

折込広告 販促カレンダー

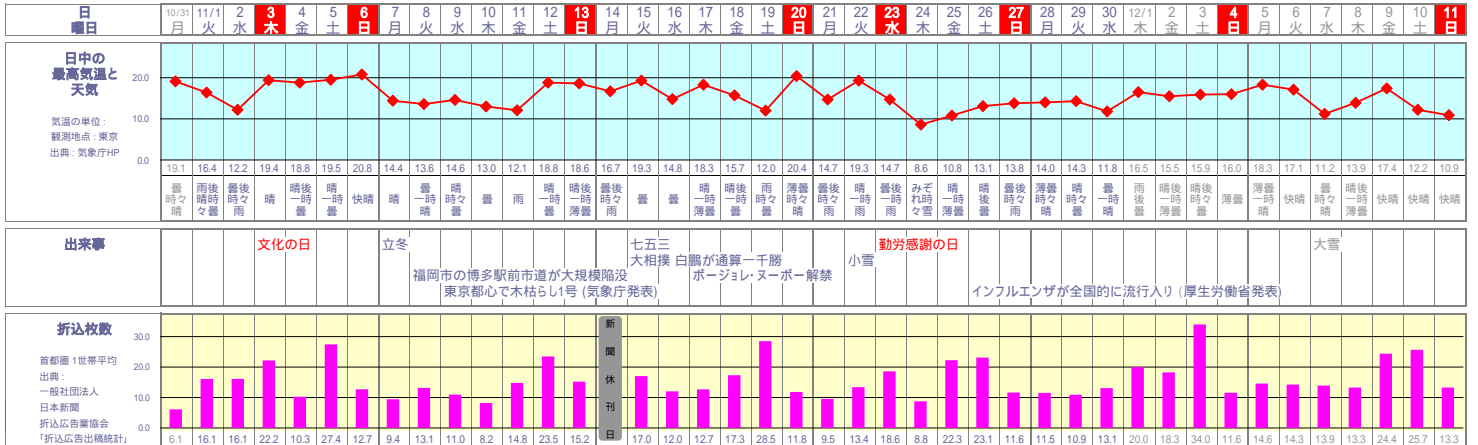
2017年 11月

前年データ - 2016年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2015年	2016年
調査月	12月	1月
消費支出(円)	318,254	280,973
実質増減率(%)	-4.4	-3.0

調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
消費支出(円)	280,973	269,774	300,889	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119	281,961	270,848
実質増減率(%)	-3.0	1.3	-5.3	-0.4	-1.1	-2.3	-0.5	-4.6	-2.1	-0.4	-1.5



本年ポイント - 2017年 -

【今月の季語】
立冬 立冬つ 冬に入る 冬来る 初冬 初時雨 初霜 冬めく 亥の子 西の市 熊手 山茶花 七五三 千歳胎 新海苔 麦蒔き 大根 冬日和 冬晴れ 冬紅葉 残る紅葉 紅葉散る 散紅葉 落葉 枯葉 木の葉散る 木枯らし 時雨 冬構え 目貼り 風除け

曜日	10月第6週	11月第1週	11月第2週	11月第3週	11月第4週	11月第5週	12月第1週	12月第2週
10/30	10/31	11/1	11/2	11/3	11/4	11/5	11/6	11/7
先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝
10/31	11/1	11/2	11/3	11/4	11/5	11/6	11/7	11/8
先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝
11/8	11/9	11/10	11/11	11/12	11/13	11/14	11/15	11/16
先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝
11/16	11/17	11/18	11/19	11/20	11/21	11/22	11/23	11/24
先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝
11/24	11/25	11/26	11/27	11/28	11/29	11/30	12/1	12/2
先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝
12/2	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	12/10
先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝	友引	先勝

重点テーマ

クリスマス商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

ハロウィーン <10/31火> と入れ替わるように
流通小売でクリスマスの打ち出しがスタート
... その訴求、まずはイルミネーションやリ、オナマトなど
室内・室外の飾り付け提案から
クリスマスギフトを意識した子供向け玩具の折込広告、
11月第3週から【大型スーパー、東京地区、前年実績】

訴求テーマ・商品例

衣住品： 全国各地へイルミネーション旅行
... 全国のレジヤースポットでイルミネーションイベント開催
(三重 なばなの里、長崎 ハリケンボス、大阪 エバーサル・スタジオジャパン など)

ポーゾレ・ヌーボー解禁 <11/16木>

需要予測のヒントと販促のポイント

ポーゾレ・ヌーボー解禁は
ハロウィーンとクリスマスをつなぐ大人のパーティイベント
... クリスマスパーティ商戦の成否を占う前哨戦として積極的に参戦したい

需要予測のヒントと販促のポイント

歳末商戦、11月第4週から事実上スタート
... 11月第4週は、祝日 <11/23木 勤労感謝の日>、給料日・プレミアムフライデー <11/24金> など、
消費喚起の起爆剤となり得るイベントが目白押し
特に11月のプレミアムフライデー <11/24金> は
海外発の「ブラックフライデー」と日程の重なることから注目度がアップ
... ブラックフライデーの国内訴求、前年は一部の大型スーパー、家電量販店、米国系企業などで
流通小売について折込広告の出稿を仔細に見ると業態問わず
11月度における販促のピークを第4週に設定する企業が目立つ
... 出稿規模(回数・サイズ)の拡大、大型セールの訴求など

お歳暮商戦本格化

需要予測のヒントと販促のポイント

話題のキーワードと直近の景気動向から、品揃えとサービスを早期に最適化したい
... [話題のキーワード] 自分買い、個食、無料配送、早割、高級感、友人向け、産地直送、ネット限定 など

需要予測のヒントと販促のポイント

年末大掃除の訴求、11月第4週から本格化【お・ムセンカ、前年実績】

訴求テーマ・商品例

住居品： キッチン バストル リビング 窓廻り 外廻り

冬支度 暖房・防寒、鍋料理

訴求テーマ・商品例 住居品： 暖房機器・用品、中敷タタ、羽毛布団、土鍋、カセット鍋 衣料品： 保温性肌着 食料品： 海鮮鍋 きりたんぼ鍋 かつ鍋

秋・冬の健康管理

訴求テーマ・商品例 住居品： 風邪・インフルエンザ 予防と対策 浴室でのヒートショック対策 忘年会シーズン突入 飲み過ぎ・食べ過ぎ対策

秋の行楽商戦最終

需要予測のヒントと販促のポイント 紅葉の見ごろ、寒くなってきた11月中旬から下旬にかけて 各地でナイトライトアップを開催