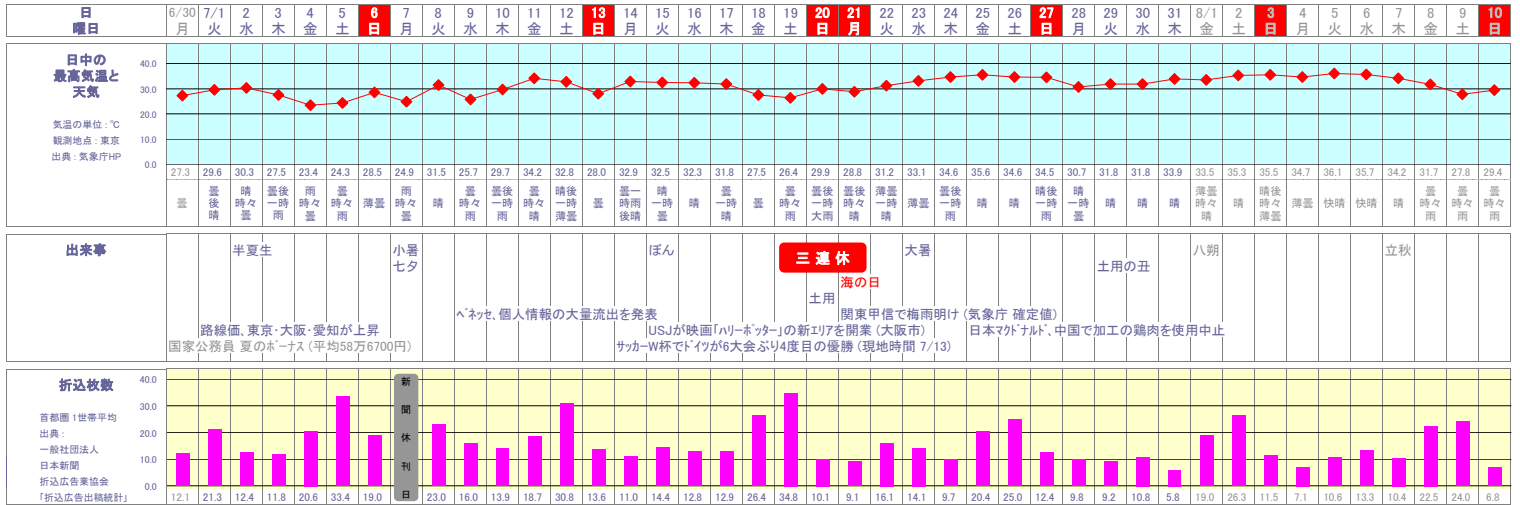




【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2014年											
調査月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
消費支出(円)	284,646	280,692	290,676	279,546	334,433	297,070	266,610	345,443	302,141	271,411	272,791	280,293
実質増減率(%)	-1.6	3.7	0.9	0.2	0.7	1.1	-2.5	7.2	-4.6	-8.0	-3.0	-5.9

前年データ - 2014年 -



本年ポイント - 2015年 -

【今月の季節】
山開き 海開き 雷 夕立 夏座敷 納涼 打ち水 水行水 夜店 ナイター 風鈴 金魚
日盛り 炎天 昼寝 西日 夕風 極暑 蝉 船遊び ボート 3泊 避暑 林間学校
暑中見舞い 虫干し 土用蛭 土用灸 暑氣払い 暑氣中 水やり 寝冷え 川開き

