御中

くらしの助っ人

ぽすけっと

新聞無購読世帯セグメントポスティング

Ver.231107

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

株式会社 朝日オリコミ

新聞無購読世帯配布“ぽすけっと”3つのポイント

2015年にスタートした「ぽすけっと」は、おかげさまで500社以上のご出稿をいただいてまいりました。
より多くの企業様の集客・販売促進にご活用いただいております！

Point 1

新聞折込広告と同単価になります！

価格は、折込広告と同単価となります。
折込広告との価格差がないため、セットでご出稿を検討しやすくなります。

Point 2

部数シェアは読売・朝日に次ぎ3番目！

サービスエリア内の部数シェアは、読売新聞・朝日新聞に次ぎ、3番目となります。
さらに、ファミリー世帯へのリーチ率は折込広告と併せて約70%にも上ります。

Point 3

配布日は買い物需要が高まる週末金曜日！

週末の金曜日・1日配布（木曜夕方～金曜日午前中までの配布）となり、
買い物・レジャー需要の取り込みが可能です。

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

“ぽすけっと”とは？

「ぽすけっと」は、**マンション住まいを中心とした新聞無購読世帯**へ
チラシをお届けするサービスです。
折込広告と併せてご利用頂くことにより、**高いリーチ・レスポンス**が期待できます。

媒体概要

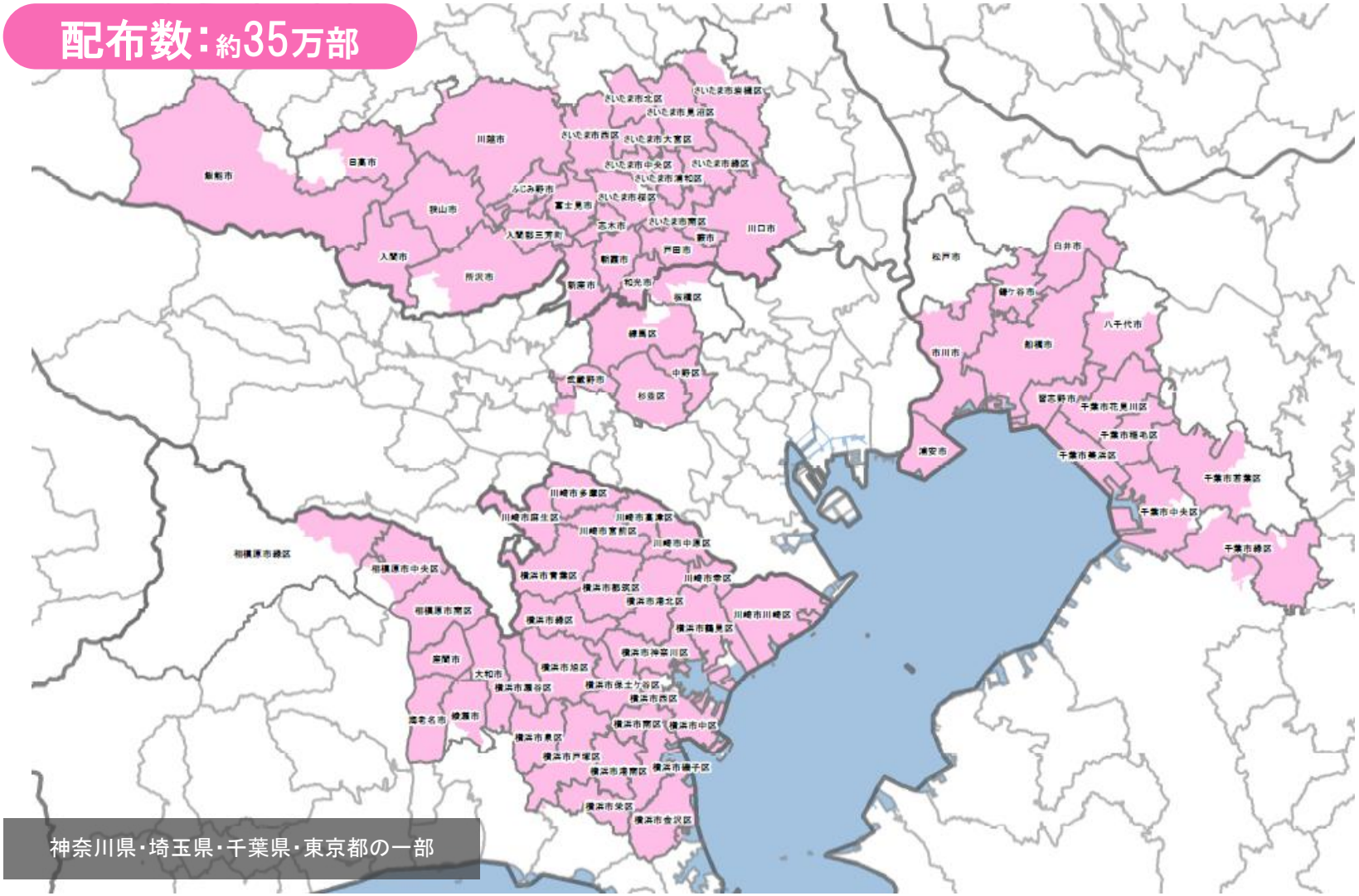
■配布日	金曜日（木曜夕方～金曜午前中まで）
■料金	折込と同一単価　※配送管理料@0.1円が折込同様発生します。
■配布対象世帯	マンション配布を中心に共同住宅居住の新聞無購読世帯 （一部戸建配布。ファミリータイプで築年数の浅い物件を優先。）
■配布形態	カバー紙に挟んだ状態で配布
■配布エリア	神奈川県・埼玉県・千葉県・東京都の一部
■配布部数	約35万部（神奈川 17万部/埼玉 7万部/千葉 5.5万部/東京 5.5万部）
■配布セグメント	朝日新聞販売店（ASA）単位
■宅配事業者	朝日新聞販売店（ASA）
■媒体事業者	株式会社　朝日オリコミ

