

# 折込広告 販促カレンダー



## 2019年 6月

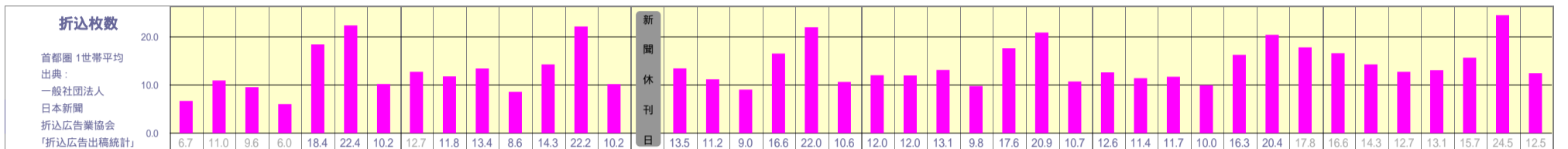
### 前年データ - 2018年 -

[全国1世帯当たりの消費支出 月別推移] 出典：総務省「家計調査」時系列データ(二人以上の世帯 (実質増減率は対前年同月比))

調査年	2017年					2018年						
調査月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出(円)	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307	267,641
実質増減率(%)	-0.2	0.6	-0.3	0	1.7	-0.1	2	0.1	-0.2	-1.3	-1.4	-1.2



出来事
羽生結弦選手に国民栄誉賞決定
関東甲信地方が梅雨入り (気象庁 確定値)
入梅
サッカー ワールドカップ ロシア大会 改正民法が成立、成人年齢が20歳から18歳に
父の日
夏至
大阪府北部で震度6弱の地震を観測
働き方改革関連法が成立 国家公務員に夏のボーナス、65万2600円
関東甲信地方が梅雨明け (気象庁 確定値)
小暑



### 本年ポイント - 2019年 -

[今月の季語 六月・梅雨の暮らし]  
 短夜(みじかよ)、出水(でみず)、水見舞(みずみまい)、空梅雨、黴(かび)、鯉、  
 蝸牛(かたつむり)、雨蛙、さくらんぼ、紫蘇(しそ)、らっきょう、田植え、草取、鮎、  
 鶉、鰻、草刈、朝顔、梅雨晴、夏服、青蘇(あおすだれ)、よしず、網戸、夏暖簾

曜日	5月第5週/6月第1週	6月第2週	6月第3週	6月第4週	6月第5週	7月第1週	
日	5/27	6/1	6/8	6/15	6/22	6/29	
祝日	先引	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	
予定	電波の日、写真の日、万国郵便連合加盟記念日、気象記念日、横浜開港記念日、危険物安全週間(6/8迄)、氷の日、麦茶の日、ねじの日、水道週間(6/7迄)、環境月間(6/30迄)、まちづくり月間(6/30迄)、食育月間(6/30迄)	芒種、環境の日、楽器の日、我が家のカギを見直す日の日、ろうごの日、梅の日、歯と口の健康週間(6/10迄)、ロコモ予防の日、補聴器の日、ロールケーキの日、夏の省エネキャンペーン(9/30迄)、緑内障を考える日	父の日、海外国移の日、桜桃忌、和菓子の日、朗読の日、おまわりさんの日、ケープテレビの日、さくらんぼの日、健康住宅の日、男女共同参画週間(6/29迄)、薬物乱用防止「ダメ、ゼッタイ。」普及運動(7/19迄)、京都府開庁記念日	父の日、海外移住の日、桜桃忌、和菓子の日、朗読の日、おまわりさんの日、ケープテレビの日、さくらんぼの日、健康住宅の日、男女共同参画週間(6/29迄)、薬物乱用防止「ダメ、ゼッタイ。」普及運動(7/19迄)、京都府開庁記念日	沖繩慰霊の日、オリンピックデー、ボウリングの日、冷蔵庫の日、指定自動車教習所の日、住宅デー、国際薬物乱用・不正取引防止デー、リンドの日	貿易記念日、佃煮の日、国連憲章調印記念日、露天風呂の日、夏越ごはんの日、指定自動車教習所の日、住宅デー、国際薬物乱用・不正取引防止デー、リンドの日	半夏至、小暑
国民の祝日							
五節句							
二十四節気							
雑節							
暦の行事							
新聞休刊日							
記念日							
各地の祭り							
スポーツイベント							
文化イベント							
毎月の記念日							

