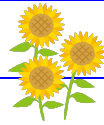


折込広告 販促カレンダー

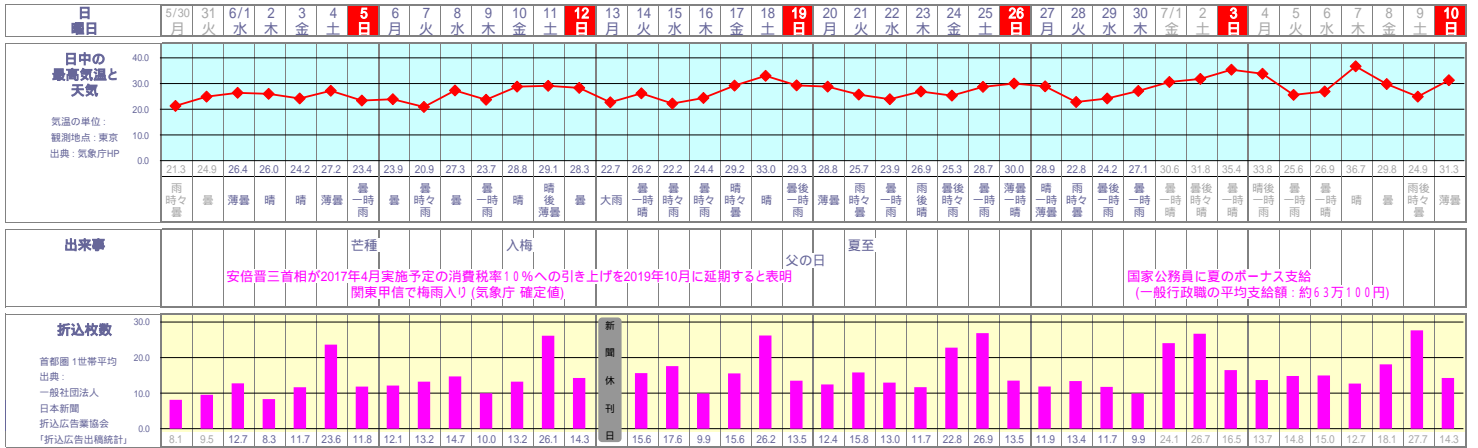


2017年 6月

前年データ - 2016年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2015年					2016年						
調査月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出(円)	280,471	291,156	274,309	282,401	273,268	318,254	280,973	269,774	300,889	298,520	281,827	261,452
実質増減率(%)	-0.2	2.9	-0.4	-2.4	-2.9	-4.4	-3.0	1.3	-5.3	-0.4	-1.1	-2.3



本年ポイント - 2017年 -

【今月の季語】
花菖蒲 あやめ みかんの花 あじさい 梅雨 出水 空梅雨 かび うなぎ かつむり 雨蛙 さくらんぼ 杏子 紫蘇 らっきょう 夏木根 蛭 蛭狩 あめんぼう 鮎 鮎飼い 風薫る 夏木立 万緑 青葉 夏草 青芝 若竹 夏衣 夏羽織 よしず 網戸 夏暖簾

週日	5月第5週/6月第1週					6月第2週					6月第3週					6月第4週					6月第5週/7月第1週					7月第2週																
曜日	5/29	30	31	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9
六曜	友引	先負	仏滅	大安	赤白	先勝	先負	仏滅	大安	赤白	先勝	友引	11日 先負	12日 仏滅	13日 大安	14日 赤白	15日 先勝	16日 金	17日 土	18日 先負	19日 大安	20日 赤白	21日 先勝	22日 水	23日 火	24日 土	25日 日	26日 先勝	27日 友引	28日 先負	29日 仏滅	30日 大安	2日 先勝	3日 友引	4日 先負	5日 仏滅	6日 大安	7日 赤白	8日 土	9日 友引		
予定履の行事	夏の省エネキャンペーン(9/30迄) スーパーセール(9/30迄) 電波の日 歯と口の健康週間(6/10迄) 気象記念日 虫歯予防デー 横浜開港記念日 補聴器の日 金沢百万石まつり(6/4迄、金沢市) 写真の日 危険物安全週間(6/10迄) 氷の日 環境の日 信州地酒で乾杯の日 麦草の日 梅の日 鳥越祭(6/11迄、東京都台東区・鳥越神社) 牛乳の日 熱田神宮例祭=熱田まつり(名古屋市) 水道週間(6/7迄) エア・カナダが中部空港・バンクーバー直行便路線開設 サッカーW杯アジア最終予選イラク 日本(イラク) 日本・リビア国交樹立60周年 報知新聞創刊145周年 経団連加盟主要企業の採用面接など選考活動解禁					芒種 入梅 はやぶさの日 世界献血デー 傘の日 大阪住吉大社田植祭 火薬類危害予防週間(6/16迄) 雨溜りの点検の日 布おむつの日 和菓子の日 ケーブルテレビの日 いいみょうがの日 信州地酒で乾杯の日 鳥越祭(6/11迄、東京都台東区・鳥越神社) 千葉県民の日 栃木県民の日					新聞休刊日 父の日 桜桃忌 朗読の日 海外移住の日 ボウリングの日 国際薬物乱用・不正取引防止デー 国連憲章調印記念日 南アルプス開山祭(山梨県南アルプス市) 奥羽温泉泉郷「露天風呂の日」(岐阜県高山市) 健康住宅の日 指定自動車教習所の日 「ダム、ゼツタイ」普及運動(7/19迄) 東北新幹線(大宮・盛岡)開業35周年 競馬宝塚記念(兵庫県宝塚市・阪神競馬場) 第12回隅田川クリーン大作戦(東京都中央区ほか) ディズニースタジオズ(7/7迄、千葉県浦安市・東京ディズニーランド&シー)					夏至 沖縄慰霊の日 オリンピックデー 男女共同参画週間(6/29迄) ポウリングの日 国際薬物乱用・不正取引防止デー 国連憲章調印記念日 南アルプス開山祭(山梨県南アルプス市) 奥羽温泉泉郷「露天風呂の日」(岐阜県高山市) 健康住宅の日 指定自動車教習所の日 「ダム、ゼツタイ」普及運動(7/19迄) 東北新幹線(大宮・盛岡)開業35周年 競馬宝塚記念(兵庫県宝塚市・阪神競馬場) 第12回隅田川クリーン大作戦(東京都中央区ほか) ディズニースタジオズ(7/7迄、千葉県浦安市・東京ディズニーランド&シー)					小暑 七夕																					
毎月の記念日	省エネの日					果物の日 梅の日 歯の交換日 歯アラの感謝デー おみやげ感謝デー 植物油の日					お菓子の日 中華の日					頭髪の日 二輪・自転車安全日 食育の日					禁煙の日 ぶみの日 風呂の日 仏理の日 肉の日 みのり日 七夕の日(毎月最終日)																					

