

折込広告 販促カレンダー

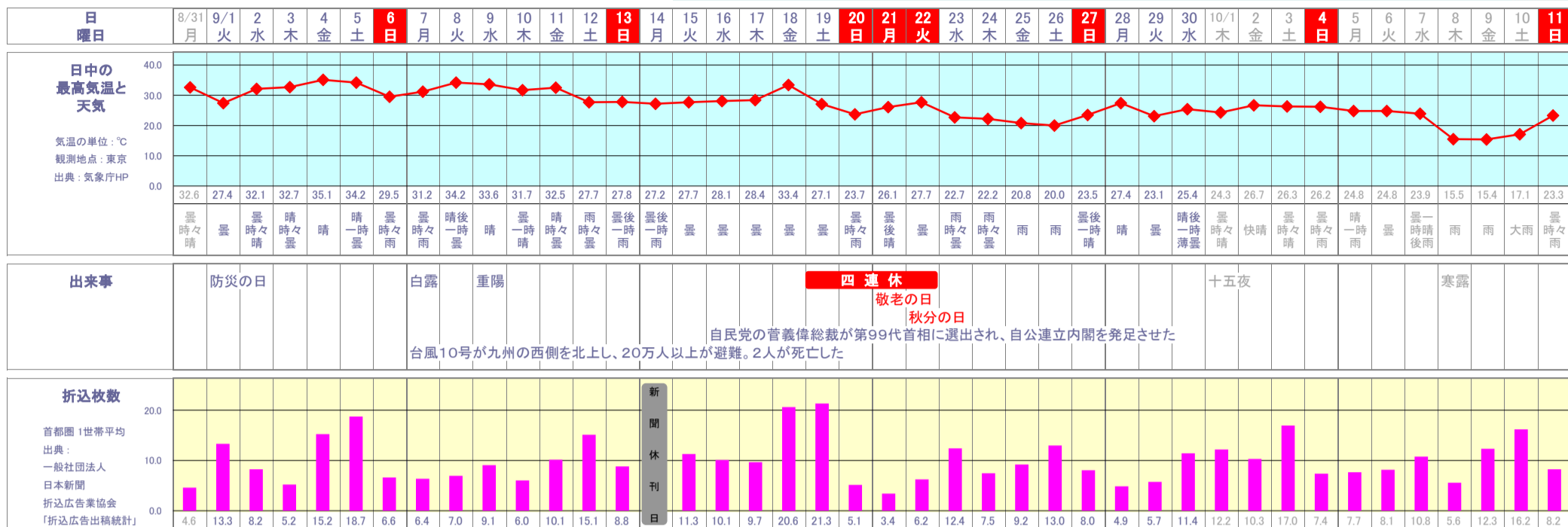


2021年 9月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

前年データ - 2020年 -

調査年	2019年					2020年						
調査月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
消費支出(円)	279,671	278,765	321,380	287,173	271,735	292,214	267,922	252,017	273,699	266,897	276,360	269,863
実質増減率(%)	-4.0	-1.4	-3.3	-3.9	-0.3	-6.0	-11.1	-16.2	-1.2	-7.6	-6.9	-10.2



本年ポイント - 2021年 -

【今月の季節 - 九月の暮らし】

仲秋、野分、秋出水、秋の夜、夜長、秋の灯、夜なべ、夜食、秋草、芒、桔梗、女郎花、萩、露、松虫、鈴虫、こおろぎ、きりぎりす、秋の潮、名月、月見、霧、とんぼ、秋日傘、富士の初雪、秋彼岸、燕帰る、罌粟、コスモス、爽やか、冷やか

週	8月第6週/9月第1週					9月第2週					9月第3週					9月第4週					9月第5週/10月第1週					10月第2週																
日	8/30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	10/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
曜	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
予定	東京2020パラリンピック競技大会(9/5迄)																																									
国民の祝日	敬老の日(9/20)																																									
五節句二十四節気雑節暦の行事	秋分の日(9/23)																																									
新聞休刊日	三連休(9/20-22)																																									
スポーツイベント文化イベント	各種スポーツ大会・イベント																																									
毎月の記念日	毎月1日、2日、3日、4日、5日、6日、7日、8日、9日、10日、11日、12日、13日、14日、15日、16日、17日、18日、19日、20日、21日、22日、23日、24日、25日、26日、27日、28日、29日、30日、10月1日、2日、3日、4日、5日、6日、7日、8日、9日、10日																																									

重点テーマ

秋の行楽シーズン ☞ 国内・近場の日帰りや1~2泊程度の旅行が主流 / 休日をおうちで過ごす層の需要の掘り起こしも忘れずに

需要予測のヒントと販促のポイント



◆ 9月から11月の期間中における3日以上連続、本年は9月の1回(敬老の日)のみ

⇒ 本年の秋の行楽は、国内・近場の日帰りや1~2泊程度の旅行が主流の見込み

◆ 気候が良くなり、アクティブな高所得者・富裕層を中心に人の動きが活発になる時期。

安心・安全に配慮したニューノーマルな旅行の提案で、秋の行楽シーズンに臨みたい

…【ニューノーマルな旅行の提案例】 ◇マスク・除菌グッズの準備 ◇車(マイカー、レンタカー、キャンプカー)でお出かけ ◇ひとり・少人数キャンプ

◇混雑を避けての穴場観光 ◇時間差帰省(お盆やお彼岸などのハイシーズンを避ける)

◆ 一方で現状または将来への不安から外出を控え、節約と巣ごもりに生活の軸足を置く層も少なくない

…【おうちで過ごす休日の提案例】 ◇家族でごちそうパーティー(内食、テイクアウト、お家でバーベキュー) ◇趣味やゲームを楽しむ

◇自宅のメンテナンス(DIY、掃除、庭の手入れ) ◇自分磨き(自宅美容・エクササイズ、資格取得学習)

敬老の日<9/20> ☞ ギフト商戦、オンライン通販の拡充・見直しを

鍋料理の季節 ☞ ひとり・少人数ブームが継続

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 三連休を利用した帰省が見込まれる一方でリアルな対面を避ける傾向も根強いと予測される。

ギフト商戦については、オンライン通販における品ぞろえやサービス(全国配送など)の充実が勝敗を分ける

食関連の伝統行事が続く ☞ 9/9(木) 重陽の節句、9/21(火) 十五夜、9/23(木) 秋分の日

訴求テーマ・商品例



◆ 食料品：【重陽の節句】祝い膳(菊酒、食用菊を用いたおひたしやお椀、栗ごはんなど)

【十五夜】月見だんご(白玉粉、きな粉、つぶあん・ねりあん)、月餅、里芋、すずき

【秋分の日(お彼岸)】煮物・筑前煮、精進揚げ、栗おこわ、おはぎ、落雁、果物

おせちの予約商戦がスタート ☞ 大型スーパーでは9/1から承り開始【前年実績】

秋の衣替え・模様替え ☞ 安心・安全、清潔、快適をキーワードにおうち時間の充実をバックアップ

台風シーズン真っ只中 ☞ 防災の日<9/1水>を過ぎても風水害対策への関心は高い / ニューノーマルに準拠した防災対策(除菌、ソーシャルディスタンスの確保など)の提案