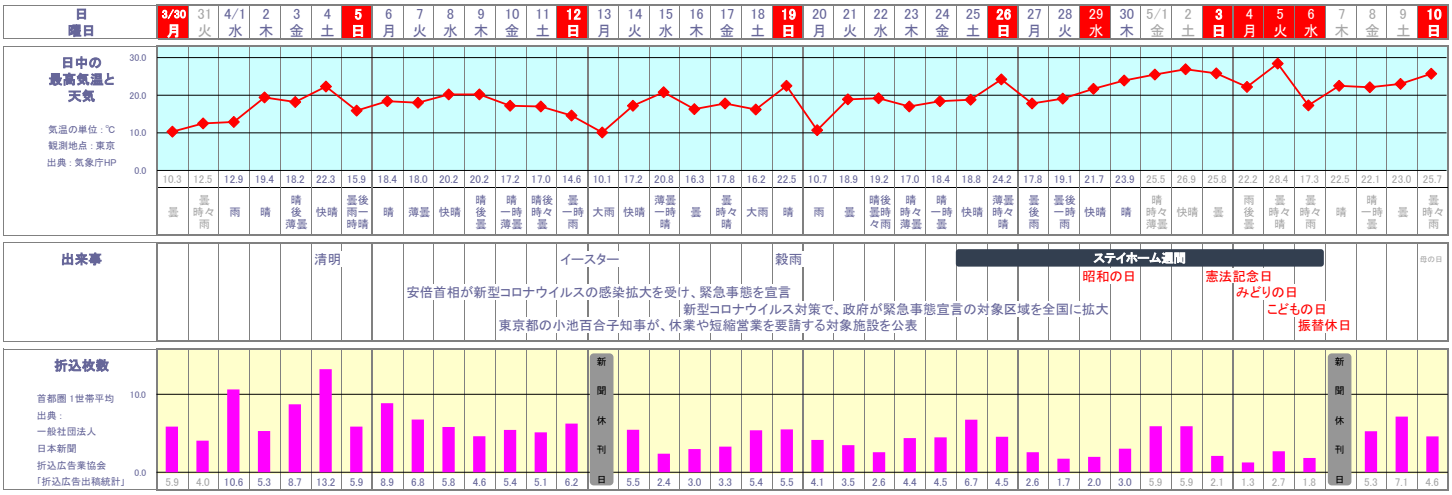
折込広告 販促カレンダー

2021年 4月

前年データ ― 2020年 ―

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年						2020年					
調査月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
消費支出（円）	300,901	276,882	288,026	296,327	300,609	279,671	278,765	321,380	287,173	271,735	292,214	267,922
実質増減率（%）	6.0	2.7	1.0	1.0	10.5	−4.0	−1.4	−3.3	−3.9	−0.3	−6.0	−11.1



本年ポイント ― 2021 年 ―

【 今月の季語 ― 春四月の味覚 】
山葵（わさび）、芥菜（からしな）、春大根、草餅、蓬餅、母子餅、蕨餅、鶯餅、桜餅、椿餅、桜漬、花鳥賊、蛍烏賊、蛤、浅蜊、さざえ、壷焼、鮑、常節（とこぶし）、雲丹、ひじき、もづく、菜の花、花菜漬、鮒膾（ふななます）、みづ菜、鶯菜、茗荷竹

週	3月第5週/4月第1週							4月第2週							4月第3週							4月第4週							4月第5週/5月第1週							5月第2週						
日	3/29	30	31	4/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	6	7	8	9
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口