image

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI
株式会社 朝日オリコミ

配布エリア　～全域～

配布数：約35万部

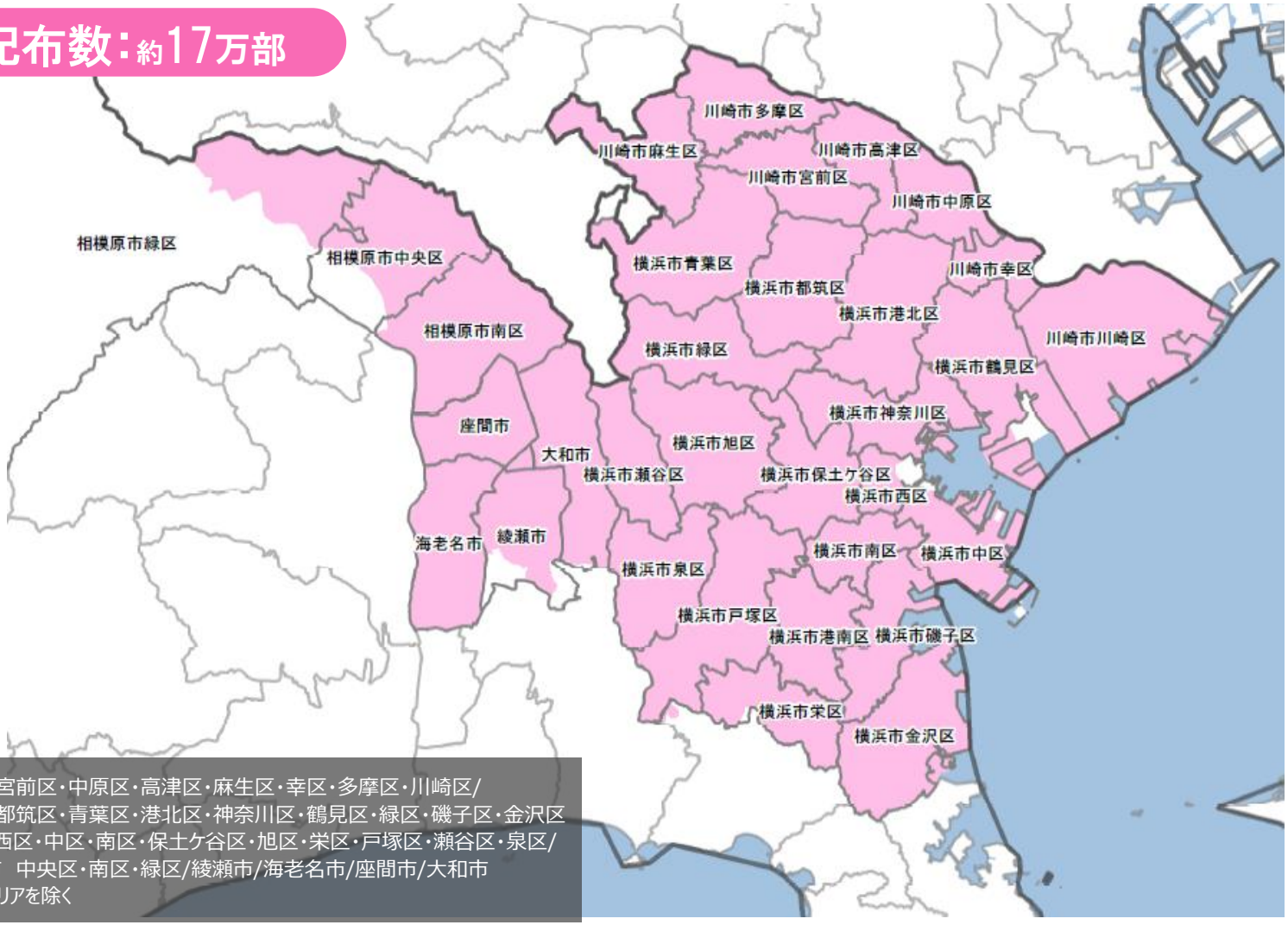


神奈川県・埼玉県・千葉県・東京都の一部

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI
株式会社 朝日オリコミ

配布エリア　～神奈川～

配布数：約17万部

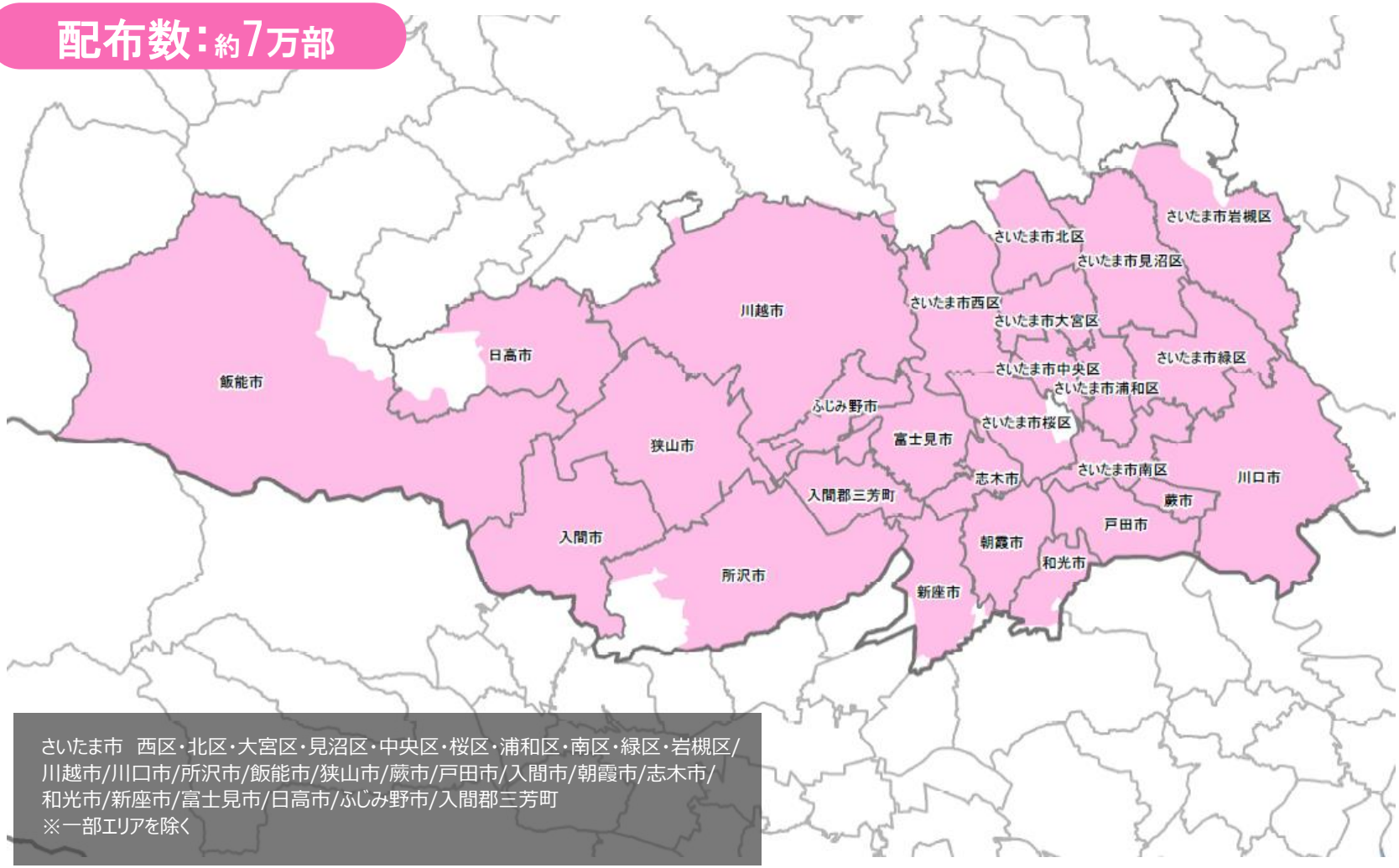


川崎市　宮前区・中原区・高津区・麻生区・幸区・多摩区・川崎区/
横浜市　都筑区・青葉区・港北区・神奈川区・鶴見区・緑区・磯子区・金沢区
