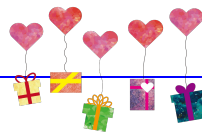


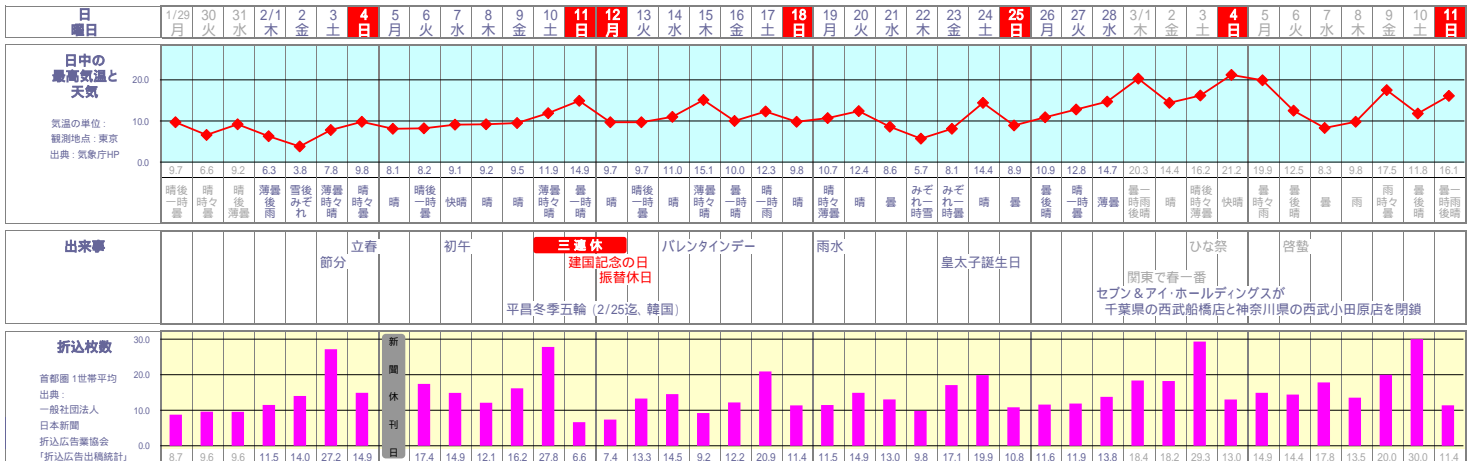
折込広告 販促カレンダー



2019年 2月

前年データ - 2018年 -

調査年	2017年												2018年	
調査月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1月	2月
消費支出(円)	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	265,614	265,614
実質増減率(%)	-1.3	-1.4	-0.1	2.3	-0.2	0.6	-0.3	0.0	1.7	-0.1	2.0	0.1	0.1	0.1



本年ポイント - 2019年 -

【今月の季節 春の訪れ】
 春、立春、寒明け、早春、春浅し、雪解、雪解寒、雪解風、雪解水、雪解川、雪汁、残雪、雪間、凍解、氷解、解水、浮水、薄水、春の水、春寒、余寒、残る寒さ、春の霜、春の風邪、春雨、猫の恋、野焼、山焼、麦焼、木の実情、梅見、下明、春一番

曜日	1月第5週/2月第1週	2月第2週	2月第3週	2月第4週	2月第5週/3月第1週	3月第2週
日曜日	28月 弘通	5火 先勝	12水 先勝	19木 先勝	26金 先勝	2日 先勝
月曜日	29火 大安	6水 先勝	13木 先勝	20金 先勝	27土 先勝	3日 先勝
火曜日	30水 赤白	7木 先勝	14金 先勝	21土 先勝	28日 先勝	4日 先勝
水曜日	31木 先勝	8金 先勝	15土 先勝	22日 先勝	29月 先勝	5日 先勝
木曜日	2/1金 先勝	9土 先勝	16日 先勝	23月 先勝	30火 先勝	6日 先勝
金曜日	2/2土 先勝	10日 先勝	17月 先勝	24火 先勝	31水 先勝	7日 先勝
土曜日	2/3日 先勝	11月 先勝	18火 先勝	25水 先勝	3/1木 先勝	8日 先勝
日曜日	2/4月 先勝	12火 先勝	19水 先勝	26木 先勝	3/2金 先勝	9日 先勝

重点テーマ

バレンタインデー - 本年は平日、木曜日

需要予測のヒントと販促のポイント
 2018年2月 チョコレート 1世帯当たり1日当たりの支出金額
 (二人以上の世帯、単位：円)【総務省統計局 家計調査】

前年は三連休休日の10日<土>からバレンタイン当日の14日<水>の5日間でピーク
 本年は9日<土>からバレンタイン当日の14日<木>の6日間でピークと予想される

ホワイトデー 3月14日、本年は木曜日

需要予測のヒントと販促のポイント
 ホワイトデーもまたバレンタインデーと同じ曜日まわり
 ... バレンタイン商戦の最新検証結果に基づいた的確な現状判断で商戦を制したい
 ホワイトデーギフトの打ち出し、インターネットでバレンタインキャンペーン終了翌日の2月15日から
 【百貨店 東京地区 前年実績】
 ... 売場展開の訴求(折込広告)は2月第4週から

節分

需要予測のヒントと販促のポイント
 本年の恵方は東北東
 訴求テーマ・商品例
 食料品： 恵方巻、節分いわし、節分そば、福豆

ひな祭

需要予測のヒントと販促のポイント
 先行するひな人形商戦は例年2月上旬にピークを迎える 雨水 <2月19日>に飾り付け
 3月3日のひな祭、本年は日曜日
 ... 土曜日だった前年同様、家族揃って休みというファミリーが多い、「家族」をキーワードにホームパーティや外食の提案

新生活 / 春の買い替え・暮らし替え・模様替え / 新入学

訴求テーマ・商品例	住居品: 寝具 インテリア 収納用品 調理・家事家電 AV家電 照明 調理用品・器具 日用消耗品 引っ越し用品・資材
訴求テーマ・商品例	住居品: 医薬品、健康食品、マスク、花粉対策カネ、空気清浄機、使い切りエアコン用フィルター、衣料用部屋干し洗剤、部屋干しハンガー、洋服ブラ

受験生応援

訴求テーマ・商品例	住居品: 風邪・インフルエンザ対策 花粉症対策 栄養補給	食料品: からだが温まって消化のいい夜食 縁起のいい応援食
------------------	-------------------------------------	--------------------------------------