

折込広告 販促カレンダー

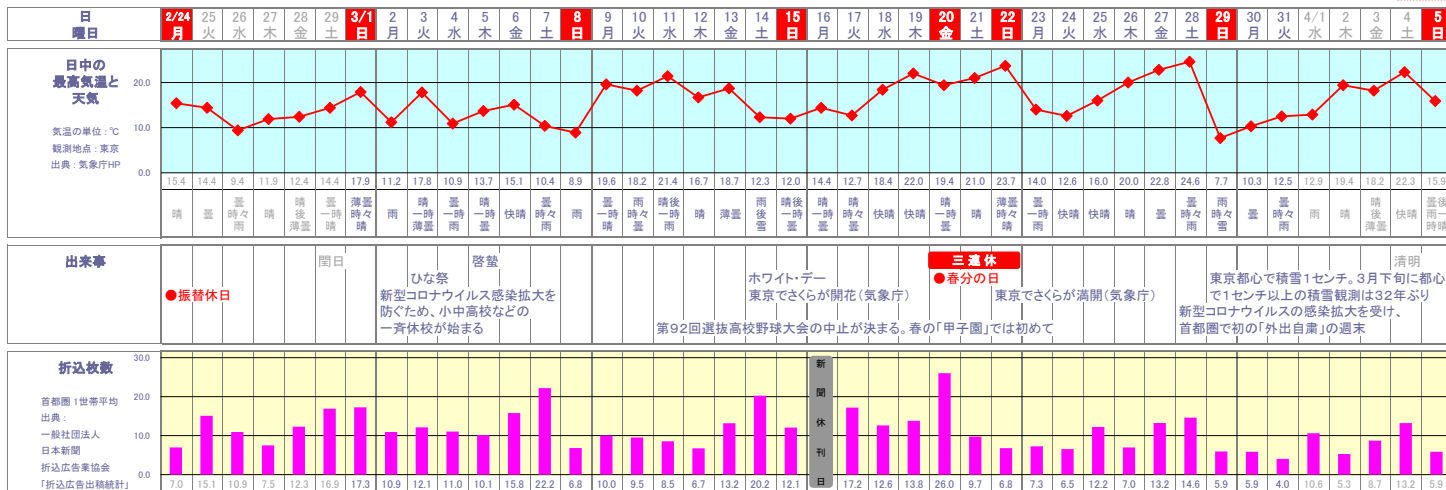


2021年 3月

前年データ - 2020年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年												2020年				
調査月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月		
消費支出(円)	301,136	300,901	276,882	288,026	296,327	300,609	279,671	278,765	321,380	287,173	271,735	292,214	292,214	292,214	292,214		
実質増減率(%)	1.3	6.0	2.7	1.0	1.0	10.5	-4.0	-1.4	-3.3	-3.9	-0.3	-6.0					



本年ポイント - 2021年 -

【今月の季節語 - 春三月の味覚】
 白酒、菱餅、春雑草、蝶(しじみ)、たらの芽、山椒の芽、田菜、菜飯、しらす干し、鱈(さわら)、鯉(にしん)、鯉(ぼかけ)、鯉(ます)、独活(うど)、アスパラガス、慈姑(くわい)、蓮(にら)、蓬(はもぎ)、土筆(つくし)、蕨(わらび)、蕨(ぜんまい)

曜日	2月第4週					3月第1週					3月第2週					3月第3週					3月第4週					3月第5週/4月第1週															
曜日	2/22	23	24	25	26	27	3/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	4/1	2	3	4
曜日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
予定	天皇誕生日																																								
国民の祝日	ひな祭り、消防記念日、東日本大震災の日、ホワイトデー、春分の日、彼岸明け、さくらの日、折りの日、さくらの日、清明(復活祭)																																								
五節句	デコボンの日、オリジナルシャツの日、ご当地レトルトカレーの日、少額短期保険(ニ保険)の日、クレーンゲームの日、ジグソーパズルの日、三の日の日、スカーフの日、差し入れの日、防災用品点検の日、女性の健康週間(3/8迄)、子ども予防接種週間(3/7迄)、春季全国火災予防運動(3/7迄)、自殺対策強化月間(3/31迄)																																								
新聞休刊日	3/11、3/12、3/13、3/14、3/15、3/16、3/17、3/18、3/19、3/20、3/21、3/22、3/23、3/24、3/25、3/26、3/27、3/28、3/29、3/30、3/31、4/1、4/2、4/3、4/4																																								
各地の祭り	3/11、3/12、3/13、3/14、3/15、3/16、3/17、3/18、3/19、3/20、3/21、3/22、3/23、3/24、3/25、3/26、3/27、3/28、3/29、3/30、3/31、4/1、4/2、4/3、4/4																																								
スポーツイベント	3/11、3/12、3/13、3/14、3/15、3/16、3/17、3/18、3/19、3/20、3/21、3/22、3/23、3/24、3/25、3/26、3/27、3/28、3/29、3/30、3/31、4/1、4/2、4/3、4/4																																								
毎月の記念日	3/11、3/12、3/13、3/14、3/15、3/16、3/17、3/18、3/19、3/20、3/21、3/22、3/23、3/24、3/25、3/26、3/27、3/28、3/29、3/30、3/31、4/1、4/2、4/3、4/4																																								

新生活商戦がピーク

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 3月は春の訪れとともに消費全体が活性化。活発になる人の意識や動きに備えたい
- ◆ キーワードは、卒業、新社会人、就職、新入学、進学、模様替え、暮らし替え、引っ越しなど
- ◆ お祝い・あいさつごとの多くなるこの時期、ホームパーティーや外食への関心も高まる。ギフト商戦はオンラインに商機
- ◆ 子どもたちが習い事や塾に通い始める。時局柄、従来からの通信教育やオンライン強化の取り組みへの関心が高い

3月11日は東日本大震災の日 本年は10年の節目

春休み・行楽・お花見シーズン到来 - 第3週、春分の日頃から

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ さくらの開花日と満開日(平年値、気象庁発表)
- ◇ 東京 開花日:3月26日 満開日:4月3日 ◇ 名古屋 開花日:3月26日 満開日:4月3日
- ◇ 大阪 開花日:3月28日 満開日:4月5日 ◇ 福岡 開花日:3月23日 満開日:4月1日

イースター(復活祭) - 本年は4月4日の日曜日

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 本年は子どもたちの春休み期間中にあたる。
- ◆ 事前の飾り付けや当日のパーティーなど、お家で楽しむイースターを春の一大イベントとして、店頭から長期に渡って盛り上げたい
- ◇ スーパーでは、イースター関連のお菓子コーナーを特設
- ◇ 100円ショップでは、イースターグッズのコーナーを開設

3月14日はホワイトデー - 本年は日曜日

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 季節の変わり目、体調不良に悩む生活者が多くなる - 花粉症、風邪、片頭痛、関節痛・リウマチ など

春のお彼岸

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 家族が集うお彼岸のごちそう(寿司・刺身、天ぷら、酒、はたもち、仏花)
- ◆ お墓を大切に(線香、ロウソク、ライター、仏花、掃除用品各種)

春の健康管理