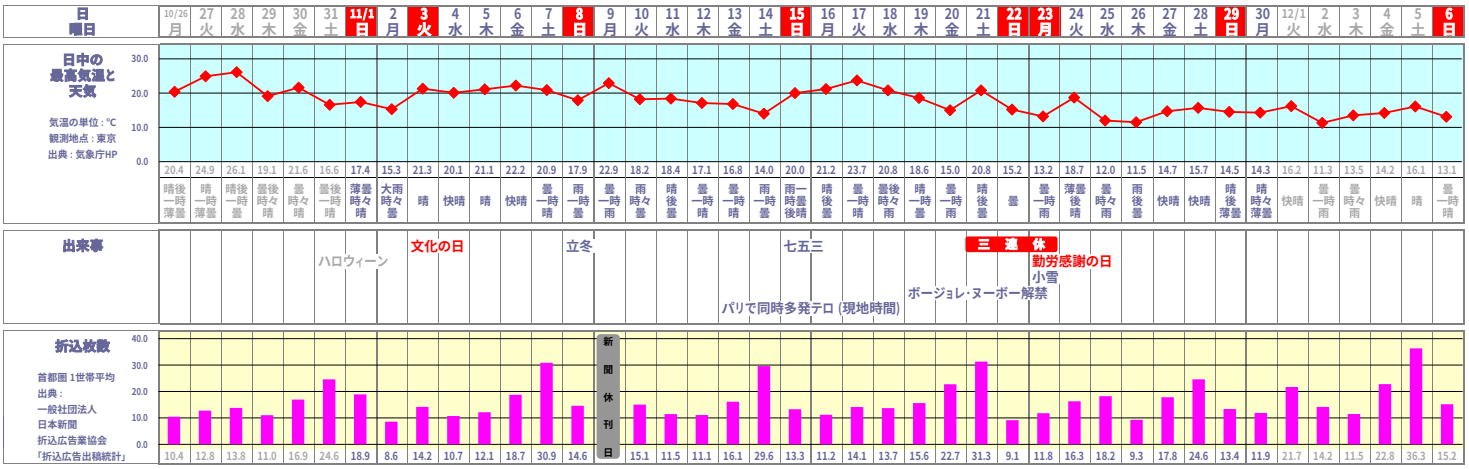
折込広告 販促カレンダー

2016年 11月

前年データ －２０１５年－

［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2014年											2015年
調査月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
消費支出（円）	332,363	289,847	265,632	317,579	300,480	286,433	268,652	280,471	291,156	274,309	282,401	273,268
実質増減率（%）	-3.4	-5.1	-2.9	-10.6	-1.3	4.8	-2.0	-0.2	2.9	-0.4	-2.4	-2.9



本年ポイント －２０１６年－

［今月の季語］
立冬 冬立つ 冬に入る 冬来る 初冬 初時雨 初霜 冬めく 亥の子 酉の市 熊手 山茶花 七五三 千歳飴 新海苔 麦蒔き 大根 冬日和 冬晴れ 冬紅葉 残る紅葉 紅葉散る 散紅葉 落葉 枯葉 木の葉散る 木枯らし 時雨 冬構え 目貼り 風除け

週	10月第5週							10月第6週/11月第1週							11月第2週							11月第3週							11月第4週							11月第5週/12月第1週						
日	10/24	25	26	27	28	29	30	31	11/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	12/1	2	3	4
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	仏滅
予定								ハロウィーン			文化の日				立冬							● 新聞休刊日								勤労感謝の日											
行事								紅茶の日			消費者センター開設記念日											七五三								小雪							税関記念日					
記念日								計量記念日			津波防災の日																			二の酉				ペンの日			本みりんの日				
								炉開き			雑誌広告の日														ボージョレ・ヌーボー解禁					いい夫婦の日				いい風呂の日			社会鍋の日				
											文化放送の日（11/4迄）						秋の全国火災予防運動（11/15迄）								将棋の日						小ねぎ記念日										
											唐津くんち（11/4迄）						世界都市計画の日								国際寛容デー						珍味の日										
											日本国憲法公布から７０年						とおかんや								いいいろ塗装の日															
											文化勲章親授式（皇居）						１１９番の日								世界糖尿病デー						世界テレビ・デー										
											国立劇場開場５０周年（東京都千代田区）						太陽暦採用記念日								埼玉県民の日															
											築地市場が営業終了（東京都中央区）						トイレの日								きものの日				備蓄の日		世界の子どもの日									
											中部経済新聞創刊７０周年						断酒宣言の日								幼稚園記念日						和歌山県・ふるさと誕生日									
											兼六園で「雪づり」始まる（金沢市）						税を考える週間（11/17迄）								口腔がん検診の日						ワーク・ライフ・バランスの日									
																	豊洲市場開場（東京都江東区）														ピザの日										
																	米大統領選														いいかんぶつの日										
																															伊勢志摩国立公園指定７０周年										
																															競馬 ジャパンカップ（東京都府中市・東京競馬場）										
毎月の記念日								省エネルギーの日									果物の日		めんの日						お菓子の日		頭髪の日				禁煙の日				風呂の日			肉の日				
																	歯ブラシの交換日		パンの日						中華の日		二輪・自転車安全日				ふみの日					仏壇の日		みその日				
																	おみやげ感謝デー		豆腐の日								食育の日				削り節の日					ニットリの日						
																	植物油の日										ワインの日											そばの日（毎月最終日）				