予定

国民の祝日
五節句 二十四節気 雑節 暦の行事
新聞休刊日 記念日 各地の祭り
スポーツイベント 文化イベント ニュース予定

※本欄の情報は2020年12月現在のものです。ご利用に際しましては主催者発表の最新情報をご確認ください。

新学年 新財政年度 エイプリルフール 清明 イースター 国際子どもの本の日 輸入洋酒の日 歯周病予防デー 居酒屋で乾杯の日 熊本甘夏の日 花まつり 世界保健デー オープンカーの日 おからの日 タイヤの日 駅弁の日 インテリアを考える日 鍼灸の日 新聞をヨム日 春の新聞週間（4/12迄） 春の全国交通安全運動（4/15迄） 発達障害啓発週間（4/8迄） 食と野菜ソムリエの日 春季・都市緑化推進運動（6/30迄） 20歳未満飲酒防止強調月間（4/30迄） 仮面ライダー誕生50周年 NHKラジオ第2放送開局90周年 ジャパンネット銀行が社名を「PayPay銀行」に変更 新学習指導要領、中学校で全面実施 働き方改革関連法の派遣会社を除く中小企業への同一労働同一賃金が施行 富士ゼロックスが社名を「富士フイルム ビジネスイノベーション」に変更 WOWOW開局（日本初の有料BS放送開始）30周年 ●新聞休刊日 年金支給日 浄水器の日 パンの記念日 メートル法公布記念日 ガッツポーズの日 土用 発明の日 お香の日 なすび記念日 職安記念日 よい歯の日 柔道整復の日 オレンジデー いちご大福の日 京和装小物の日 世界宇宙飛行の日 ソ連の宇宙船に乗ったユーリー・ガガーリンが人類初の宇宙飛行に成功してから60年 スペースシャトルの初ミッションから40年 科学技術週間（4/19迄） みどりの月間（5/14迄） 穀雨 郵政記念日 民放の日（放送広告の日） 川根茶の日 オーベルジュの日 道の駅の日 地球の日（ｱｰｽﾃﾞｰ） 飼育の日 収育の日 良いきゅうりの日 四川料理の日 ジャムの日 サン・ジョルディの日 子ども読書の日 こどもの読書週間（5/12迄） よい風呂の日 長崎開港記念日 緑茶の週間（ｸﾞﾘｰﾝﾃｨｰｳｨｰｸ、5/5迄） 大阪環状線開業60周年 ゴールデンウイーク 昭和の日 八十八夜 メーデー 庭の日 インターホンの日 国際盲導犬の日 洗車の日 ファーストペイデー（初任給の日） 畳の日 タオルの日 失語症の日 小児がんゴールドリボンの日 図書館記念日 ●新聞休刊日 憲法記念日 みどりの日 こどもの日 立夏 端午 菖蒲湯 母の日

毎月の記念日

省ｴﾈﾙｷﾞｰの日 くるみパンの日 果物の日 おみやげ感謝デー 生パスタの日（7・8日） メロンの日 パソコン検定の日 植物油の日 ｺｯﾍﾟﾊﾟﾝの日 めんの日 パンの日 豆腐の日 おかあちゃん同盟の日 VSOP運動の日（毎月第2土曜日） お菓子の日 中華の日 エコの日 減塩の日 頭髪の日 食育の日 ワインの日 国産なす消費拡大の日 漬物の日 夫婦の日 禁煙の日 ふみの日 削り節の日 国産小ねぎ消費拡大の日 天ぷらの日 地蔵の縁日 風呂の日 仏壇の日 ニワトリの日 肉の日 そばの日（毎月最終日） みその日

重点テーマ

新生活スタート

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **入園・入学、入社、転勤、新学期などで新しいコミュニティでの生活が始まり子どもから大人までライフスタイルが大きく変化する時期**

⇒ コロナ禍で共有されつつある「新しい生活様式」を取り入れながら、多様化するライフスタイルのケース別提案に改めて取り組みたい

訴求テーマ・商品 例

衣住品： ◇テレワーク ◇時短勤務 ◇ワーケーション ◇在宅勤務（自分専用のﾜｰｸｽﾍﾟｰｽづくり）

食料品： ◇お弁当作りにチャレンジ ◇栄養豊富なお手軽朝食で一日をスタート

その他： ◇習い事・社会人スクールで自分磨き

イースター

お花見・春の行楽

ゴールデンウイークを楽しむ

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **本年は2010年と同じ曜日まわり**

⇒ 本年は4月30日（金）に休暇を取ると七連休〈4/29木・祝～5/5水・祝〉が可能

◆ **折込広告におけるゴールデンウイーク準備の訴求は例年、4月第3週から本格化**

⇒ 準備用品の購買については、新型コロナウイルスの感染拡大防止で実店舗の混雑を避ける見地からオンライン店舗への客足の分散化が予測される

訴求テーマ・商品 例

◆ **コロナ禍の状況と政府の観光支援策の次第では、旅行や帰省、アウトドアなどレジャー関連に期待**

⇒ 関連商品は連休直前、4月第3・4週の準備期間に商機

◆ **一方で安心安全志向は依然として根強く、継続する節約志向と相まって、人混みを避け自宅・近所で過ごすという層も相当数予測される**

⇒ 4月第5週以降の連休期間中、実店舗・オンライン店舗とも売上拡大に繋がる期待も

母の日ギフトを準備する ― 母の日、本年は5月9日（日）

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **予約承り、まずはカタログ・オンラインで**

… 前年（2020年）、GMSでは3月1日（日）から

◆ **折込広告上の訴求は例年、5月第1週から母の日当週の5月第2週にかけて拡大**

訴求テーマ・商品 例

◆ **ギフト実施率は最も高いと見る向きも**

… クリスマス、バレンタインデー、中元・歳暮を上回る

◆ **カーネーションやバラなど定番のフラワーを軸に、健康・美容、癒し、趣味、グルメなど様々な切り口で**

春 から 初 夏 へ

訴求テーマ・商品 例　**衣住品：** ◇羽織物 ◇紫外線対策 ◇春の健康管理 ◇春のガーデニング ◇潮干狩り　**食料品：** ◇涼味 ◇春の土用の丑 〈4/23金〉

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2021 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.