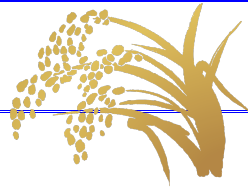


折込広告 販促カレンダー



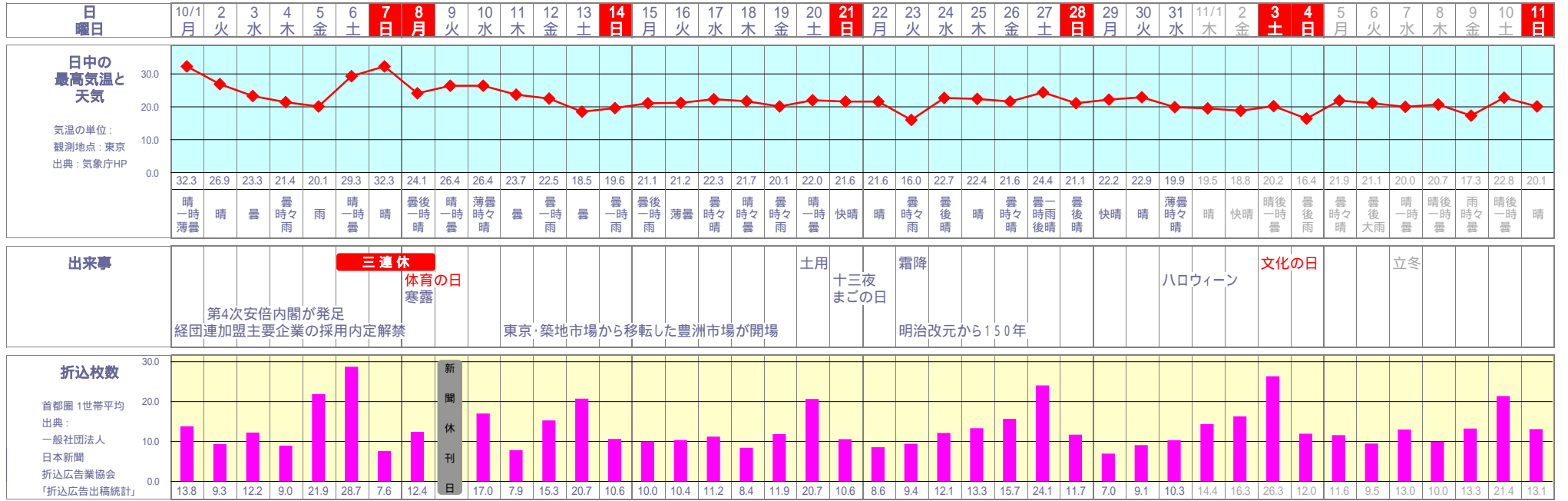
2019年 10月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】

出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

前年データ - 2018年 -

調査年	2017年					2018年						
調査月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
消費支出(円)	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307	267,641	283,387	292,481	271,273	290,396
実質増減率(%)	1.7	-0.1	2.0	0.1	-0.2	-1.3	-1.4	-1.2	0.4	2.8	-0.5	1.0



本年ポイント - 2019年 -

【今月の季語 秋の食卓】

きのこ、しめじ、まつたけ、しいたけ、新米、新酒、きりたんぼ、りんご、かりん、柿、
 吊るし柿、いちじく、冬瓜、温め酒、落花生、じゃがいも、さつまいも、自然薯、長芋、
 新蕎麦、栗、銀杏、みかん、レモン、橙、ザボン、金柑、すだち、柚子、ゆずみそ

週日曜日	9月第6週/10月第1週							10月第2週							10月第3週							10月第4週							10月第5週/11月第1週							11月第2週						
9/30	10/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	11/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	
6日	13.8	9.3	12.2	9.0	21.9	28.7	7.6	12.4	17.0	7.9	15.3	20.7	10.6	10.0	10.4	11.2	8.4	11.9	20.7	10.6	8.6	9.4	12.1	13.3	15.7	24.1	11.7	7.0	9.1	10.3	14.4	16.3	26.3	12.0	11.6	9.5	13.0	10.0	13.3	21.4	13.1	

消費税を8%から10%に引き上げ <10/1火~> 2019年5月25日現在

需要予測のヒントと販促のポイント

消費増税に伴う
 主な景気対策・制度変更

軽減税率の導入 食料品などの消費税率は8%に据え置き

幼児教育・保育の無償化 幼稚園や保育所に通う3~5歳の全ての子どもと、
 保育所に通う0~2歳の住民税非課税世帯の子どもについて、利用料を無料

キャッシュレス決済のポイント還元 消費者が対応店舗で電子的に繰り返し利用できる決済手段(クレジットカード、デビットカード、電子マネー、QRコードなど)を用いて支払いをすると決済額に対してポイント還元(2020年6月まで、経済産業省HPより)

プレミアム付き商品券発行 25,000円分の買い物可能な商品券を2万円で購入できる。
 2歳以下の子どもがいる世帯や住民税非課税世帯が対象(内閣府発表資料による)

秋の行楽商戦 旅行、イベントへの参加など体験型(コ消費)に商機

需要予測のヒントと販促のポイント

秋の行楽といえば「紅葉狩り」「温泉」が定番

... ほかには「自然名所観光」「歴史名所旧跡巡り」
 「ドライブ・ツーリング」「グルメツアー、食べ歩き」
 「美術館・博物館巡り」などの人気が高い。
 若年層・ファミリー層では「遊園地・テーマパーク」も

需要予測のヒントと販促のポイント

ハロウィーン熱、ファミリー層・若年層を中心に高い

... 地域やテーマパークでのコスプレイベントへの参加のほか、
 ホームパーティーの開催や早い時期から家の中を装飾したり、
 ハロウィーンにちなんだ料理やお菓子を作るなど、季節行事としてすっかり定着の感

人気の衣装は「魔女」「魔法使い」「かぼちゃ」など

秋冬予約食品商戦 クリスマスケーキ・歳暮の予約受注が順次スタート

需要予測のヒントと販促のポイント

クリスマスケーキの予約承り、10月第1週から
 歳暮の予約承り、ネット先行で10月第2週から
 実店舗におけるギフトセンターの開設は10月第5週から順次【百貨店 東京地区 前年実績】

店頭・ネットとも【百貨店 東京地区 前年実績】
 予告掲載は10月第1週から

冬支度 暖房準備、鍋料理

需要予測のヒントと販促のポイント

冬支度の訴求、二十四節気がポイント 当月は寒露<10/8火>、霜降<10/24木>の頃を経て次第に冬めく

... 冬支度の打ち出し、ホームセンターでは寒露の頃から順次始まり、霜降の頃に本格化【東京地区 前年実績】