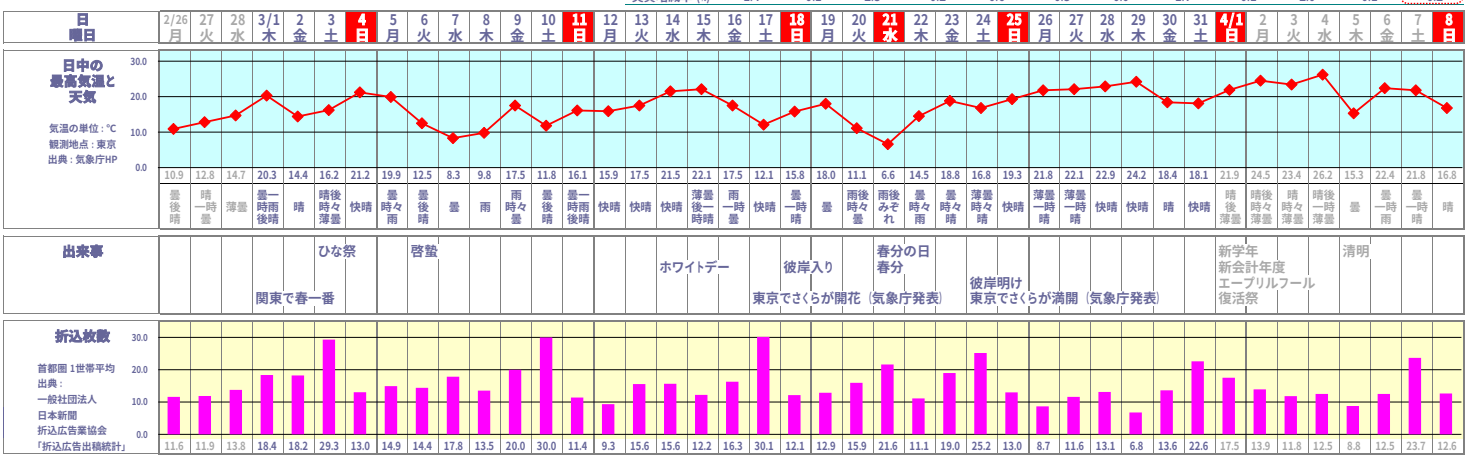
折込広告 販促カレンダー

2019年 3月

前年データ －2018年－

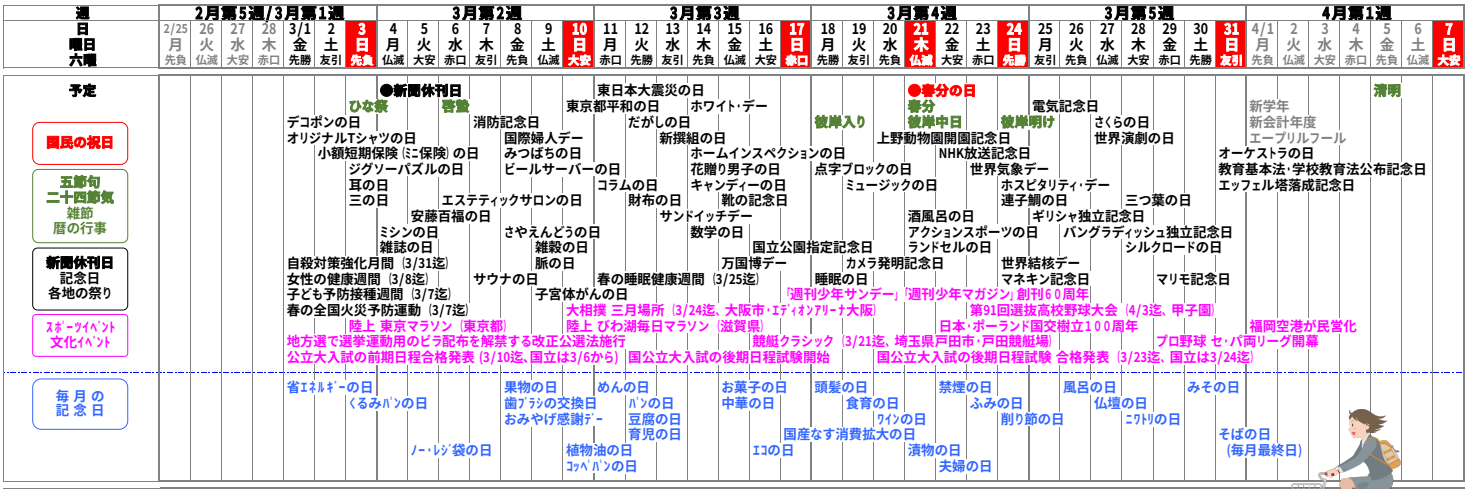
［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2017年											2018年		
調査月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
消費支出（円）	295,929	283,056	268,802	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230
実質増減率（%）	-1.4	-0.1	2.3	-0.2	0.6	-0.3	0.0	1.7	-0.1	2.0	0.1	-0.2



