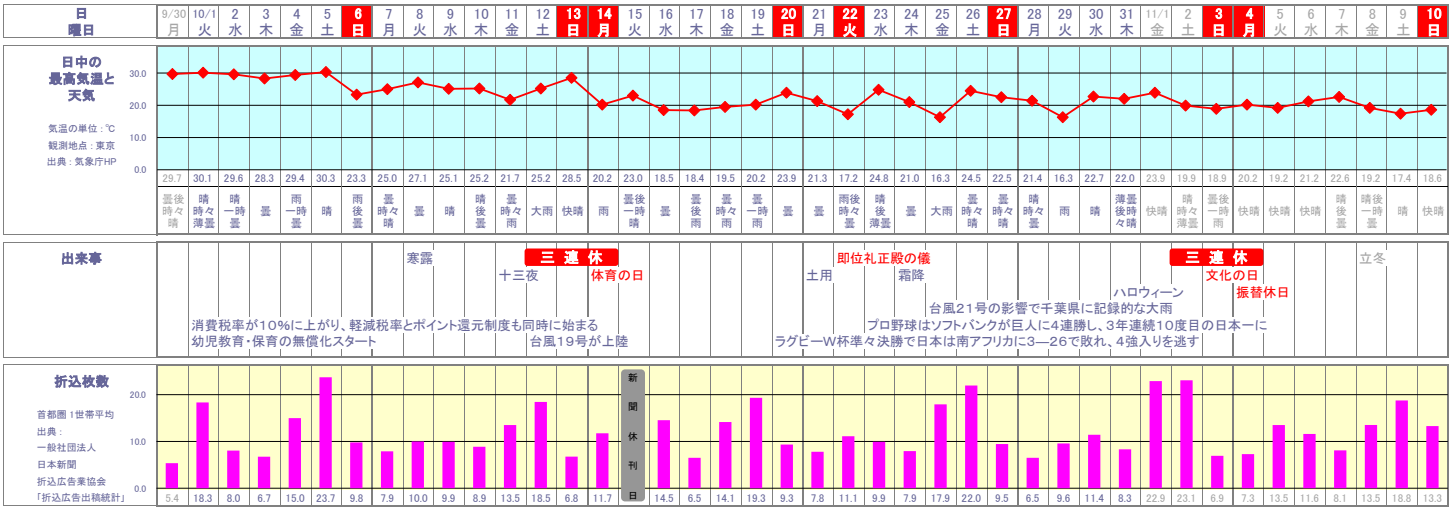
折込広告 販促カレンダー

2020年 10月

前年データ ― 2019年 ―

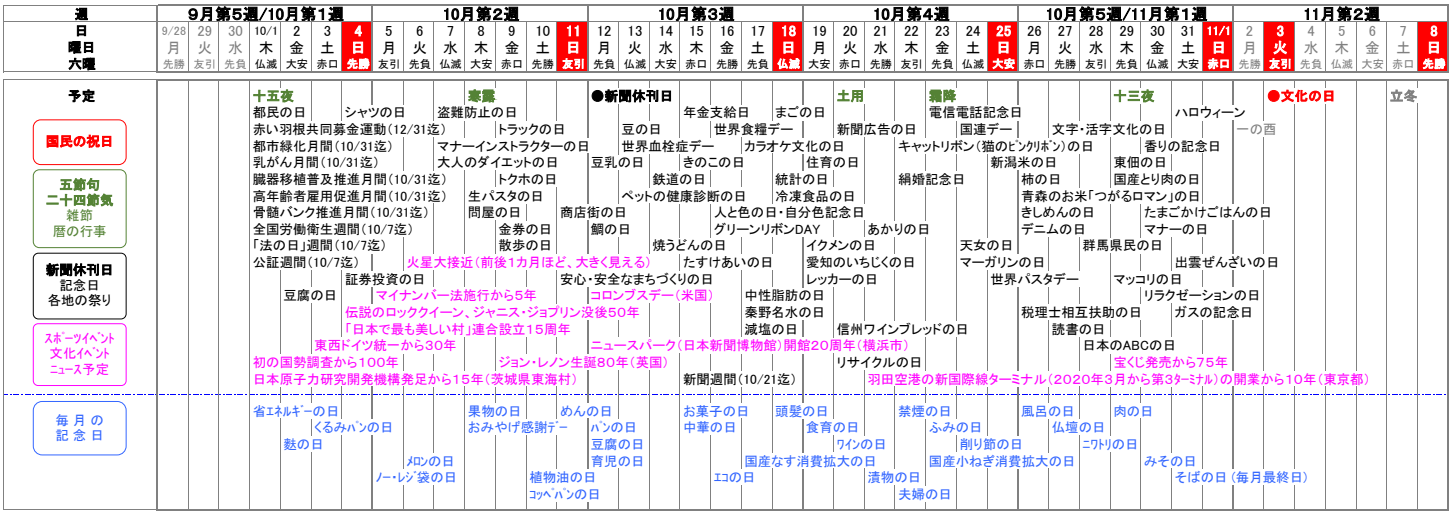
【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2018年			2019年								
調査月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
消費支出（円）	281,041	329,271	296,345	271,232	309,274	301,136	300,901	276,882	288,026	296,327	300,609	279,671
実質増減率（%）	0.3	1.9	2.1	1.9	2.1	1.3	6.0	2.7	1.0	1.0	10.5	-4.0



