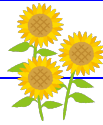


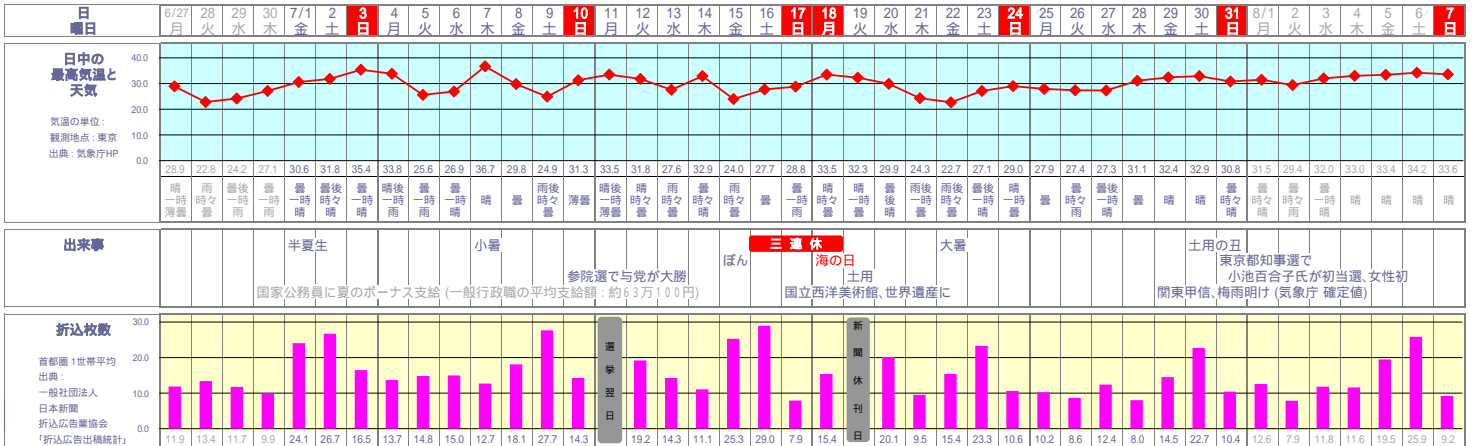
折込広告 販促カレンダー



2017年 7月

前年データ - 2016年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」
 調査年 2015年 2016年
 調査月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月
 消費支出(円) 291,156 274,309 282,401 273,268 318,254 280,973 269,774 300,889 298,520 281,827 261,452 278,067
 実質増減率(%) 2.9 -0.4 -2.4 -2.9 -4.4 -3.0 1.3 -5.3 -0.4 -1.1 -2.3 -0.5



本年ポイント - 2017年 -

【今月の季節語】
 山開き 海開き 雷 夕立 夏座敷 納涼 打ち水 水行 夜店 ナイフ 風鈴 金魚 日盛り 炎天 草履 西日 夕風 極暑 蝉 船遊び ぼーっと ヨット 避暑 林間学校 暑中見舞い 虫干し 土用蛭 土用灸 暑気払い 暑気中り 水巾着 寝冷え 川開き

曜日	6月第5週/7月第1週					7月第2週					7月第3週					7月第4週					7月第5週					7月第6週/8月第1週									
日	6/27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
曜	先	引	先	引	先	先	引	先	引	先	引	先	引	先	引	先	引	先	引	先	引	先	引	先	引	先	引	先	引	先	引	先	引	先	
祝						半夏生					小暑								三連休	海の日															
予定						国民安全の日	アメリカ独立記念日	高菜の日	世界人口デー	動労青少年の日	お盆	盆おくり火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	盆踊り火	
記念						富士山山開	ユネスコ加盟記念日	中国茶の日	コッパンの日	小倉祇園大鼓(7/16迄)	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆	お盆
毎月						省エネの日	果物の日	めんの日	ハンの日	お菓子の日	頭髪の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	禁煙の日	

重点テーマ

夏のボーナス商戦 クリアランスの打ち出しが本格化

需要予測のヒントと販促のポイント

クリアランスセール開始、ほとんどの百貨店が7月1日に前倒し
 【東京地区 前年実績】

7月度における折込広告の出稿は第3週、
 三連休(海の日)の初日がピーク【折込枚数 首都圏 前年実績】

中元商戦 ピーク

需要予測のヒントと販促のポイント

中元を贈る時期、6月末から7月15日頃までが一般的
 ... 地域によっては8月1日から15日頃までの場合も

暑さ対策と夏の健康管理

需要予測のヒントと販促のポイント

店舗販促として「猛暑日」(最高気温35度以上)に値引きや来店特典を実施、
 厳しい天候を集客の呼び水にと工夫する事例も

個別商品では、備蓄に適した箱売りのミネラルウォーター(2L×6本入)が人気
 ... 防災と兼ねて、ローリングストック(備蓄しながら消費するスタイル)を実践する生活者が増加中

夏の食卓

訴求テーマ・商品例

食品： そうめん、冷や麦、冷やし中華、冷しゃぶ、冷奴、カレーライス、サラダ、
 ゴーヤチャンプル、ざるそば、野菜炒めなど

七夕 7/7 <金>

需要予測のヒントと販促のポイント

七夕イベント盛ん 浴衣や甚平など、和装でお出掛けを楽しむ生活者が増

夏休み商戦

海へ山へ、夏のレジャーシーズン到来

需要予測のヒントと販促のポイント

年々高まる「コト」消費への積極的かつ適切な対応が商戦を制するカギに

夏休みは家族や友だちみんなで楽しめるお楽しみイベント(="コト")が目白押し
 ... 帰省・お墓参り、海外・国内旅行、キャンプ・アウトドア活動、海水浴・プール遊び、山登り、
 花火大会、夏祭り、テーマパーク、音楽イベント(夏フェス)、アドベンチャー、ビアガーデンなど

子供たちの自由研究や絵日記・作文に役立つ、夏休みならではの体験(="コト")スポットが人気
 ... マリンスポーツ(サーフィタビビング、水上バイクなど)の体験スクール、フィールドアスレチック、
 化学実験・工作・プログラミング教室、自然観察、天体観測、料理教室、工場見学 など

レジャーを満喫という一方で、夏休みこそ毎日勉強という子供も少なくない
 ... 学校の宿題や塾の夏期講習など。また加えて、市販のドリルや通信教育に取り組みケースも

訴求テーマ・商品例

衣料品： 熱中症予防対策(吸汗速乾衣料・肌着、日傘、帽子、扇子)
 夏風邪予防(薄手のカーディガン、ジャケットなどの羽織もの)

住居品： 熱中症予防対策(経口保水液、塩タブレット、扇風機、エアコン、保冷剤)
 夏風邪予防対策(風邪薬、マスク、のどスプレー、整腸剤、ハンドソープ、ひざ掛け)

土用の丑 本年は2回

需要予測のヒントと販促のポイント

土用の丑：7月25日 <火> 土用の丑：8月6日 <日>

夏の防災・防犯

訴求テーマ・商品例

住居品： ケリ豪雨・台風などの水害対策 お出掛け前の戸締り・防犯