本年ポイント －2019年－

［今月の季語 ― 春三月の味覚］
白酒、菱餅、春椎茸、蜆（しじみ）、たらの芽、山椒の芽、田楽、菜飯、しらす干し、鰆（さわら）、鰊（にしん）、鮖（ほっけ）、鱒（ます）、独活（うど）、アスパラガス、慈姑（くわい）、韮（にら）、蓬（よもぎ）、土筆（つくし）、蕨（わらび）、薇（ぜんまい）



重点テーマ

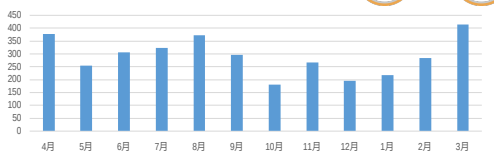
新生活・春の訪れとともに消費が活性化
お祝い・あいさつごとの多くなるこの時期、パーティーメニューや外食への関心も高まる

新生活・新社会人・新入学・進学準備

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 通勤・通学に 自転車 ― 自転車購入への支出、月別では「3月」が第1位
（総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯 2017年4月～2018年3月）
… 近年は電動ｱｼｽﾄ自転車やｽﾎﾟｰﾂﾀｲﾌﾟの自転車の販売が伸びている

◆ 100円ショップが新生活を彩る生活雑貨を大量投入
⇒ 低単価で楽しめるおしゃれな模様替え・暮らし替えグッズの提案



入園・新入学・進学・卒業・就職のお祝い・贈り物

需要予測のヒントと販促のポイント ◆ お祝い・贈り物をする ― イベント直前で何かと物入りなこの時期、贈られる側には実質的なものが喜ばれる

訴求テーマ・商品 例
◆ 入園・新入学のお祝い 衣料品： ﾊﾝｶﾁ、靴下 住居品： ｸﾚﾖﾝや鉛筆、学習帳、筆箱などの文房具、目覚し時計、自転車
◆ 中学・高校・大学 進学のお祝い 衣料品： ﾍﾞﾙﾄや財布などの革製品 住居品： 電子辞書に代表される単機能の電子文具
◆ 卒業・就職のお祝い 衣料品： ﾈｸﾀｲ、ﾍﾞﾙﾄ、財布、ﾊﾞｯｸﾞ、ｱｸｾｻﾘｰ、ｽｶｰﾌ 住居品： ｼｪｰﾊﾞｰ、万年筆、腕時計、自転車

模様替え・暮らし替え

需要予測のヒントと販促のポイント ◆ 部屋の片付けで需要が高まる業種、イベント、サービスといえば
⇒ リサイクルショップ、ネットオークション、トランクルーム、フリーマーケット、宝石・貴金属買い取りサービス など

子どもが習い事・塾に通い始める

需要予測のヒントと販促のポイント ◆ 人気の習い事といえば ⇒ 英語・英会話、水泳、ピアノ、書道、体操、サッカー、そろばん、ダンス、バレエ など

3月11日は東日本大震災の日

需要予測のヒントと販促のポイント
◆ 消費しながら備蓄する"ローリングストック"をキーワードに
保存のきく食品や非常持ち出し品の定期的な買い替えを呼びかけ

春休み・行楽・お花見シーズン到来 ― 第4週、春分の日の頃から

需要予測のヒントと販促のポイント
◆ バーベキューやお花見弁当といった屋外での食への関心が一気に高まる
◆ 百貨店では物産・グルメ催事の訴求が増加 【東京地区 前年実績】

ホワイトデー

訴求テーマ・商品 例 食料品： 有名店・人気店のｽｲｰﾂｷﾞﾌﾄ全般、ﾜｲﾝ

ひな祭り

訴求テーマ・商品 例 食料品： ちらし・手巻・握り寿司、潮汁、ひなあられ、菱餅、ﾌﾙｰﾂ、白酒、清涼飲料水

春のお彼岸

訴求テーマ・商品 例
◆ 家族が集う お彼岸のごちそう
食料品： 寿司・刺身、天ぷら、焼肉、ｵｰﾄﾞﾌﾞﾙ、酒類、おはぎ

春の健康管理

需要予測のヒントと販促のポイント ◆ 季節の変わり目、体調不良に悩む生活者が多くなる ― 花粉症、風邪、片頭痛、関節痛・リウマチ など

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2018 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.