折込広告 販促カレンダー　2016年 1月

前年データ　－ 2015年 －

【 全国1世帯当たりの消費支出　月別推移 】　調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2014年											2015年
調査月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
消費支出（円）	266,610	345,443	302,141	271,411	272,791	280,293	282,124	275,226	288,579	280,271	332,363	289,847
実質増減率（%）	−2.5	7.2	−4.6	−8.0	−3.0	−5.9	−4.7	−5.6	−4.0	−2.5	−3.4	−5.1

日	曜日	日中の最高気温と天気	出来事	折込枚数
12/29	月	6.1 雨後時々曇		
30	火	12.2 晴		
31	水	12.9 快晴	年越し	
1/1	木	8.2 曇時々晴	元日	47.2
2	金	7.9 晴時々曇		新聞休刊日
3	土	8.9 快晴		17.7
4	日	9.3 曇後晴		21.9
5	月	12.9 快晴	官庁御用始め	14.3
6	火	16.0 曇後時々雨		12.0
7	水	10.2 晴時々曇	小寒	13.5
8	木	11.2 快晴	七草	11.8
9	金	11.0 快晴		20.0
10	土	11.2 快晴	所得税の最高税率を45%に引き上げ	33.5
11	日	10.8 快晴	三連休	10.5
12	月	9.0 快晴	相続税の最高税率を55%に引き上げ、基礎控除を引き下げ / 成人の日	10.6
13	火	11.8 晴		16.6
14	水	11.5 晴後曇		12.5
15	木	8.2 大雨一時曇		11.1
16	金	13.2 晴後曇		14.9
17	土	11.6 晴		25.2
18	日	10.9 快晴		14.4
19	月	11.7 晴		12.1
20	火	11.2 快晴	インフルエンザ流行、警報レベルに	14.8
21	水	3.8 曇時々雪後雨	土用	13.5
22	木	5.6 雨一時曇		9.0
23	金	12.8 晴一時曇	防災とボランティアの日	17.3
24	土	8.1 曇	大寒	23.1
25	日	12.2 晴後薄曇	阪神淡路大震災から20年	12.0
26	月	12.9 曇時々晴		12.6
27	火	16.4 晴時々曇		13.5
28	水	9.7 晴時々曇	大学入試センター試験（1/18迄）	12.9
29	木	8.2 晴後曇		7.7
30	金	4.7 雪後雨		12.5
31	土	10.5 快晴		22.1
2/1	日	8.6 快晴		19.7
2	月	9.6 快晴		12.4
3	火	10.3 晴	節分	14.9
4	水	9.6 晴後時々薄曇	立春	11.9
5	木	5.1 雨時々みぞれ		11.7
6	金	12.0 快晴		19.0
7	土	9.6 曇		32.4
8	日	6.8 曇一時雨		15.4

気温の単位：℃　観測地点：東京　出典：気象庁HP

折込枚数　首都圏 1世帯平均　出典：一般社団法人 日本新聞折込広告業協会「折込広告出稿統計」

本年ポイント　－ 2016年 －

【 今月の季語 】
新年　年の始　年改まる　年頭　初春　初日の出　初富士　恵方詣　七福神詣　お年玉　年賀状　初電話　屠蘇　雑煮　太箸　門松　注連飾り　鏡餅　書初め　新年会　初買　宝船　初夢　出初　寒の入　寒の内　寝正月　凍る　雪　氷　氷柱　寒の雨　厳寒　春待つ

週	日	曜日	六曜	予定 暦の行事 記念日	毎月の記念日
12月第5週/1月第1週	12/28	月	仏滅	官庁御用納め	
	29	火	大安		
	30	水	赤口	年越し	
	31	木	先勝		
	1/1	金	友引	元日	省エネルギーの日
	2	土	先負	● 新聞休刊日	
	3	日	仏滅	年賀初詣	
1月第2週	4	月	大安	官庁御用始め	
	5	火	赤口	大発会	
	6	水	先勝	小寒	
	7	木	友引	七草	
	8	金	先負	石の日 / 人日	果物の日
	9	土	仏滅		歯ブラシの交換日
	10	日	赤口	三連休	おみやげ感謝デー
	11	月	先勝	成人の日	植物油の日
1月第3週	12	火	友引	鏡開き	めんの日
	13	水	先負	蔵開き	パンの日
	14	木	仏滅		豆腐の日
	15	金	大安	小正月	
	16	土	赤口		お菓子の日
	17	日	先勝		中華の日
1月第4週	18	月	友引	土用	頭髪の日
	19	火	先負		二輪・自転車安全日
	20	水	仏滅	家庭用消火器点検の日	食育の日
	21	木	大安	大寒 / 血栓予防の日	
	22	金	赤口		
	23	土	先勝		禁煙の日
	24	日	友引		ふみの日
1月第5週	25	月	先負	法律扶助の日	削り節の日
	26	火	仏滅		
	27	水	大安	文化財防火デー	
	28	木	赤口	国旗制定記念日	
	29	金	先勝		風呂の日
	30	土	友引		仏壇の日
	31	日	先負		肉の日
2月第1週	2/1	月	仏滅	生命保険の日	ニクリの日
	2	火	大安		みその日
	3	水	赤口	節分	
	4	木	先勝	立春	
	5	金	友引		
	6	土	先負		
	7	日	仏滅		そばの日（毎月最終日）

