折込広告 販促カレンダー

2015年 6月

前年データ －2014年－

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2013年						2014年					
調査月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出（円）	286,098	284,646	280,692	290,676	279,546	334,433	297,070	266,610	345,443	302,141	271,411	272,791
実質増減率（%）	0.1	−1.6	3.7	0.9	0.2	0.7	1.1	−2.5	7.2	−4.6	−8.0	−3.0

日	6/2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温と天気	31.4	28.9	29.4	23.3	20.9	19.2	22.4	25.6	27.8	24.4	23.7	30.3	29.4	29.6	29.8	27.8	25.1	28.5	27.9	27.7	23.6	27.8	26.6	26.2	28.2	26.2	24.8	28.9	27.3	29.6	30.3	27.5	23.4	24.3	28.5	24.9	31.5	25.7	29.7	34.2	32.8	28.0
	晴後薄曇	薄曇	晴時々薄曇	雨時々曇	大雨	雨	雨後時々曇	曇後時々雨	曇	雨時々曇	雨後時々曇	晴後一時雨	晴後一時薄曇	晴	薄曇時々晴	薄曇	曇時々雨	晴	薄曇時々晴	曇	雨後曇	曇	曇時々雨	曇時々雨	曇	曇時々雨	雨時々曇	曇時々雨	曇	曇後晴	晴時々曇	曇後一時雨	晴時々曇	晴時々曇	薄曇	晴時々曇	晴	曇時々雨	雨後一時雨	曇時々晴	晴後一時薄曇	曇
出来事	4Kﾃﾚﾋﾞ試験放送開始		関東甲信で梅雨入り（気象庁 確定値）	芒種	AKB選抜総選挙（渡辺麻友さんが歴代最多の15万9854票で初の1位、投票総数は約269万票）					入梅 改正電気事業法が成立（2016年から家庭向け電力販売への新規参入を認め、料金などの競争も）	サｯｶｰW杯開幕			父の日							夏至				サｯｶｰW杯、日本敗退										半夏生 富士山開き 博多祇園山笠（7/15迄）					小暑 七夕				
折込枚数	11.5	14.7	12.3	12.7	15.4	31.7	13.9	新聞休刊日	16.6	13.8	11.5	19.8	31.0	15.7	15.5	13.1	11.2	11.3	17.7	29.6	13.0	10.9	15.0	17.3	13.8	20.0	29.9	12.7	12.1	21.3	12.4	11.8	20.6	33.4	19.0	新聞休刊日	23.0	16.0	13.9	18.7	30.8	13.6

本年ポイント －2015年－

【 今月の季語 】
花菖蒲 あやめ みかんの花 あじさい 梅雨 五月雨 出水 空梅雨 かび うなぎ
かたつむり 雨蛙 さくらんぼ 杏子 紫蘇 らっきょう 夏大根 蛍 蛍狩 あめんぼう
鮎 鵜飼い 風薫る 夏木立 万緑 青葉 夏草 青芝 若竹 夏衣 夏羽織 夏暖簾

週	6月第1週							6月第2週							6月第3週							6月第4週							6月第5週/7月第1週							7月第2週						
日	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝
予定	芒種							入梅							● 新聞休刊日							夏至							半夏生							小暑						
層の行事	電波の日			歯と口の衛生週間（6/10迄）				時の記念日													父の日																	七夕						
記念日	気象記念日			世界環境デー				雨漏りの点検の日										海外移住の日																										
	氷の日				危険物安全週間（6/13迄）												ケーブルテレビの日																											
	麦茶の日				金沢加賀百万石まつり（6/7迄）							恋人の日					和菓子の日				健康住宅の日																							
	牛乳の日				サッカー 女子ワールドカップ（7/5迄 カナダ）										水星食（沖縄県・南西諸島など）							冷蔵庫の日																						
		横浜開港記念日				国家公務員専門職試験の1次試験							国家公務員一般職試験の1次試験									ボウリングの日																						
	1円アルミニウム硬貨発行60周年												探査機「はやぶさ」の地球帰還から5年									日韓基本条約調印から50年																						
毎月の記念日	省ｴﾈﾙｷﾞｰの日							果物の日				めんの日			お菓子の日				頭髪の日			禁煙の日				風呂の日																	
								歯ﾌﾞﾗｼの交換日				ﾊﾟﾝの日			中華の日				二輪・自転車安全日				ふみの日				仏壇の日																
								おみやげ感謝ﾃﾞｰ				豆腐の日							食育の日								ﾆﾜﾄﾘの日																
								植物油の日											ﾜｲﾝの日																								
																													そばの日（毎月最終日）														