港南区・西区・中区・南区・保土ケ谷区・旭区・栄区・戸塚区・瀬谷区・泉区/
相模原市　中央区・南区・緑区/綾瀬市/海老名市/座間市/大和市
※一部エリアを除く

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI
株式会社 朝日オリコミ

配布エリア　～埼玉～

配布数：約7万部

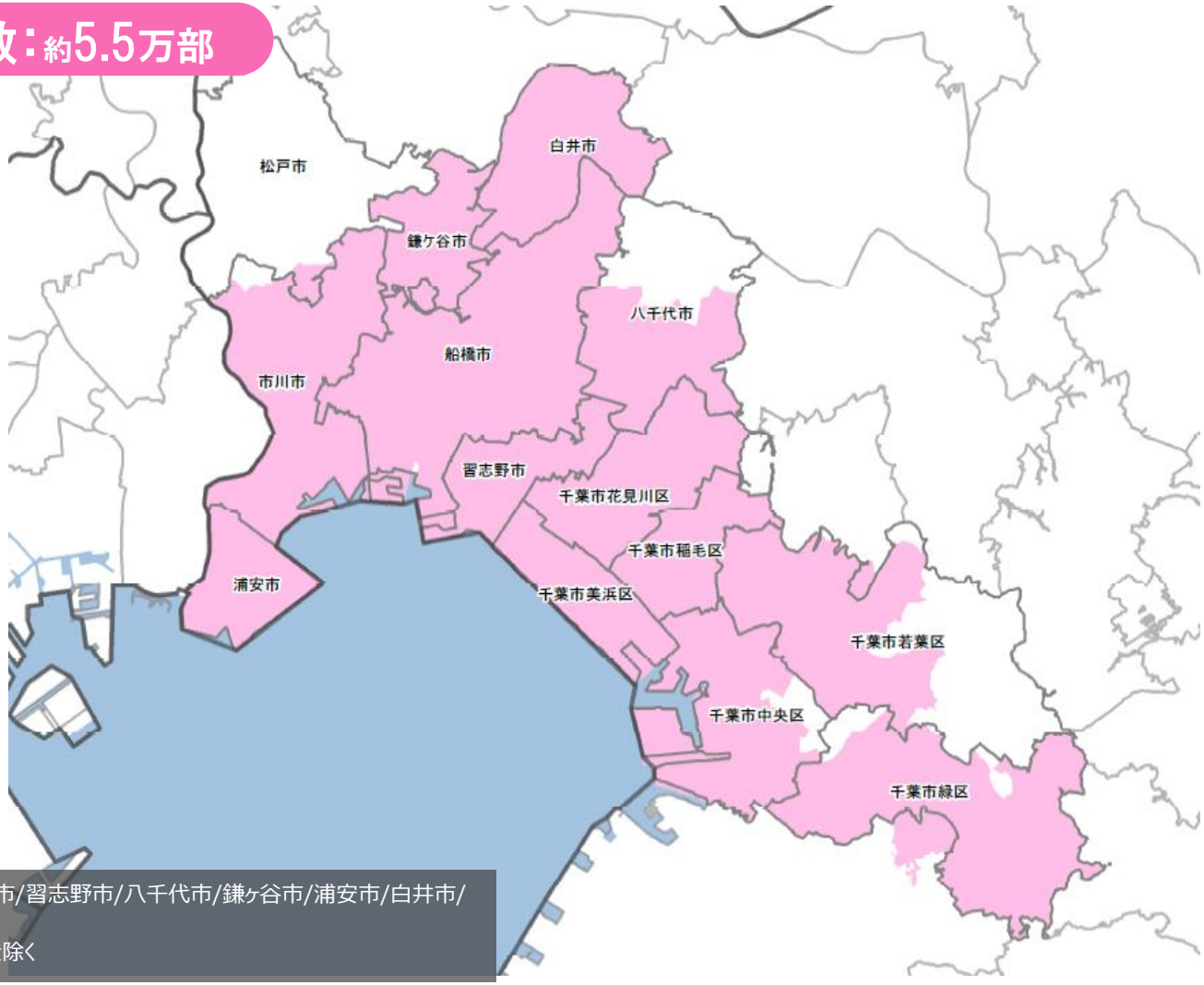


さいたま市　西区・北区・大宮区・見沼区・中央区・桜区・浦和区・南区・緑区・岩槻区/
川越市/川口市/所沢市/飯能市/狭山市/蕨市/戸田市/入間市/朝霞市/志木市/
和光市/新座市/富士見市/日高市/ふじみ野市/入間郡三芳町
※一部エリアを除く

