折込広告　販促カレンダー

2015年 8月

前年データ　－ 2014年 －

【 全国1世帯当たりの消費支出　月別推移 】　調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2013年				2014年							
調査月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費支出（円）	280,692	290,676	279,546	334,433	297,070	266,610	345,443	302,141	271,411	272,791	280,293	282,124
実質増減率（%）	3.7	0.9	0.2	0.7	1.1	−2.5	7.2	−4.6	−8.0	−3.0	−5.9	−4.7

日	7/28	29	30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温と天気	30.7	31.8	31.8	33.9	33.5	35.3	35.5	34.7	36.1	35.7	34.2	31.7	27.8	29.4	32.9	29.6	31.5	30.1	33.6	31.2	30.8	33.6	34.7	34.5	34.1	34.6	30.3	32.1	29.3	26.9	23.4	23.0	26.2	26.1	25.7	23.8	29.8	27.3	27.7	31.6	31.1	24.4
	晴一時曇	晴	晴	晴	薄曇時々晴	晴	晴後時々薄曇	薄曇	快晴	快晴	晴	曇時々雨	曇時々雨	曇時々雨	晴後一時曇	曇後雨	曇一時晴	曇後雨	薄曇	曇時々雨	曇	曇後晴	晴	晴	晴時々曇	晴	曇一時雨	薄曇	曇時々雨	雨時々曇	雨後時々曇	雨後一時曇	曇時々雨	曇一時雨	曇後一時晴	雨一時曇	晴後一時曇	曇	曇	曇時々晴	曇一時晴	雨後曇
出来事		土用の丑					立秋														月遅れ盆						処暑									二百十日 防災の日						
							豪雨で55万人に避難勧告（台風12号の影響で四国などで豪雨）							台風11号上陸、四国などに被害							Uﾀｰﾝﾋﾟｰｸ（お盆を故郷で過ごした人たちで交通機関が混雑）																						
															夏の甲子園開幕（台風の為、開幕が2日順延）										広島で豪雨、住宅地に土石流																		
																													大阪桐蔭が夏の甲子園優勝															
																															約70年ぶりのﾃﾞﾝｸﾞ熱の国内感染（厚生労働省発表）													
折込枚数	9.8	9.2	10.8	5.8	19.0	26.3	11.5	7.1	10.6	13.3	10.4	22.5	24.0	6.8	新聞休刊日	11.1	10.6	3.6	9.1	18.3	13.6	11.4	8.9	9.2	8.4	14.8	25.7	13.9	12.0	8.0	14.9	10.8	13.3	22.4	13.6	17.2	12.5	11.9	8.2	19.9	34.1	14.8

本年ポイント　－ 2015年 －

【 今月の季語 】
立秋　星月夜　ねぶた　竿灯祭　硯洗い　七夕　星祭　門火　迎え火　墓参り　盆灯籠
走馬灯　盆踊り　精霊流し　灯籠流し　送り火　花火　ひぐらし　つくつくぼうし　残暑
秋めく　新涼　稲妻　流れ星　朝顔　弁慶草　すいか　かぼちゃ　いんげん　新豆腐

週	7月第5週/8月第1週							8月第2週							8月第3週							8月第4週							8月第5週							8月第6週/9月第1週						
日	7/27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口
予定											第97回全国高校野球選手権大会											● 新聞休刊日					処暑										二百十日						
暦の行事								水の日			土用二の丑	立秋			道の日					月遅れ盆				バイクの日					パラスポーツの日								関東大震災記念日					
記念日								カフェオーレの日			広島平和記念日								月遅れ盆迎え火					ビーフンの日							ジェラートの日					防災の日					
								一定以上の所得がある人の介護サービス利用自己負担を引き上げ													月遅れ盆送り火										民放テレビスタートの日										
								2016年卒の大学生に対する主要企業の選考活動解禁									配布の日				終戦記念日			俳句記念日										野菜の日								
								カレーうどんの日			仙台七夕（8/8迄）										全国戦没者追悼式																					
								麻雀の日			山形花笠まつり（8/7迄）						徳島阿波踊り（8/15迄）							愛知のいちじくの日																		
								青森ねぶた祭（8/7迄）				鼻の日		長崎原爆の日					ベルセウス座流星群極大																								
								秋田竿燈まつり（8/6迄）						高知よさこい祭（8/12迄）					JR横浜駅開業100周年							バレーボール 女子ワールドカップ（9/6迄、代々木第1体育館他）																		
毎月の記念日								省ｴﾈﾙｷﾞｰの日						果物の日		めんの日				お菓子の日			頭髪の日			禁煙の日			風呂の日												
														歯ﾌﾞﾗｼの交換日			パンの日			中華の日			二輪・自転車安全日			ふみの日			仏壇の日												
														おみやげ感謝ﾃﾞｰ			豆腐の日						食育の日			削り節の日			ﾆｯﾄﾘの日												
														植物油の日									ﾜｲﾝの日														そばの日（毎月最終日）					

