なひとへ（アクセサリー、バッグ、香水）

訴求テーマ・商品例

- ◆ 三連休 家族が集うお彼岸のごちそう
- 食料品:** 寿司・刺身、天ぷら、焼肉、ビール、酒、おぼろ

花粉対策

訴求テーマ・商品例

- ◆ 鼻づまり・くしゃみ、目のかゆみ・充血 **住居品:** 点鼻薬、点眼薬、マスク、保湿ティッシュ、部屋干し洗剤、花粉かき、加湿空気清浄機、健康食品