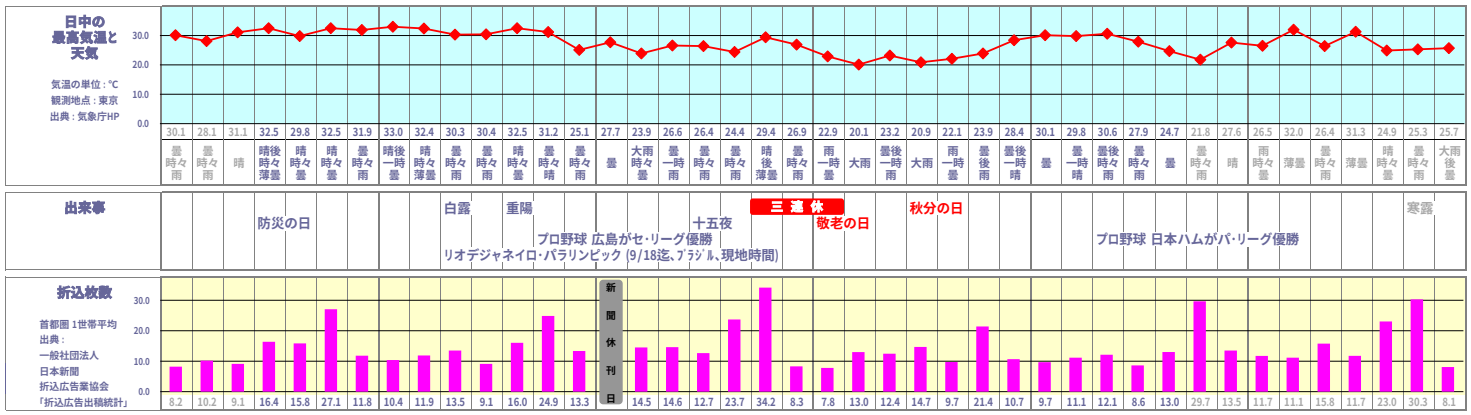
折込広告 販促カレンダー

2017年 9月

前年データ －2016年－

［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2015年			2016年								
調査月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
消費支出（円）	282,401	273,268	318,254	280,973	269,774	300,889	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119
実質増減率（%）	-2.4	-2.9	-4.4	-3.0	1.3	-5.3	-0.4	-1.1	-2.3	-0.5	-4.6	-2.1



本年ポイント －2017年－

［今月の季語］
仲秋 台風 野分 秋出水 初月 二日月 三日月 夕月夜 秋の宵 秋の夜 夜長
秋の灯 夜なべ 夜食 すすき 桔梗 萩 露 松虫 鈴虫 こおろぎ 名月 月見
とんぼ 秋鯖 さんま いわし 鰯雲 ｺｽﾓｽ 生姜 ぶどう 爽やか 冷やか 水澄む

週	8月第5週/9月第1週							9月第2週							9月第3週							9月第4週							9月第5週/10月第1週							10月第2週						
日	8/28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	10/1	2	3	4	5	6	7	8
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引
予定	白露	● 新聞休刊日	三連休	秋分の日	衣替え	十五夜
曜の行事	敬老の日	彼岸の中日
記念日	二百十日	くしの日	重陽の節句	世界の法の日	彼岸入り	彼岸明け	クリーニングの日
	防災の日	石炭の日	救急の日	水路記念日	空の日	結核予防週間（9/30迄）	クレーンの日
	宝塚歌劇団レビュー記念日		国際識字デー	宇宙の日	老人の日	動物愛護週間（9/26迄）	世界観光デー
	おわら風の盆（9/3迄、富山市八尾町）			警察相談の日	老人週間（9/21迄）		招き猫の日
	宝くじの日	黒にんにくの日	下水道の日	岸和田だんじり祭（9/17迄、大阪府岸和田市）		接着の日
	障害者雇用支援月間		屋外広告の日	日本中央競馬会発足記念日	不動産の日	
	健康増進普及月間	新聞折込求人広告の日	伊予鉄道創立130周年	秋の全国交通安全運動（9/30迄）	ニッポン放送 HAPPY FM 93 の日
	がん征圧月間	大相撲 秋場所（9/24迄、東京都墨田区・両国国技館）	バスの日	動物虐待防止の日	
	マテ茶の日	ディズニー・ハロウィーン（10/31迄、千葉県浦安市・東京ディズニーランド&シー）	日本・チリ修好120周年	
	サッカー ワールドカップ アジア最終予選 サウジアラビア-日本（ｻｳｼﾞｱﾗﾋﾞｱ、現地時間）	世界アルツハイマーデー	
	バレーボール ワールドグランドチャンピオンズカップ女子大会（9/10迄）	国際平和デー	
	文学座創立80周年	日本・タイ修好130周年	
	バレーボール ワールドグランドチャンピオンズカップ男子大会（9/17迄）	第72回国民体育大会（10/10迄、愛媛県）	
	中日新聞創刊75周年	東京電機大学創立110周年	日本一の芋煮フェスティバル（山形市・馬見ヶ崎川河川敷）	日中国交正常化45周年	
	第32回国民文化祭・なら2017/第17回全国障がい者芸術・文化祭なら大会（11/30迄、奈良県）	2018年春夏ミラノ・コレクション（9/26迄、ｲﾀﾘｱ、現地時間）	
	JRグループなどの大型観光キャンペーン「幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン」（12/31迄）	2018年春夏パリ・コレクション（10/4迄、現地時間）	
毎月の記念日	省ｴﾈﾙｷﾞｰの日	果物の日	めんの日	お菓子の日	頭髪の日	禁煙の日	風呂の日	肉の日	
	歯ﾌﾞﾗｼの交換日	ﾊﾟﾝの日	中華の日	二輪・自転車安全日	ふみの日	仏壇の日	みその日	
	おみやげ感謝ﾃﾞｰ	豆腐の日	食育の日	削り節の日	ﾆｯﾄﾘの日	そばの日（毎月最終日）
	植物油の日	ﾜｲﾝの日

