

折込広告 販促カレンダー

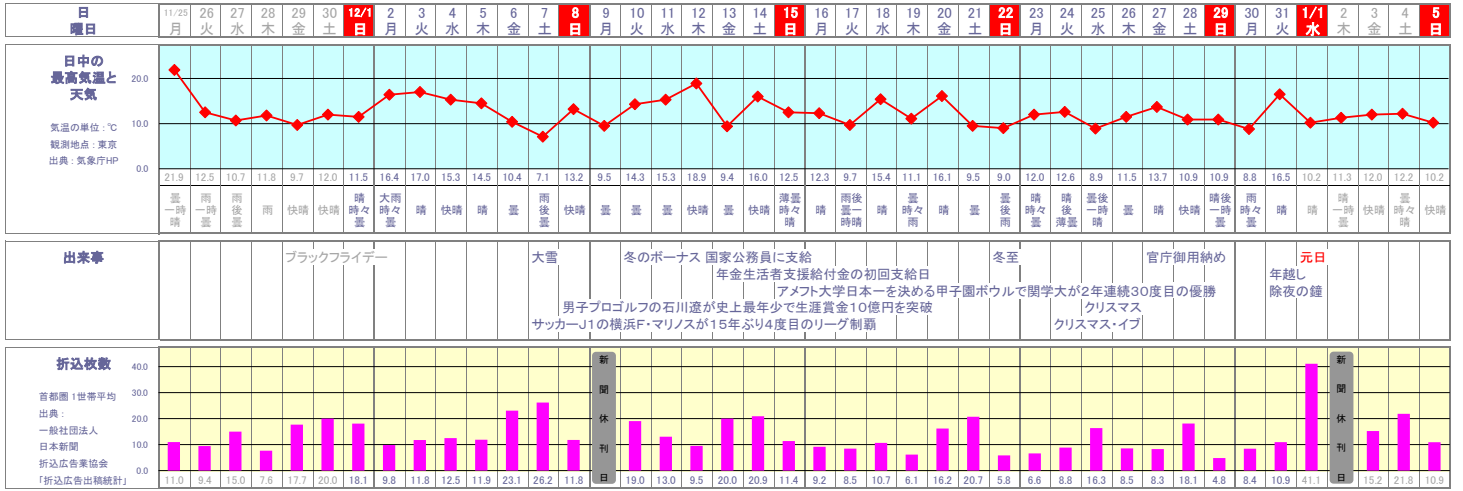


2020年 12月

前年データ - 2019年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年											
調査月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
消費支出(円)	296,345	271,232	309,274	301,136	300,901	276,882	288,026	296,327	300,609	279,671	278,765	321,380
実質増減率(%)	2.1	1.9	2.1	1.3	6.0	2.7	1.0	1.0	10.5	-4.0	-1.4	-3.3



本年ポイント - 2020年 -

【今月の季節語 - 冬の食】
 雑炊、根菜汁、冬菜、白菜、干菜汁、蕪汁、納豆汁、粕汁、のっぺい汁、三平汁、けんちん汁、寄せ鍋、石狩鍋、桜鍋、鍋焼きうどん、おでん、焼き芋、湯豆腐、蕎麦掻、蕎麦湯、葛湯、熱湯、玉子酒、生姜酒、牡丹鍋、ふぐ鍋、あんこう鍋、餅

曜日	11/28	24	25	26	27	28	29	30	12/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1/1	2	3						
曜日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
予定	[Detailed calendar of events, holidays, and observances for December 2020]																																															

重点テーマ

ブラックフライデー商戦 → 歳末商戦本格化

クリスマス商戦追い込み

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **クリスマス前日・当日、今年は前年と同様、平日**
 ... 12月24日 クリスマスイブ（前日）：木曜日、12月25日 クリスマス（当日）：金曜日
- ◆ **家族でホームパーティー ⇒ いつもよりちょっと豪華な中食・内食に商機**
 ... 例年に比べて外出・外食を控えがちな傾向から、自宅で過ごすクリスマスとして室内の飾り付けや家族・恋人など親しい人向けのギフトにも注目が集まることが予測される

訴求テーマ・商品例

- 食料品**： ◇ローストビーフ・チキン ◇サラダ ◇オードブル ◇ピザ・パスタ ◇寿司 ◇ケーキ・スイーツ・フルーツ ◇スパークリングワイン ◇ソフトドリンク
- 住居品**： ◇ファミリーギフト（キャラクター・知育玩具、TVゲーム、ボードゲーム、子ども自転車、バッグ、財布、手袋、マフラー、スマートフォン、ラッピング用品） ◇クリスマスツリー・オーナメント ◇パーティグッズ ◇大画面テレビ

歳暮商戦ピーク

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **流通小売各社、今年はギフトセンターの混雑を避ける目的から、例年にも増してEC（電子商取引）サイトでの取り扱い強化が予測される**
 ... サイトの告知、また誘導については高齢者層へのリーチを確実にするため、インターネット広告と合わせて、新聞折込広告の活用もおすすめ。この機会に自社ECサイト利用者層の拡大にも大いに取り組みたい
- ◆ **ECサイトの利用定着でギフトのみならず、近年は自家需要も拡大の傾向**
 ... 限定商品、ワイン、日用品など、自家需要で人気の品ぞろえにも注力したい



訴求テーマ・商品例

- 食料品**： **柚子（ゆず）+ 運を呼びこむ「冬至の七種（ななくさ）」**
 ◇南瓜（なんきん＝かぼちゃ） ◇蓮根（れんこん） ◇人参（にんじん）
 ◇銀杏（ぎんなん） ◇金柑（きんかん） ◇寒天（かんてん） ◇饅頭（うどん）



正月準備・年末年始休暇

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **年末年始休暇、今年は6連休（官公庁、一般企業）〈12/29火～1/3日〉**
 ... 前年〈2019年-2020年〉は9連休
- 訴求テーマ・商品例**
- 住居品**： ◇大掃除 ◇年賀状作成 ◇正月飾り ◇車で帰省 ◇自宅で快適に年越し（暖房機器・加湿機、こたつ、座椅子、食器、TVゲーム）
- 食料品**： ◇おせち ◇すき焼き ◇ステーキ ◇まぐろ ◇かに ◇刺身盛り合せ ◇年越しそば ◇祝い酒 ◇おつまみ・オードブル ◇スイーツ・フルーツ



冬至〈12/21〉 年末年始の健康管理

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **感染症対策の観点から自宅で過ごすことが例年に比べて多くなり、免疫力低下や運動不足による肥満・体調の変化が気になる**