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

配布エリア　～千葉～

配布数：約5.5万部

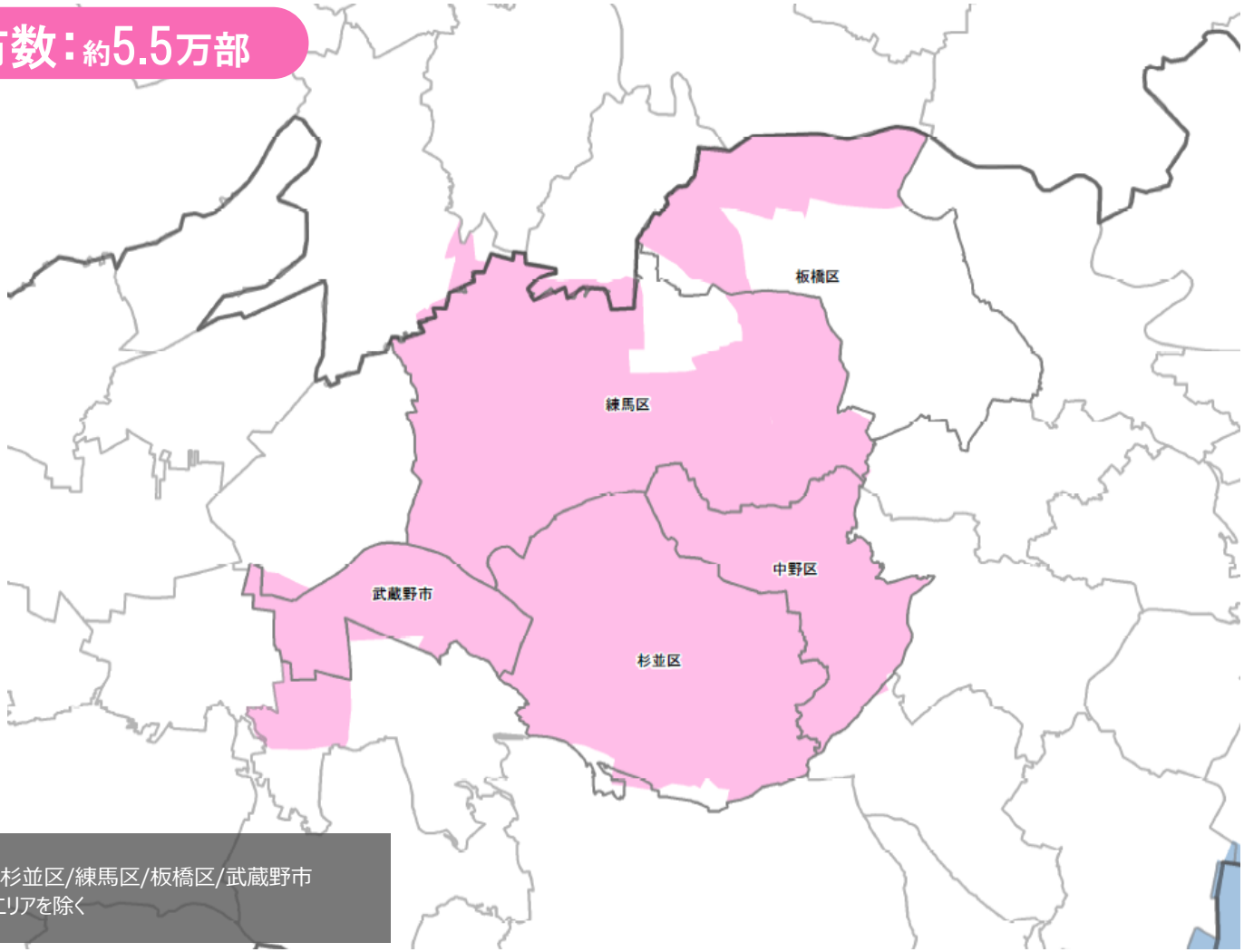


市川市/船橋市/習志野市/八千代市/鎌ヶ谷市/浦安市/白井市/千葉市
※一部エリアを除く

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

配布エリア　～東京～

配布数：約5.5万部



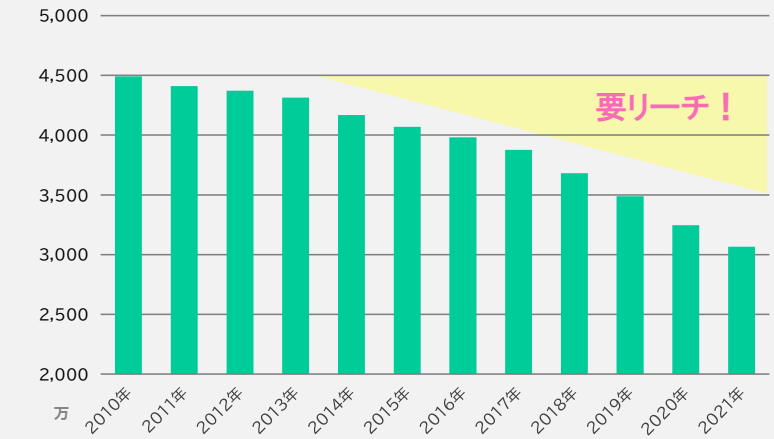
中野区/杉並区/練馬区/板橋区/武蔵野市
※一部エリアを除く

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

おススメする理由

ライフスタイルの変化

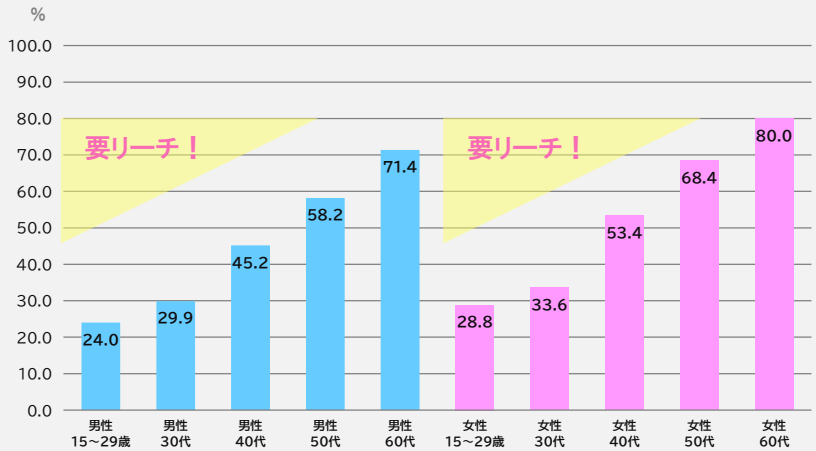
新聞購読部数の推移



2021年 新聞の発行部数と世帯数の推移（日本新聞協会）より

折込広告のリーチが低下・・・

新聞折込広告到達率（1週間リーチ）【全国】性年代別比較



（株）ビデオリーサーチ　新聞折込広告効果指標データ【全国版】（J-READ＋2020）より
「1週間リーチ」とは、調査期間の1週間で、1日以上新聞折込広告に接触した人の割合。
N= 24,533（男性12,132　女性 12,401）
※本データの複写・転載を禁じます。

