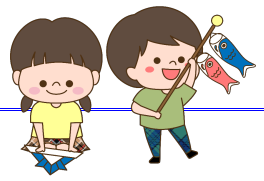
折込広告 販促カレンダー



2022年 5月

前年データ －2021年－

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2020年					2021年						
調査月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
消費支出（円）	273,699	266,897	276,360	269,863	283,508	278,718	315,007	267,760	252,451	309,800	301,043	281,063
実質増減率（%）	−1.2	−7.6	−6.9	−10.2	1.9	1.1	−0.6	−6.0	−6.5	6.5	13.9	12.5

日	4/26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	6/1	2	3	4	5	6
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温	19.4	20.4	23.8	18.8	24.2	24.1	23.5	22.8	24.5	22.1	24.4	20.5	24.9	28.5	25.1	19.9	21.2	18.2	26.9	26.4	22.4	25.0	22.8	18.4	22.3	25.2	23.4	25.4	28.0	28.9	26.0	20.3	26.1	28.3	26.8	25.2	25.7	26.4	27.4	23.9	26.7	24.0
天気	快晴	薄曇時々晴	曇	雨	快晴	晴時々曇	晴後曇時々雨	晴時々曇	晴後薄曇	雨時々曇	薄曇時々雨	曇後雨	晴後曇	晴一時曇	晴	曇	曇	雨	薄曇一時晴	薄曇一時晴	曇時々雨	曇時々雨	曇時々雨	雨一時曇	曇時々雨	雨時々曇	曇時々雨	晴一時曇	曇一時晴	晴時々曇	薄曇	大雨	薄曇	曇一時晴	晴時々曇	曇後晴	晴時々曇	曇	曇一時晴	雨	曇	雨後曇

気温の単位：℃　観測地点：東京　出典：気象庁HP

出来事

ゴールデンウィーク
●昭和の日　●憲法記念日　●みどりの日　●こどもの日
母の日
小満
大規模センターでのコロナワクチン接種の予約が東京と大阪で開始
緊急事態宣言が4都府県で5月末まで延長され、愛知、福岡両県も対象に
9都道府県に出ているコロナ対応の緊急事態宣言が6月20日まで延長に

折込枚数

首都圏 1世帯平均
出典：一般社団法人 日本新聞折込広告業協会「折込広告出稿統計」

日	4/26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	6/1	2	3	4	5	6
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
折込枚数	5.6	4.0	11.1	18.7	4.9	17.1	3.5	4.0	3.9	8.5	新聞休刊日	11.0	9.5	6.5	9.2	7.7	9.0	4.4	11.6	11.9	6.8	7.1	6.7	8.4	8.1	9.3	11.9	5.8	6.5	10.8	9.2	7.2	9.4	12.1	6.5	5.6	11.3	8.1	6.2	15.5	19.2	9.0

本年ポイント －2022年－

◆季節の代表的な食材 ― 5月
【魚介】　カツオ、イサキ、マアジ、アコガレイ、マナガツオ、キス、キビナゴ、イワナ、ヤマメ、アオリイカ、コンブ
【野菜・果物】　ソラマメ、サヤエンドウ、シソ、ラッキョウ、ジュンサイ、マンゴー、メロン

週	4月第5週/5月第1週							5月第2週							5月第3週							5月第4週							5月第5週							5月第6週/6月第1週						
日	4/25	26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	6/1	2	3	4	5
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安

予定

国民の祝日
五節句 二十四節気 雑節
新聞休刊日 記念日 各地の祭り
ｽﾎﾟｰﾂｲﾍﾞﾝﾄ 文化ｲﾍﾞﾝﾄ ﾆｭｰｽ予定

※本欄の情報は2022年1月現在のものです。ご利用に際しましては主催者発表の最新情報をご確認ください。

ゴールデンウィーク
●昭和の日　●憲法記念日　●みどりの日　●こどもの日
●新聞休刊日
小満
母の日　看護の日　沖縄本土復帰記念日　成田空港開港記念日　消費者の日
世界赤十字デー　パック旅行の日　たまご料理の日　東名高速道路全通記念日
八十八夜　コットンの日　マーマレードの日　ほじょ犬の日　背骨の日　世界禁煙デー
立夏　メーデー　コナモンの日　けん玉の日　ことばの日　サイクリングの日　自助の日　菜の日
交通広告の日　声の日　ご当地キャラの日　旅の日　難病の日　こんにゃくの日
令和はじまりの日　熱中症対策の日　青春七五三　水なすの日　納本制度の日　エスニックの日
コインの日　自転車の日　口腔ケアの日　Jリーグの日　世界ミツバチの日　主婦休みの日　アーモンドミルクの日
鯉の日　うすいえんどうの日　呼吸の日　アセローラの日　生命・きずなの日　みやざきマンゴーの日
エメラルドの日　アイスクリームの日　高血圧の日　小学校開校の日　オーガナイズの日
緑茶の日　キッズの日はキズケアの日　多様な性にYESの日　スクーバダイビングの日　ごみゼロの日
そうじの日　ふりかけの日　岐阜長良川鵜飼開き　消費者ホットライン188の日（いやや の日）　花火の日
憲法週間（5/7迄）　袋物の日　ごちポの日　ガールスカウト週間（5/25迄）　呉服の日
水防月間（北海道は6月）　愛鳥週間（5/16迄）　情報通信月間（6/15迄）　禁煙週間（6/6迄）
図書館振興の月　薬の日　看護週間（5/14迄）　沖縄本土復帰50周年　海洋環境保全推進月間（6/30迄）
自転車月間　児童福祉週間（5/11迄）　第19回FINA世界水泳選手権2022福岡大会（5/29迄）　第19回FINA世界
消費者月間　大相撲五月場所（5/22迄、東京都墨田区）　全仏オープンテニス2022（6/5迄）　マスターズ水泳選手権
企業型DC・iDeCoの加入可能年齢の拡大　ワールドマスターズゲームズ2021関西（5/29迄）　2022九州大会（6/9迄）