重点テーマ

ハロウィーン

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ ハロウィーンと入れ替わりにクリスマスの打ち出しがスタート
  - … その訴求、まずはｲﾙﾐﾈｰｼｮﾝやﾂﾘｰ、ｵｰﾅﾒﾝﾄといった室外・室内の飾り付け提案から
- ◆ 本格的なギフト提案、百貨店の場合、11月第4週頃から
  - … 12月第1週頃までは自分へのご褒美ｷﾞﾌﾄの提案が主（ｶﾃｺﾞﾘとしては、ｱｸｾｻﾘｰや服飾雑貨、宝飾・時計などが中心）
- ◆ 11月第5週・12月第1週頃、玩具ギフトの新聞折込広告が目立つ 【 大型ｽｰﾊﾟｰ、玩具専門店 など 】

クリスマス準備

歳末商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 歳末商戦、事実上のスタートは
  勤労感謝の日当週で一般企業の給料日が
  集中するとされる11月第4週
  - … 業態問わず、出稿規模の拡大や大型ｾｰﾙの
    開催などで、当月における販促のﾋﾟｰｸを
    このﾀｲﾐﾝｸﾞに設定の企業が目立つ

鍋料理 ― バラエティに富むメニュー提案で生活者の嗜好をキャッチ

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ この時期は気温の低下とともに食欲が旺盛となり
  和風から洋風（ｶﾛﾘｰの高い濃厚な味）へと味覚が変化

冬支度・暖房準備

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 冬支度・暖房準備のプロパー商戦、立冬 <11/7月>
  をはさむ11月第1週・第2週が最後のヤマ場
  - … 11月第3週以降、早い企業では特売期に突入

【 ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ 東京地区 前年実績 】

年末大掃除準備

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 年末大掃除の訴求、11月第4週から
  【 ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ 東京地区 前年実績 】
  - … 屋外、室内、照明、障子・襖紙など、当初から総合的に提案

ボージョレ・ヌーボー解禁 <11/17木>

七五三 <11/15火>

訴求テーマ・商品 例

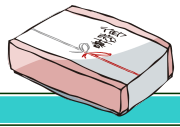
- ◆ こどもがよろこぶごちそうメニュー
  - 食料品： 刺身盛合せ、寿司、真鯛、ｽﾃｰｷ、ﾌﾙｰﾂ、お取り寄せｽｲｰﾂ

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ ボージョレ・ヌーボー解禁は
  ハロウィーンとクリスマスをつなぐ大人のパーティイベント
  - … ｸﾘｽﾏｽﾊﾟｰﾃｨ商戦の成否を占う前哨戦として積極的に参戦したい

お歳暮商戦本格化

需要予測のヒントと販促のポイント



- ◆ お歳暮単独の折込広告、月間通して出稿盛ん ― ｻｲｽﾞはB1からB4まで、企業・店舗によりまちまち 【 百貨店 前年実績 】
  - … 期間中の出稿、ｷﾞﾌﾄｾﾝﾀｰ立ち上がりの11月上旬と需要のﾋﾟｰｸを迎え始める11月下旬の2回という企業・店舗も
- ◆ 自家需要や試食会、物産・グルメ催事などにおいて自身の舌で確かめた味を親戚や友人・知人への贈答用とする
  個人が増加中 ― 値ごろ感に加えて産地直送やブランドなど付加価値の高さが品選びのより重要なポイントに

秋・冬の健康管理

訴求テーマ・商品 例

- ◆ 風邪・インフルエンザ 予防と対策
- ◆ ノロウイルス・食中毒 予防と対策
- ◆ 忘年会シーズン突入 飲み過ぎ対策

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2016 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.