新聞購読者の高齢化・・・

若い世代を中心に新聞を購読していない世帯が年々増加傾向にあります。

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI
株式会社 朝日オリコミ

新聞無購読世帯への選別配布を実現

従来のポスティングやフリーペーパーでは不可能な
新聞無購読世帯への選別配布です。
朝日新聞以外の他紙も含め、新聞を購読していない世帯に配布します。

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

エリア内部数シェア

サービスカバーエリアにおいて、高い部数シェアを確保しており、**読売、朝日新聞に次いで3番目のシェア**を誇ります。

ぽすけっとサービスエリア内での部数シェア

2023年11月　折込部数シェア

同地域内で約35万部を配布。読売新聞108万部　朝日新聞73万部に次いで、第3位の媒体です。
日経新聞を上回り、毎日新聞の2倍以上、他の新聞の折込部数を大きく引き離しています。

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI
株式会社 朝日オリコミ

ユーザープロフィール

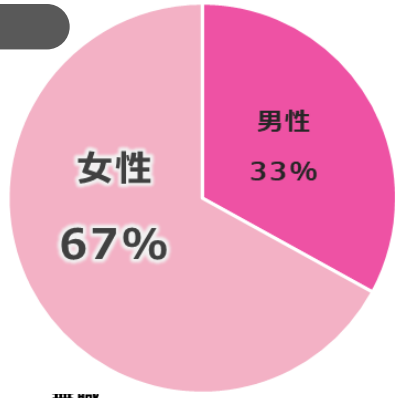
ぽすけっとのメインターゲットは、30-50代の女性。

朝日新聞購読者と比較すると、30代+12pt　40代+10pt　50代+10ptと若い年代にリーチ！
エリア内ファミリー世帯へのリーチ率は折込広告と併せて約70%※にも上ります。

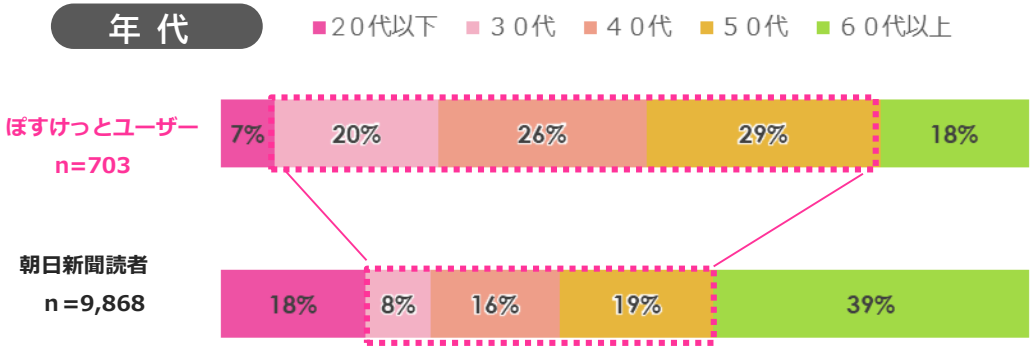
※2021年10月時点 当社算出による

性別

n=703

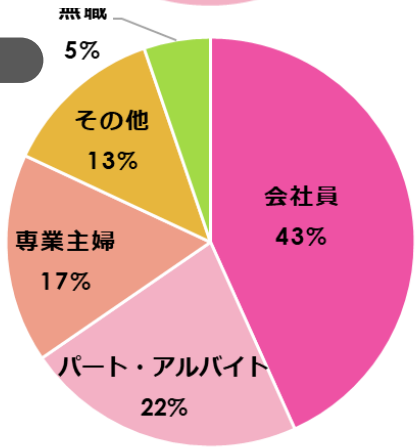


年代

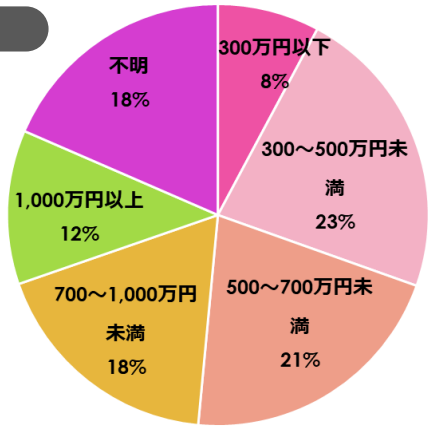


※朝日新聞購読者・・・日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期 2020年1～6月平均」／ビデオリサーチ「2019年度全国新聞総合調査（J-READ2019）」

職業



年収



平均年収（万円）

ぽすけっとユーザー	634.4
東京都※	595.2
神奈川県※	537.0
千葉県※	475.6
埼玉県※	466.6

※厚生労働省「令和２年賃金構造基本統計調査」より

ぽすけっと配布対象者へのWEBアンケート2022年自社調べ【N=703】

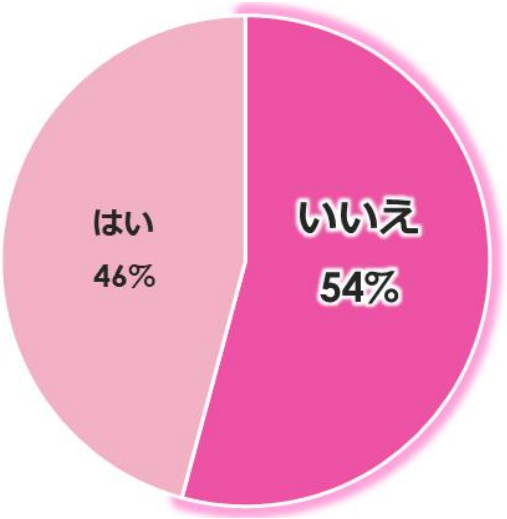
All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI
株式会社 朝日オリコミ