大相撲初場所（1/24迄、国技館）
110番の日
ウルトラシリーズ誕生50周年
社会保障と税の共通番号（マイナンバー）利用開始
未成年の少額投資非課税制度（ジュニアNISA）がスタート
JR北海道・津軽海峡線が全列車運休（新幹線開業準備で）
給与所得控除の縮小（年収1200万円超は年7～8万円の増税）
大学入試センター試験（1/17迄）
大阪国際女子マラソン
防災とボランティアの日
おむすびの日
ぬか床の日
皇居一般参賀

重点テーマ

お正月（三が日）

新生活 / 春の買い替え・暮らし替え・模様替え / 新入学準備

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **年末年始休暇、本年は6連休 <12/29火～1/3月>**
… 官公庁や多くの企業で大幅減（前年は最大9連休）

◆ **本年の干支は申（さる）**
… 関連キーワードに注目（申年生まれの有名人や干支地名など）

◆ **当月の販促は三が日がポイント**
— 初詣、初売り（福袋＋クリアランス）、お年玉需要 など
… 流通・小売の多くでは三が日の販促の成否が当月の売上を決する。
まずは自社・自店商圏の景気動向をなるべく早期から的確に見極め、
そのうえで初詣・初売り（福袋＋クリアランス）や
玩具売場を中心とする子どもたちのお年玉需要など
三が日に発生の予想される需要を余すところなく確実に取り込むべく
インパクト重視の思い切った販促や売場展開を心掛けたい

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **住居品部門を中心とする新生活及び春の買い替え・暮らし替え・模様替えの打ち出し、初売り直後の第2週から <ホームセンター 前年実績>**
… 以降、その打ち出しが徐々に本格化
（折込広告上の掲載スペースが拡大の一途をたどり、3月にはピークを迎える）

◆ **新入学商戦大詰め**
… その打ち出しもランドセル・学習机から母と子のフォーマルスタイルにシフト（大型スーパーの場合）

◆ **入学前の学習準備 — 新一年生の保護者の多くが検討・実施**
…「ひらがなや数字の読み書き」「時計の読み方」など

早めの花粉症対策

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **花粉症対策の打ち出し、第4週から <ドラッグストア 前年実績>**
… 早いところでは初売り直後の第2週からという企業も

バレンタイン商戦 — 2月14日、本年は日曜日

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **バレンタインの訴求、折込広告上では1月第2週から <百貨店 前年実績>**
… オンラインショッピングサイトにおける予約承りの告知掲載が先行。以後、第4週から
第5週にかけて、チョコレートの大型催事、売場展開、というのが基本的な流れ

◆ **百貨店の場合、その売場展開時にはクリスマス同様、最初期は「自分買い」、以後日が迫るに従って「本命買い」「義理買い」へとそのテーマ・ターゲットをシフトさせるのが定石**

七草

訴求テーマ・商品 例

◆ **春の七草**

食料品： セリ、ナズナ、ゴギョウ、ハコベラ、ホトケノザ、スズナ、スズシロ

成人の日

訴求テーマ・商品 例

◆ **成人の日 — 家族で囲むごちそう**

食料品： いちご、寿司、真鯛、かに、ステーキ、すきやき、ビール、ワイン、日本酒

大寒

訴求テーマ・商品 例

◆ **大寒 — 寒の魚**

食料品： ぶり、たら、ぴんちょうまぐろ

節分・恵方巻

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **恵方巻予約承りの告知掲載、初売り直後の第2週から <食品スーパー 前年実績>**

受験生応援 — 大学入試センター試験 <1/16土・17日>

訴求テーマ・商品 例

◆ **一口に受験生応援とはいっても、応援食や夜食のみならず、その訴求内容は多岐にわたる**

食料品： 応援食（「勝つ」というネーミングやイメージにこだわった食品）/ 人気の夜食（ラーメンが定番）　**住居品：** 栄養補助食品 / 栄養ドリンク / 風邪・インフルエンザ対策グッズ（薬、加湿器、あったかグッズ）

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2015 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.