曜日	6月第5週/7月第1週					7月第2週					7月第3週					7月第4週					7月第5週/8月第1週					8月第2週																	
日	6/29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	
曜	赤	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先	先
行事	半夏生 富士山開き 博多祇園山笠(7/15迄) 全国安全週間(7/7迄) 東芝創業140周年 PL法施行から20年 名神高速道路全線開通から50年					小暑七夕 中国茶の日 酒滑油の日 ぼん迎え火 ぼん送り火					●新聞休刊日 ぼん ぼん迎え火 ぼん送り火					三連休 海の日 土用					大暑 土用の丑 葉つ葉の日 土他家歴調査士の日 ツイんクルレースの日					八朔 土用の丑 土用二の丑 立秋																	
記念日	省エネの日					果物の日 歯ブラシの交換日 おみやげ感謝デー 植物油の日					めんの日 ハンの日 豆腐の日					お菓子の日 中華の日					頭髪の日 二輪・自転車安全日 食育の日 ワインの日					禁煙の日 ふみの日 削り節の日					風呂の日 仏壇の日 二割りの日					そばの日(毎月最終日)							

重点テーマ

夏のボーナス商戦 - クリアランスの打ち出し盛ん

販促のポイント

- ◆百貨店のクリアランスセール、折込広告の投下はその開始週に集中
 - … 前年、6/27<金>にセールを開始した企業・店舗の場合、セール第1弾開始の6月第4週とセール第2弾開始の7月第3週に出稿が集中(セールの売り上げはその初日に決する傾向がみられるため、その開始週は多くの企業・店舗が折込広告を出稿、集客に努める)
- ◆百貨店のクリアランスセール、近年は開始時期が分散の傾向
 - … クリアランスセール第1弾の開始時期、前年は6/27<金>と7/1<火>の先発組と7/16<水>の後発組とに大きく分かれた(そのため、先発組のセール第2弾は自社のセール第1弾の戦果拡大のみならず、後発組のセール第1弾をけん制する役割も有する)

中元商戦ピーク

需要予測のヒント

- ◆中元を贈る時期、6月末から7月15日頃までが一般的(地域によっては8月1日から15日頃の場合も)
 - … この時期、百貨店では最後の追い込みで中元単独の折込広告を出稿する企業・店舗が目立つ(サイズはB3またはB4で、6月第4週中に投下のケースが多い - 前年実績)

子供たちは夏休み

需要予測のヒント

- ◆夏休みはお楽しみイベントが目押し
 - … 家族で帰省・旅行、夏ならではのレジャー(花火大会、夏祭り、海水浴・プール遊びなど)
- ◆夏休みは遊び・レジャーに巷間の関心が集まる一方で毎日勉強という子供も多い - 夏休みの宿題、塾や夏期講習
 - … 宿題に物足りず、市販のドリルや通信教育に取り組み子供たちも

秋色夏服

販促のポイント

- ◆秋色夏服、折込広告上の訴求、大型スーパーで7月第4週から(前年実績)
 - … 時期的には帰省・旅行需要の最盛期、打ち出しは大人っぽくシックなリゾートカジュアルのコーディネート提案で

土用の丑の日 - 本年は二の丑も

需要予測のヒント

- ◆本年、土用の丑は7/24<金>、土用の丑は8/5<水>

販促のポイント

- ◆土用の丑の日、折込広告上の打ち出し、国産うなぎ+土用しじみ+スタミナメニュー(大型スーパー前年実績)
 - … スタミナメニューとしては、牛焼肉、豚丼、若鶏の照り焼き、長いも、おくらなど

夏のレジャー

訴求テーマ・商品例 **衣料品:** ◇セタ(浴衣) ◇海水浴・プール遊び(水着) **住居品:** ◇車での帰省・長旅(携帯トイレやケッチャなどの便利グッズ)

暑さ対策と健康管理

訴求テーマ・商品例 **住居品:** ◇熱中症対策 ◇日焼け・紫外線対策 ◇体臭・汗対策 ◇住まいのにおい対策 ◇虫除け ◇夏風邪・寝冷え予防

夏の防災・防犯

訴求テーマ・商品例 **住居品:** ◇ゲリラ豪雨・台風などの水害対策(土のう袋、レインスーツ、フルシート、避難袋) ◇おでかけ前の防犯(モニター付ドアホン、補助錠、防犯カメラ、金庫)

夏商戦は梅雨明けのタイミングに留意
準備を万端に盛夏物の動きが本格化