ユーザーの買い物行動

5割以上が地域のお店情報が不足と回答。
さらに7割以上が紙での方が見やすいと回答。

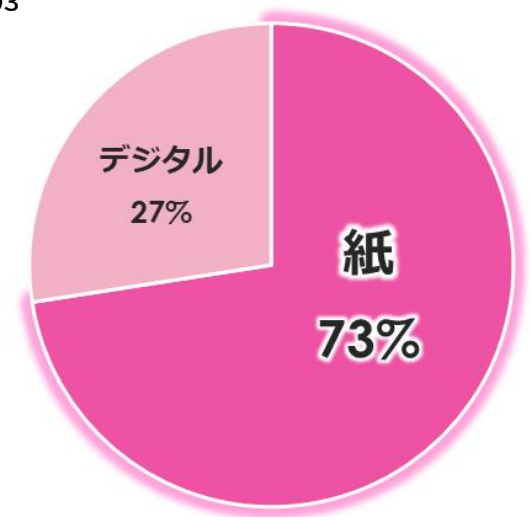
お住まいの地域のお店情報は足りている？

n=703



お店情報を閲覧する際、紙かデジタル どちらが見やすいか？

n=703



不足する地域の買い物情報を紙で見たいというニーズは高い！

ぽすけっと配布対象者へのWEBアンケート2022年自社調べ【N=703】

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI
株式会社 朝日オリコミ

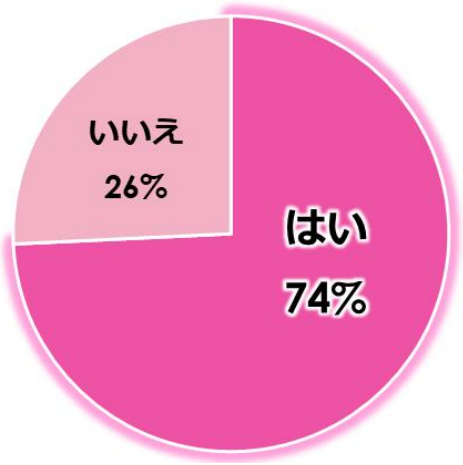
ユーザーの買い物行動

事前に計画を立てて買い物に行くユーザーは7割以上。

週末の買い物は平日と違う店、遠い店にも足を運ぶユーザーが過半数。

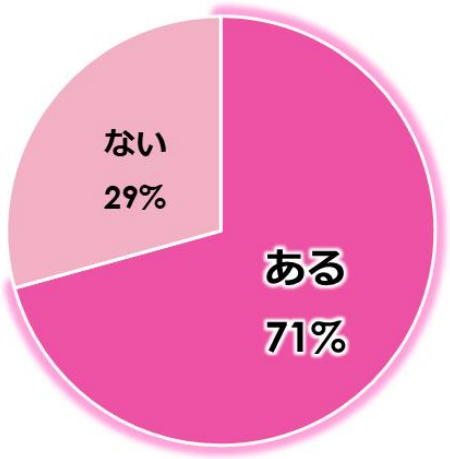
普段買い物に行く際、
事前に計画を立てていますか？

n=703



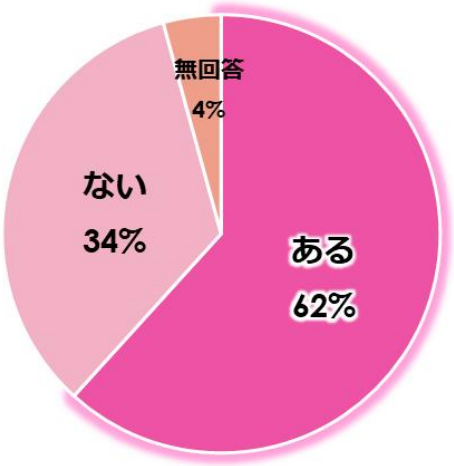
週末、買い物に行くお店は平日
とは違うことがありますか？

n=703



週末、買い物に行くお店は
平日と比べて遠い場所にありますか？

n=703



ぽすけっと配布対象者へのWEBアンケート2022年自社調べ【N=703】

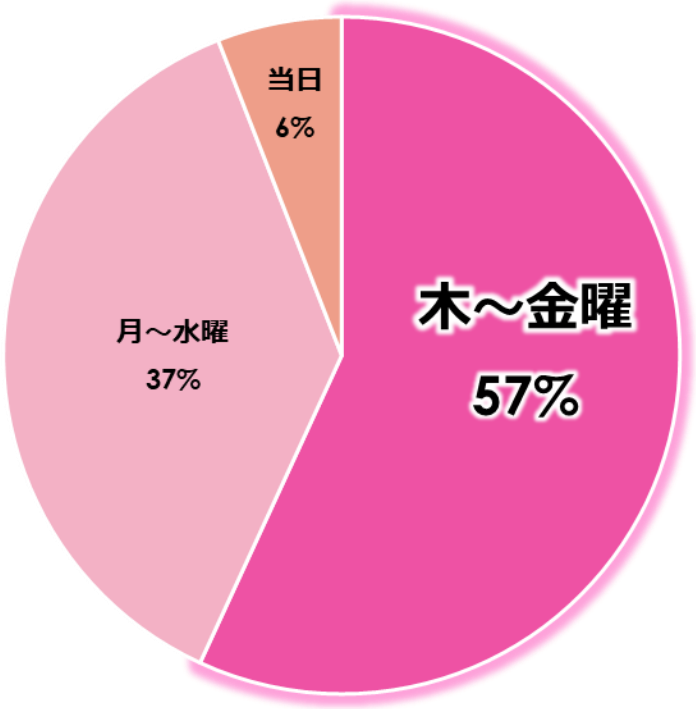
All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