本年ポイント ― 2020 年 ―

【 今月の季語 ― 秋の食卓 】
きのこ、しめじ、まつたけ、しいたけ、新米、新酒、きりたんぽ、りんご、かりん、柿、吊るし柿、いちじく、冬瓜、温め酒、落花生、じゃがいも、さつまいも、自然薯、長芋、新蕎麦、栗、銀杏、みかん、レモン、橙、ザボン、金柑、すだち、柚子、ゆずみそ



重点テーマ

10月1日・10日は記念日が集中

<10月1日（木）の主な記念日>

- **食料品：** コーヒーの日、日本酒の日、ひろさきふじの日、すっぽんの日
- **衣住品：** メガネの日、香水の日
- **その他：** 和の日、確定拠出年金の日、ハロウィン月間はじまりの日

<10月10日（土）の主な記念日>

- **食料品：** トマトの日、冷凍めんの日、おもちの日、トマトの日、青森のお米「青天の霹靂」の日
- **衣住品：** ふとんの日、窓ガラスの日、襖の日
- **その他：** 銭湯の日、転倒予防の日、目の愛護デー、Windows10の日

お家で楽しむハロウィーン <10/31土>

訴求テーマ・商品 例

- ◆ **まずはお部屋をコーディネート ― ジャック・オー・ランタン、コウモリ、お化けなどのキャラクターモチーフで**
  - … ガーランド、モビール、ペーパーファン、ペーパーポンポン、クレープストリーマー、ウォールステッカー、マスキングテープ など
- ◆ **週末は家族揃ってハロウィーンパーティー**
  - ◇ かぼちゃで作る簡単・美味しい・お手軽ハロウィーンメニュー、大人も子どもも楽しめるお酒落で可愛いハロウィーンスイーツ
  - ◇ 食器まわりの飾り付けでハロウィーン気分を盛り上げる … ドリンクカップ、皿、フードピック など
  - ◇ パーティーを盛り上げるために … パーティーゲーム・アクティビティ、仮装コスプレでお家撮影会 など

クリスマスケーキ、歳暮の予約受付がスタート

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **予約受付のスタート、クリスマスケーキは10月第1週、歳暮（ネット）は10月第2週から 【百貨店 前年実績】**
  - … 歳暮ギフトセンターの開設は10月第5週から
- ◆ **クリスマスケーキ：SDGsを意識した予約制の強化で食品廃棄を大幅減 【コンビニエンスストア 前年実績】**
- ◆ **歳暮：直接会えない家族・親戚・友人・知人に心尽くしのグルメギフトを贈るきっかけに**

子どもが主役のファミリーイベントが連続 ― まごの日 <10/18日> → 七五三 <11/15日> → クリスマス <12/25金> → お年玉 <1/1祝・金>

需要予測のヒントと販促のポイント
- ◆ **顔を合わせることが叶わない孫や親戚・友人・知人の子どもへのギフト需要を喚起したい**

冬支度 ― 暖房準備、鍋料理 ―

需要予測のヒントと販促のポイント
- ◆ **冬支度の訴求、二十四節気がポイント ― 当月は寒露 <10/8木>、霜降 <10/23金> の頃を経て次第に冬めく**

秋・冬の健康と美容

需要予測のヒントと販促のポイント
- ◆ **この時期の健康・美容は乾燥対策がキーポイント ― 湿度計、加湿器、加湿機能付空気清浄機は必須**

訴求テーマ・商品 例
- **住居品：** ◇ 風邪・ウイルス対策：マスク、感冒薬、うがい薬、ハンドソープ、除菌グッズ　◇ お肌の乾燥対策：化粧水、保湿クリーム・パック、リップクリーム

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998―2020 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.