重点テーマ

夏　休　み

お盆商戦

販促のポイント

◆ **お盆商戦のこの時期、折込広告上の打ち出しは業態ごとに特徴**

［百貨店］　親子ｲﾍﾞﾝﾄ（体験学習、ｷｬﾗｸﾀｰ展）＋帰省みやげ＋ﾗﾝﾄﾞｾﾙ

… 他、中元商戦終了で食品ｷﾞﾌﾄの解体ｾｰﾙを恒例としたり、物産催事の開催で集客を強化する店舗も数多く見られる

［総合ｽｰﾊﾟｰ］　お盆準備（ごちそう・ｽﾀﾐﾅﾒﾆｭｰ）＋夏休み玩具

… 他、夏物最終売りつくしや秋色衣料の提案で集客を補完

［食品ｽｰﾊﾟｰ］　お盆準備（ごちそう・ｽﾀﾐﾅﾒﾆｭｰ、お供え）＋帰省みやげ

… 他、新米の訴求や夏の節分で恵方巻の提案など食品ｽｰﾊﾟｰらしい各種集客補完策の打ち出しに意欲

［ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ］　お盆準備（来客準備、墓参り）＋ｱｳﾄﾄﾞｱ（ﾊﾞｰﾍﾞｷｭｰ、花火、水遊び）

… 他、帰省・旅行中の防犯対策やお盆休み中のDIY提案など品揃えの特徴を活かした打ち出しで他業態との差異化を図る

◆ **スーパー各社の食品企画、お盆の第3週を境に大きく変化**

… お盆のごちそうﾒﾆｭｰ（主役は生鮮、惣菜、酒、飲料）から第3週の週末以降は簡単・便利がｷｰﾜｰﾄﾞの冷蔵庫いっぱいｾｰﾙ（加工食品、日配品が主役）に企画がｼﾌﾄ

夏から秋への衣替え・模様替え

需要予測のヒント

◆ **盆明けと同時に夏の終わりを感じ始める**

… さらに日中の最高気温が30℃を下回るようになると秋物を意識

訴求テーマ・商品 例

衣料品： ◇ 初秋の装い（ｽﾞﾎﾞﾝ・ﾊﾟﾝﾂ・ｽｶｰﾄなどのﾎﾞﾄﾑｽ、ｶｰﾃﾞｨｶﾞﾝ・ｾｰﾀｰなどの軽快なﾆｯﾄ、ｼｬﾂ、ｼﾞｬｹｯﾄ など）

住居品： ◇ 秋の模様替え（中敷ﾗｸﾞ、ｶｰﾍﾟｯﾄ、ｶｰﾃﾝ、収納家具・用品）

秋の味覚

需要予測のヒント

◆ **秋の味覚、本格的な訴求は ― 通例 ― 暑さが少しやわらぐといわれる処暑の第4週から（総合ｽｰﾊﾟｰ 前年実績）**

◆ **便利で機能的な調理家電・器具にも注目が集まる**

… 専門性が高く定評のある商品は高額でも人気

訴求テーマ・商品 例

食料品： ◇ 秋の味覚（生秋鮭、生さんま、幸水梨、巨峰、新米）

住居品： ◇ 秋の味覚を美味しく味わう（高級炊飯器、ごはん炊き土鍋、精米機、ﾎﾟｯﾄ型浄水器、ﾊﾟﾝ焼き器、ｽｰﾌﾟ調理器、ｸﾞﾘﾙﾊﾟﾝ、圧力鍋）

夏の災害対策 ― 防災の日を控えて

需要予測のヒント

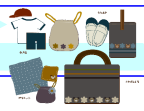
◆ **この時期は風水害により野菜の価格が高騰しやすい**

… ｽｰﾊﾟｰでは緊急特売による対応が定番化

◆ **災害 ― この時期は特に台風 ― への備えで防災用品の需要増**

… 携帯ﾗｼﾞｵやｽﾏｰﾄﾌｫﾝﾊﾞｯﾃﾘｰなどの情報源関連ｸﾞｯｽﾞ、食料・飲料水、雨具 など

もうすぐ新学期！



訴求テーマ・商品 例

衣料品： ◇ もうすぐ新学期！（通学着・遊び着、肌着、ｿｯｸｽ、ｽﾎﾟｰﾂｼｭｰｽﾞ、上履き、ﾊﾝｶﾁ）

住居品： ◇ もうすぐ新学期！（ｽﾎﾟｰﾂﾎﾞﾄﾙ、ﾗﾝﾁﾎﾞｯｸｽ、文具各種、ぞうきん、目覚まし時計）

食料品： ◇ もうすぐ新学期！― 冷凍食品フェア お弁当用食品がお買得 / 朝食フェア

夏の健康管理 ― 残暑厳しく、盆明けから9月以降も真夏のケアを継続

需要予測のヒント

◆ **夏の病気といえば ―** ◇ 熱中症 ◇ 冷房病 ◇ 夏ばて（食欲不振）◇ 夏風邪 ◇ 食中毒

◆ **夏の食事のポイントは「たんぱく質」と「ﾋﾞﾀﾐﾝB」の摂取 ―** たんぱく質は身体と体力の維持に、またﾋﾞﾀﾐﾝBは身体の代謝機能の活発化に効果

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2015 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.