ユーザーの買い物行動

半数以上が、週末の買い物情報を木～金曜日に知りたがっている。

週末のお買い物情報やイベント情報を知りたいタイミングはいつ頃ですか？

n＝487 ※特になしを除く



週末の来店を狙った30-50代へのアプローチは「ぽすけっと」で！

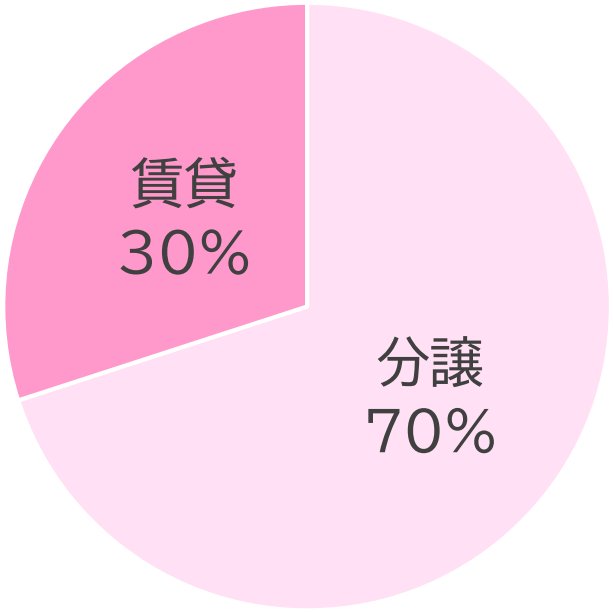
ぽすけっと配布対象者へのWEBアンケート2022年自社調べ【N=703】

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

配布対象マンション詳細

配布対象マンションのうち約7割が分譲マンションです。
購買力のあるファミリー層に届きます！

配布対象物件の分譲・賃貸割合



2019年12月時点

配布対象分譲マンションのデータ

専有面積
平均約71㎡

平均購入価格
3,924万円

世帯年収
600万円以上※

全国平均世帯年収
541.9万円※

※ 世帯年収はSUUMO新築マンション2013年5月28日号「家とお金調査」より推計。
全国の平均世帯年収は2015年国民生活基礎調査の概況（厚生労働省）より。

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI
株式会社 朝日オリコミ

安心の管理体制

- 配布元と問い合わせ先をカバー紙に明記し、配布対象者からのお問い合わせ等、貴社へのご負担を軽減致します。
- 新聞配達スタッフが配布するため信頼性があります。
- 配布における注意事項やマナーも、マニュアルで周知徹底しています。

カバー紙

問い合わせ窓口による
アフターフォロー

配布スタッフ

エリアを熟知した
スタッフによる
丁寧な配布

クライアントの声

保険

問い合わせ窓口がある為、投函拒否などのクレームが無かった。

カバー紙が付いていると印象が良い。

各種学校

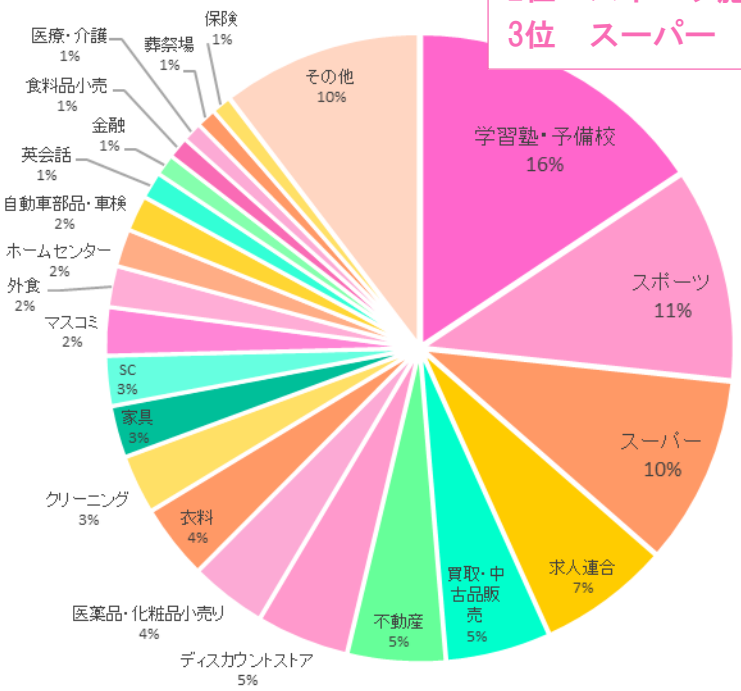
All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI
株式会社 朝日オリコミ

出稿実績

出稿業種内訳

ファミリー・主婦に情報を届けたいと考えている広告主様に人気です！

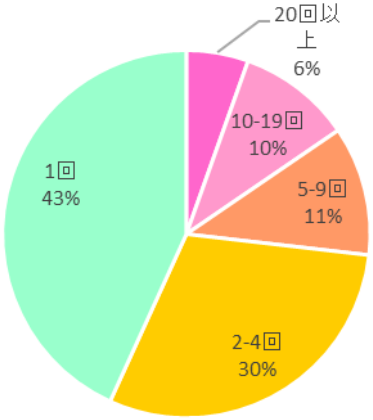
1位　塾・予備校
2位　スポーツ施設
3位　スーパー



2019年7月-2020年6月出稿クライアント実績回数より

リピート率

約6割の広告主様がリピート出稿されています！！



2019年7月-2020年6月出稿クライアント実績回数より

ご出稿企業数

ご出稿企業数は累計で

577社！

2020年7月時点

多くのクライアント様にご出稿頂いています！

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI
株式会社 朝日オリコミ

出稿事例

業種　　：　楽器買取・販売
配布枚数　：　75,000枚
レスポンス　：　催事での購入者のうち約30%がぽすけっとを見て来場し購入に至った。
折込広告の約3.5倍のレスポンス率で、継続出稿が決定。
ぽすけっとのターゲットがマンション住まいであることが関連した結果か、
電子ピアノの売行きが好調で在庫不足となった。

業種　　：　外食
配布枚数　：　150,000枚
レスポンス　：　メインターゲットであるファミリー層への訴求のため、トライアル。
クーポン回収率は折込広告よりも高い3.1%を獲得した。
中でもキッズ向けクーポンの回収率は折込広告の1.6倍と
ファミリー層への確実なリーチを立証。

業種　　：　子供向けスポーツクラブ
配布枚数　：　10,000枚
レスポンス　：　新規教室のオープン告知として実施した結果、折込広告よりも
高い約0.4%のレスポンスを獲得。ターゲットがマッチしていること
への評価を頂き、継続出稿が決定。

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

出稿事例

業種　　：フィットネス
配布枚数　：5,000枚
レスポンス　：折込広告との併用で、入会者数が対前年比1.3倍の伸び。
さらに、紹介を受けた他店では入会者数が対前年比2倍に。
現在、別の店舗でも実施を検討中。

業種　　：カジュアル
配布枚数　：50,000枚
レスポンス　：ターゲットの年齢層と折込広告のリーチする年齢層との
ギャップから一部店舗でトライアルを実施。
折込広告よりも高いクーポン回収率を獲得した。

業種　　：カーディーラー
配布枚数　：50,000枚
レスポンス　：実施後、反響を実感いただけたことから、対象店舗を3店から
5店に、配布枚数も70,000枚に増やし、リピート出稿。

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

お申込みから配布までのスケジュール

折込広告と同様の形式でご発注が可能です。

お打合せ
配布エリア等
ご相談

お申込み

配布明細の
決定
（配布開始日の
3営業日前AM迄）

ご納品
（配布開始日の
2営業日前AM迄）

	月曜日		火曜日		水曜日		木曜日		金曜日		土曜日		日曜日
			AM	PM	AM	PM	AM	PM	AM	PM	AM	PM	
金曜日配布			配布明細締切		納品締切				配 布				