毎月の記念日

省ｴﾈﾙｷﾞｰの日　果物の日　めんの日　お菓子の日　頭髪の日　禁煙の日　風呂の日
くるみﾊﾟﾝの日　おみやげ感謝ﾃﾞｰ　ﾊﾟﾝの日　中華の日　食育の日　ふみの日　仏壇の日
生ﾊﾟｽﾀの日（7・8日）　豆腐の日　ﾜｲﾝの日　削り節の日　ﾆﾜﾄﾘの日
ﾒﾛﾝの日　ﾊﾟｿｺﾝ検定の日　国産なす消費拡大の日　国産小ねぎ消費拡大の日　肉の日
植物油の日　ｴｺの日　漬物の日　みその日
ｺｯﾍﾟﾊﾟﾝの日　夫婦の日　ｷｬｯｼｭﾚｽの日
ｷｬｯｼｭﾚｽの日（毎月0の付く日）　ｷｬｯｼｭﾚｽの日（毎月0の付く日）　（毎月0の付く日）
おかあちゃん同盟の日　減塩の日　そばの日
VSOP運動の日（毎月第2土曜日）　地蔵の縁日　（毎月最終日）

重点テーマ

母の日 本年は5/8〈日〉　／　父の日 本年は6/19〈日〉 ⇒ ギフト、ケータリング、会食とも、まずは予約承りから

訴求テーマ・商品 例

◆ 5月8日（日）はお母さんを囲んで家族の時間を大切にする日

食料品：　おうちで母の日パーティーを楽しむ

◇パパが焼く！ステーキ＆焼肉、バーベキュー
◇子どもと一緒に！シーフードサラダ、手巻き寿司
◇ならべるだけ！ごちそうメニュー
… 寿司、オードブル、ピザ、会席弁当、惣菜各種
◇花束にスイーツやワインを添えて、癒しのプレゼント

衣住品：　お母さんと一緒に家族の時間を楽しむ

◇さりげないお揃いコーデで家族のおでかけを楽しむ
… アイテムや色柄、素材など、雰囲気を合わせたコーディネートの提案
◇家族でスポーツを楽しむ
◇母娘でエステや外食を楽しむ

訴求テーマ・商品 例

◆ お父さんに感謝のギフトを贈る

◇酒（ﾋﾞｰﾙ、日本酒、焼酎、ｳｲｽｷｰ、ﾜｲﾝ）
◇涼アイテム（ﾎﾟﾛｼｬﾂ、甚平、扇子、帽子、ﾀｵﾙﾊﾝｶﾁ）
◇健康サポート（ｳｪｱﾗﾌﾞﾙｶﾞｼﾞｪｯﾄ、健康食品）
◇身だしなみを整える（電動歯ﾌﾞﾗｼ、ｼｪｰﾊﾞｰ、ﾒﾝｽﾞｺｽﾒ）
◇趣味を楽しむ（ｽﾎﾟｰﾂｳｪｱ・ｼｭｰｽﾞ・用品、調理ｸﾞｯｽﾞ）

GW・こどもの日

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 新型コロナウイルスの感染状況次第ではあるが、お出かけを伴うレジャー（国内旅行、帰省、アウトドアなど）の本格的な復活に期待が高まる

訴求テーマ・商品 例

◆ ゴールデンウィークの過ごし方 ⇒ お出かけ派とおうち派の二分化が継続
◇お出かけ ⇒ 国内旅行、帰省、近場で過ごすマイクロツーリズム、キャンピングカーで車中泊
◇おうちで ⇒ お庭キャンプ、バーベキュー、ガーデニング、大掃除・衣替え、DIY、趣味に没頭
◆ 5月5日は、こどもの日 ⇒ 伝統行事をおうちで楽しむ
◇伝統の食事を楽しむ（柏餅、ちまき、ﾀｹﾉｺごはん、ｶﾂｵのたたき）　◇しょうぶ湯に入る

中元商戦スタート ⇒ オンラインサイトは6月までに開設。早期の予約承りで顧客を囲い込み

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 中元ギフトの予約承り、動画紹介とECサイトの利便性強化は必須
… ショッピングを安全かつ手軽に済ますというライフスタイルが生活者に定着
◆ 人気のギフトは地元産（全国の特産品）やSDGs、ご自宅用
… SDGs関連は環境や健康に配慮した商品を品ぞろえしたい

春の運動会シーズン ⇒ 暑さ対策、コロナ禍に配慮しての開催が主流

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 公立小学校の運動会 ⇒ お弁当なしの時短開催、学年ごとの分散開催
… 市区町村によって相違がある。企画立案の前に商圏内の実態調査を試みたい

初 夏 の 暮 ら し

訴求テーマ・商品 例　**衣住品：**　◇修学旅行・遠足　◇模様替え　◇長雨・梅雨対策　◇熱中症対策　◇害虫対策　◇紫外線対策　**食料品：**　◇新茶　◇初夏の味覚　◇涼味

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2022 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.