重点テーマ

父の日 6月第3週の日曜日 <6/18>

需要予測のヒントと販促のポイント

父の日ギフト商戦、ピークは父の日当週の6月第3週

...夏のボーナス支給の直前で財布のヒモがたかたかになりがちなの時期
ギフト提案を考えるにあたっては、ファッション性や実用性はもちろんなことだが
同様に値ごろ感にも充分配慮し、均整のとれた品揃えを心掛けたい

訴求テーマ・商品例

家族で楽しむ父の日 - 親子アイテム、ホームパーティーの提案

- 衣料品：** 同じモチーフの親子Tシャツ、洋服に合わせやすいデザインの扇子
- 食料品：** 酒類全般(ビール、焼酎、日本酒)、寿司、ロスビーフ、焼肉、枝豆、デザート
- 父の日の定番ギフト - ファワーギフト(黄色いバラなど)にプラス**
- 衣料品：** ホロシャツ、ワイシャツ、バック、財布、ベルト、傘、タオルハンカチ、ハンカチ、甚平、作業衣
- 住居品：** 健康枕、シェーバー、コーヒーマーカー、タンブラー、体組成計、マッサージ機器、健康食品



夏のボーナス商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

夏のクリアランスセール、前年 - 2016年 は7月1日 <金> から

... GM5は一足早く、父の日直後の6月第4週から
6月第4週・6月第5週(7月第1週)にリフォーム・エクステリア単独・限定
チラシの出稿が集中【ホームセンター 東京地区 前年実績】
夏のボーナスの使い道 - 旅行、趣味、衣料品、外食、耐久消費財の買い替え など
... 一時的な景気の動向に係わらず、消費よりも貯蓄や投資に関心を持つ生活者も少なくない



七夕 7月7日 <金>

訴求テーマ・商品例

- 衣料品：** ゆかた、かご巾着、下駄、扇子、うちわ、ハンド・フットネイル、アクセサリー、日傘
- 住居品：** 笹竹、七夕飾り
- 食料品：** 七夕そうめん

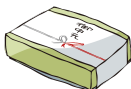


中元商戦 6月に入りギフトセンターの開設が本格化

需要予測のヒントと販促のポイント

月間通して、中元単独チラシの出稿が相次ぐ サイズはB3またはB4【百貨店 東京地区 前年実績】

自家需要や試食会、物産・グルメ催事において自身の舌で確かめた味を親戚や友人・知人への贈答用とする
個人が増加中 値ごろ感に加えて産地直送やブランド、期間限定など付加価値の高さが品選びのより重要なポイントに
もたらうれしい中元ギフトといえば 洋菓子、カタログギフト、ビールなどの酒類、ラムソーセージなどの加工肉 など



梅雨の暮らし

需要予測のヒントと販促のポイント

梅雨のおしゃれ、ポイントは傘と靴 機能性とデザインの充実が品揃えの鍵
住まいの梅雨対策 家(主にバス・トイレ・洗面所・台所などの水まわり)のこびり・カビ対策、
ハウスクリーニング、快適リフォーム、季節家電(エアコン、扇風機、除湿機)、衣類の部屋干しなどに商機
梅雨の健康管理 熱中症や食中毒に注意



夏に向けて準備

- 訴求テーマ・商品例**
- 衣料品：** スーパーケルビス 海開き(水着)
- 住居品：** 暑さ対策 虫よけ・感染症対策
- 食料品：** 旬の味覚(梅干し、果実酒、涼味)