配布明細は、3営業日前午前中締切。
納品は、2営業日前午前中締切。

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI
株式会社 朝日オリコミ

配布日カレンダー

■ 配布日　× 配布休止　■ 配布時間注意

※配布日または配布日前日が祝日の場合は、配布日の変更あるいは配布休止となる場合もあります。
※金曜日が祝日の場合、通常通り、 木曜日夕方～金曜日AMまでの配布となります。
※木曜日が祝日の場合、 金曜日朝～夕方までの配布となります。（黄色）

2023年 11月

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

12月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	~~22~~	23
24 31	25	26	27	28	~~29~~	30

2024年 1月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

2月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

3月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24 31	25	26	27	28	29	30

4月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

5月

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	~~3~~	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

6月

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 30	24	25	26	27	28	29

7月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

8月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

9月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

10月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

11月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

12月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	~~27~~	28
29	30	31				

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

配布料金

新聞折込と同単価で実施いただけます！

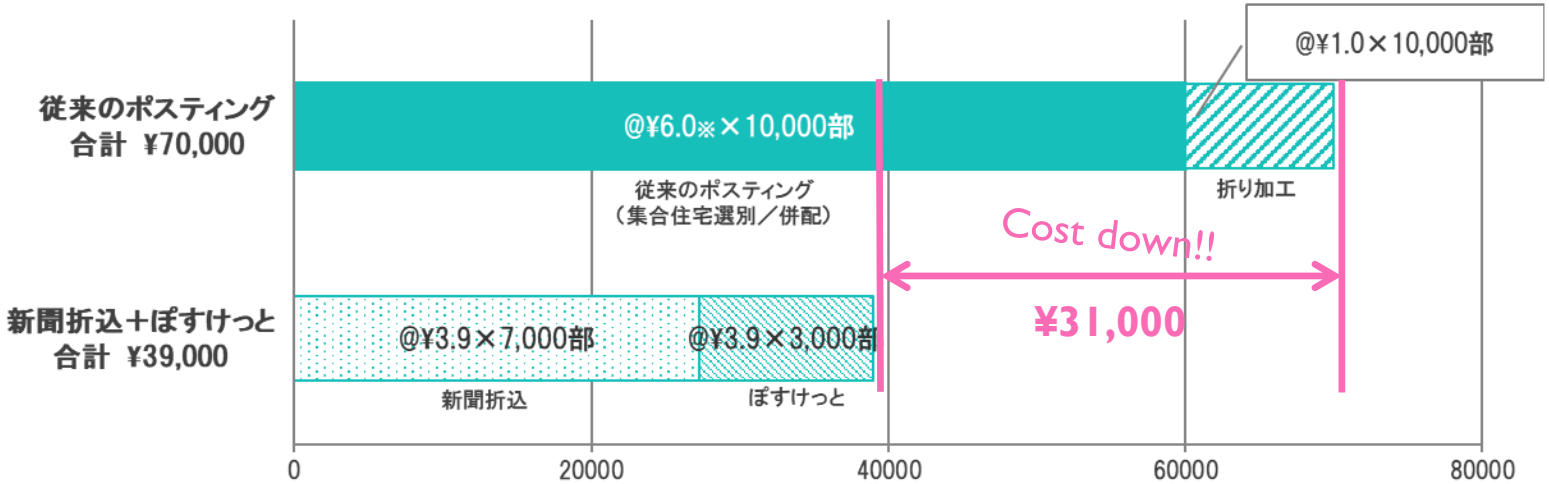
地 区			サイズ				
			B5	B4	B3	B2	B1
東京都	都　内（23区）		2.7	3.3	4.5	7.7	13.0
東京都	都　下（多摩）		2.8	3.4	4.6	7.9	13.3
千葉県	全　県		3.4	4.0	5.2	9.0	13.9
埼玉県	全　県		3.2	3.5	4.7	8.0	12.4
神奈川県	A	川崎市(川崎・幸・中原・高津・宮前・麻生・多摩の各区) 横浜市(鶴見・神奈川・港北・西・中・南・港南・磯子・保土ヶ谷・緑・青葉・都筑の各区)	3.4	3.8	5.0	8.7	13.4
神奈川県	B	相模原市(中央・緑・南の各区)	3.8	3.8	5.1	8.9	14.8
神奈川県	C	大和市、綾瀬市、座間市、海老名市	4.0	4.0	5.5	9.6	16.0
神奈川県	D	横浜市 金沢区	4.2	4.2	5.7	10.0	16.6
神奈川県	E	横浜市 戸塚・旭・瀬谷・泉の各区	4.3	4.3	5.9	10.3	17.1
神奈川県	F	横浜市 栄区	4.3	4.3	5.9	10.3	17.1

【注意事項】
※上記料金はチラシ1枚あたりの単価です。
※チラシ1枚につき　配送管理料0.1円が発生します。
※上記料金は税別価格となります。
※四六判110kgを超える用紙を使用したものは厚紙料金となります。
※A判サイズも上記B判と同料金となります。B5サイズ未満は配布致しかねます。

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

折込広告との併用でコストダウン

川崎市内で1万部のB4チラシをお届けする場合のコスト比較



新聞折込＋ぽすけっとは従来のポスティングに比べ断然おトク!!

※川崎市おけるA社単価（集合選別・併配）

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI

注意事項

※年末年始、GW、配布日または配布日前日が祝祭日の場合は、配布日の変更あるいは配布休止となります。
※新聞無購読世帯の判別は、ASA（新聞販売店）が判別できるレベルでの選別配布となります。
※予め配布対象世帯を選別しており、エリア内あるいは指定マンション内の新聞無購読世帯であっても、配布されない場合があります。
※豪雨・豪雪、自然災害等により配布期間内に配り切れない場合には、翌日以降の配布となる場合があります。
※ご納品後のキャンセルはお受け致しかねます。
※広告物には事前の審査がございます。審査は、新聞折込広告基準に準じます。
・公序良俗に反するもの、読者に誤解を与える広告物はお受け致しかねます。
・パチンコ・公営ギャンブル・政治活動に関する広告は取扱い不可となります。
※仕上がりサイズがB3（A3）以上の場合は、仕上がりサイズがB4（A4）となるよう折った状態でご納品下さい。
※納品伝票へは、貴社（広告主様）名・サイズ・総部数を明記して下さい。
※配布部数は、定数でのお申込みを御願い致します。
※ASA単位未満での地域指定はお受け致しかねます。

お問い合わせ・お申込み

All rights Reserved. Copyright©2023 ASAHI ORIKOMI