#### 重点テーマ

### 父の日 6月第3週の日曜日 <6/16>

**需要予測のヒントと販促のポイント**  
 父の日ギフト商戦、ピークは父の日当週の6月第3週  
 ... キット注文の賑わいはネット予約が先行。  
 リアル店舗は父の日当週<6月第3週>の駆け込み需要に備えたい

**訴求テーマ・商品例**  
**家族で楽しむ父の日 - 親子アイテム、ホームパーティーの提案**  
**衣料品:** 同じモチーフの親子Tシャツ、洋服に合わせやすいデザインの扇子  
**食料品:** 酒類全般(ビール、焼酎、日本酒)、寿司、ローストビーフ、焼肉、枝豆、デザート  
**父の日の定番ギフト - フラワーギフト(黄色いバラなど)にプラス**  
**衣料品:** ホロシャツ、ワイシャツ、バッグ、財布、ベルト、傘、タオルハンカチ、バジャマ、甚平、作業衣  
**住居品:** 健康枕、シェーバー、コーヒーメーカー、タンブラー、体組成計、マッサージ機器、健康食品

### 夏のボーナス商戦

**需要予測のヒントと販促のポイント**  
 百貨店、夏のクリアランス、初の2回開催【東京地区 前年実績】  
 ... 初夏物中心の第1弾が6/29<金>から、また盛夏物中心の第2弾が7/27<金>から  
 それぞれスタート(いずれもプレミアムフライデー)  
**夏のボーナスの使い道** 貯蓄(47.7%)、旅行(22.9%)、  
 ローンの支払い(20.0%)、教育関連費(18.1%) など  
 【平成30年6月「物価モニター調査速報」消費者庁】

**訴求テーマ・商品例**  
**食料品:** 七夕の行事食は、中国の故事に由来するそうめんが定番。  
 ほかに笹巻き、野菜の天ぷらの盛り合わせなどの精進料理もおすすめ

---

### 中元商戦 ギフトセンターの開設は6月第2週までに【百貨店 東京地区 前年実績】

**需要予測のヒントと販促のポイント** **折込広告上の訴求** **特集・単独チラシの出稿** は第3・4週に集中  
 ... 市場が縮小傾向にあることから、「SNS映え」「個食」「簡便」「プチゼいたく」「季節感」といったワードを切り口に各社とも20~30代を中心とした若年層の取り込みを狙う

**サッカー女子 ワールドカップ (6/7金 - 7/7日、フランス)**

**需要予測のヒントと販促のポイント** **グループステージ 日本代表戦 (カッコ内は日本時間における試合開始日時) :** [第1節] 対アルゼンチン(6/11火 1:00) [第2節] 対スコットランド(6/14金 22:00) [第3節] 対イングランド(6/20木 4:00)

### 七夕 7月7日 <日>

**訴求テーマ・商品例**  
**住居品:** 梅雨時のお洗濯 害虫対策 食中毒対策 住まいのにおい対策 家の中で快適に過ごす  
**食料品:** 旬の味覚(梅干し、果実酒、涼味) 酢でさっぱり&食欲増進 らっきょう・みょうがを味わう  
**衣料品:** 雨の日の外出 梅雨が楽しくなるファッションアイテム(デザインと機能性を兼ね備えた雨具や衣料品、服飾雑貨)

---

### 梅雨の暮らし

**訴求テーマ・商品例**  
**住居品:** 梅雨時のお洗濯 害虫対策 食中毒対策 住まいのにおい対策 家の中で快適に過ごす  
**食料品:** 旬の味覚(梅干し、果実酒、涼味) 酢でさっぱり&食欲増進 らっきょう・みょうがを味わう  
**衣料品:** 雨の日の外出 梅雨が楽しくなるファッションアイテム(デザインと機能性を兼ね備えた雨具や衣料品、服飾雑貨)

### 盛夏に向けて準備

**訴求テーマ・商品例**  
**衣料品:** スーパータオル、海開き(水着)、浴衣 **住居品:** 暑さ・熱中症対策 紫外線・日焼け対策 虫よけ・感染症対策