重点テーマ

父の日商戦

需要予測のヒント

◆ **父の日商戦、需要のピークは父の日当週の6月第3週**

… 一般的に記念日ｷﾞﾌﾄ商戦は直近需要が大きなｳｴｲﾄを占める

訴求テーマ・商品 例

衣料品： クールビズ（吸汗速乾ｼｬﾂ、半袖ﾎﾞﾛｼｬﾂ、ｽﾗｯｸｽ、ﾍﾞﾙﾄ、冷感肌着、扇子、ﾊﾝﾄﾞﾀｵﾙ）
リラックスウエア（甚平、ｽﾃﾃｺ、ﾊｰﾌﾊﾟﾝﾂ、下駄）

住居品： 毎日の身だしなみに（ｼｬﾝﾌﾟｰ&ｺﾝﾃﾞｨｼｮﾅｰ、育毛ﾄﾆｯｸ、整髪剤、ﾌﾚｸﾞﾗﾝｽ、
爪切り、鼻毛ｶｯﾀｰ、ｼｪｰﾊﾞｰ）リラックスのひとときに（ﾏｯｻｰｼﾞｬｰ各種、低反発枕）
健康管理に（血圧計、体組成計、栄養ﾄﾞﾘﾝｸ、健康食品）

食料品： ホームパーティ（ｽﾃｰｷ、寿司、刺身、ﾌﾗｲﾄﾞﾁｷﾝ、ﾋﾞｰﾙ・酒各種）

夏のボーナス商戦

需要予測のヒント

◆ **夏のボーナスの使い道 ― 国内旅行、趣味・レジャー、衣料品、外食 など**

… 景気の動向次第ではあるが、将来のお金に対する不安も依然として根強く、
消費よりも貯蓄や投資（株式、投資信託、債券 など）に関心を持つ生活者も少なくない

販促のポイント

◆ **百貨店のクリアランスセール、前年 <2014年> は6月27日 <金> から
という企業・店舗が多かった**

◆ **この時期は夏休みの準備期間でもある ― 旅支度、レジャー準備に商機**

… 衣料品・旅行用品・ｶｰ用品・ｽﾎﾟｰﾂ用品など、関連店舗では積極的な提案活動で
需要を喚起、その取り込みに尽力したい

梅雨対策

需要予測のヒント

◆ **雨の日は外出を控え、家の中に引きこもりがち**

◆ **害虫の被害（蚊、ﾊｴ、ｺﾞｷﾌﾞﾘ など）や細菌が原因の食中毒が増える。
気温・湿度が高くなり、住まいのイヤなにおい（生ｺﾞﾐや浴室・ｷｯﾁﾝの
ｶﾋﾞ汚れ、食品の調理臭や保存臭）が気になるのもまたこの頃から**

販促のポイント

◆ **衣料部門では、外出が楽しくなるかわいくてカラフルなおしゃれアイテムを提案し、
長雨で塞ぎがちな生活者の心理を開放するような演出に取り組みたい**

◆ **住居部門は、梅雨の長雨でも快適かつ健康に過ごせる暮らし方提案を心がけたい**

… 害虫対策、食中毒対策、住まいのにおい対策 など

中元商戦

需要予測のヒント

◆ **昨今は贈り先のパーソナル化（親戚、両親、親しい友人など）で
あらかじめ相手の好みやライフスタイルがわかっているため
プレミアム感が強く特色のある高額ギフトが選ばれる傾向**

◆ **人気のお中元ギフト ― プレミアムビール、商品券、和洋菓子、加工肉、カタログギフト など**

◆ **お中元ギフトの購入先としては品質やサービス面の安心感から百貨店が人気**

… ｵﾝﾗｲﾝｼｮｯﾌﾟも支持を伸ばしてはいるが、こちらもやはり百貨店が運営するｻｲﾄに人気が集まる

クールビズ・夏のおしゃれ・暑さ対策

販促のポイント

◆ **梅雨明けのタイミングに注意 ⇒ 梅雨明けと同時に盛夏物が動き始める**

訴求テーマ・商品 例

衣料品： ◇ ｸｰﾙﾋﾞｽﾞ ◇ 水着・浴衣

住居品： ◇ におい・汗対策 ◇ 熱中症対策 ◇ 紫外線・日焼け対策

食料品： ◇ 冷しﾒﾆｭｰ

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2015 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.