折込広告 販促カレンダー

2015年 5月

前年データ －２０１４年－

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2013年						2014年					
調査月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
消費支出（円）	269,418	286,098	284,646	280,692	290,676	279,546	334,433	297,070	266,610	345,443	302,141	271,411
実質増減率（%）	−0.4	0.1	−1.6	3.7	0.9	0.2	0.7	1.1	−2.5	7.2	−4.6	−8.0

日	4/28	29	30	5/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	6/1	2	3	4	5	6	7	8
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温と天気	23.2	20.6	18.5	24.5	25.6	25.6	23.0	20.7	18.0	21.5	21.5	26.8	24.9	25.3	23.3	22.7	27.2	21.9	25.7	26.2	25.2	25.7	25.6	19.5	22.8	21.7	25.4	27.3	24.6	26.5	27.7	27.5	29.0	31.6	33.1	31.4	28.9	29.4	23.3	20.9	19.2	22.4
	曇	曇後一時雨	雨	曇一時雨後晴	晴	晴後薄曇	晴後一時薄曇	雨時々曇	曇一時雨	晴	薄曇	晴後一時雨	晴	晴時々薄曇	薄曇	雨後曇一時晴	薄曇	曇時々雨後	晴後一時雨	晴	晴一時薄曇	薄曇	薄曇	大雨	晴時々雨	薄曇	晴後一時薄曇	薄曇	薄曇	曇一時雨	薄曇	晴時々薄曇	薄曇後晴	快晴	快晴	晴後薄曇	薄曇	晴時々薄曇	雨時々曇	大雨	雨	雨後時々曇
出来事		ゴールデンウイーク												母の日										小満																		
		昭和の日				憲法記念日	みどりの日	こどもの日	振替休日																																	
					八十八夜			立夏																																		