重点テーマ

秋の行楽商戦 ― 三連休、本年は9月・10月・11月に各1回

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **秋の行楽期間中 - 9月・10月・11月 - の三連休、本年は3回**

… <9月> 敬老の日 <10月> 体育の日 <11月> 文化の日

◆ **本年9月は祝日による休みが1日減**
(秋分の日が土曜日のため。ただし、土日祝日の合計は10日間と前年同値)

… お出かけは『安・近・短』の傾向が予想される

敬老の日 <三連休 9/16土～18月>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **現在では75歳以上の人口が子ども (14歳以下) のそれを上回っている**

…［75歳以上］1612万人 ［14歳以下］1588万人

(2015年国勢調査 16年10月26日発表の確定値による)

◆ **敬老の日の三連休、折込広告における敬老ギフトの訴求は副次的**
【東京地区 ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ 前年実績】

… 三連休、ﾒｲﾝの訴求ﾃｰﾏは、ｶﾞｰﾃﾞﾆﾝｸﾞ、行楽、単品目玉の価格訴求企画など各社各様

◆ **敬老の日の販促はギフト提案よりもむしろ**
シニア自身の購買意欲を喚起する方向にシフトしつつある

… 大人の秋旅やｱｸﾃｨﾋﾞﾃｨなどの『ｺﾄ消費』と絡めて『ﾓﾉ消費』を掘り起こす提案

【東京地区 大型ｽｰﾊﾟｰ 前年実績】

体育の日 <三連休 10/7土～9月>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **この時期はスポーツ・アウトドア商戦にとって**
年間いくつかあるうちのヤマ場のひとつ

… 気候が秋めいてくるとﾋﾄは気分が爽快になり、体を動かしたくなる。
ただし、日頃から運動をしていない人が急に体を動かすと
体がついてゆかず転んだり、怪我をしたり、筋肉痛に悩まされる場合もあるため
関連の医療ｻｰﾋﾞｽや薬局・ﾄﾞﾗｯｸﾞｽﾄｱにとっても需要の見込める時期といえる

お彼岸 <9/23土>

訴求テーマ・商品 例
食料品： 天ぷら、煮物、果物、おはぎ、仏花
住居品： 切花延命剤、剪定鋏、線香、ﾗｲﾀｰ

十五夜 <10/4水>

訴求テーマ・商品 例
食料品： 月見だんご、
月餅、里芋

秋冬予約商戦がスタート ― まずはボージョレ・ヌーヴォー、おせちから

新学期応援

訴求テーマ・商品 例
衣料品： 通園・通学着、運動靴
住居品： ｽﾎﾟｰﾂﾎﾞﾄﾙ、束ﾉｰﾄ、筆記具

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **ボージョレ・ヌーボー <解禁日、本年は11/16木> の予約承り、大型スーパーで**
8月下旬から。また、おせちの予約承りは百貨店で9月下旬から本格化 【前年実績】

秋の衣替え・模様替え

訴求テーマ・商品 例
衣料品： ｶｰﾃﾞｨｶﾞﾝ・ｾｰﾀｰなどの軽快なﾆｯﾄ、ｼｬﾂ、ｼﾞｬｹｯﾄ
住居品： 中敷ﾗｸﾞ、ｶｰﾍﾟｯﾄ、ｶｰﾃﾝ、収納、防虫剤、除湿剤

冬支度・鍋料理

訴求テーマ・商品 例 **食料品：** すきやき、おでん、海鮮鍋、ｼﾁｭｰ

台風シーズン真っ只中 ― 防災の日 <9/1金> を過ぎても風水害対策への関心は高い

訴求テーマ・商品 例 ◆ **事前の風水害対策** **住居品：** ◇ 屋根瓦やﾄﾀﾝの補強 ◇ 排水設備の点検・掃除 ◇ 懐中電灯や食料品、救急用品の用意 ◇ 土のうで浸水対策

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2017 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.