

折込広告 販促カレンダー

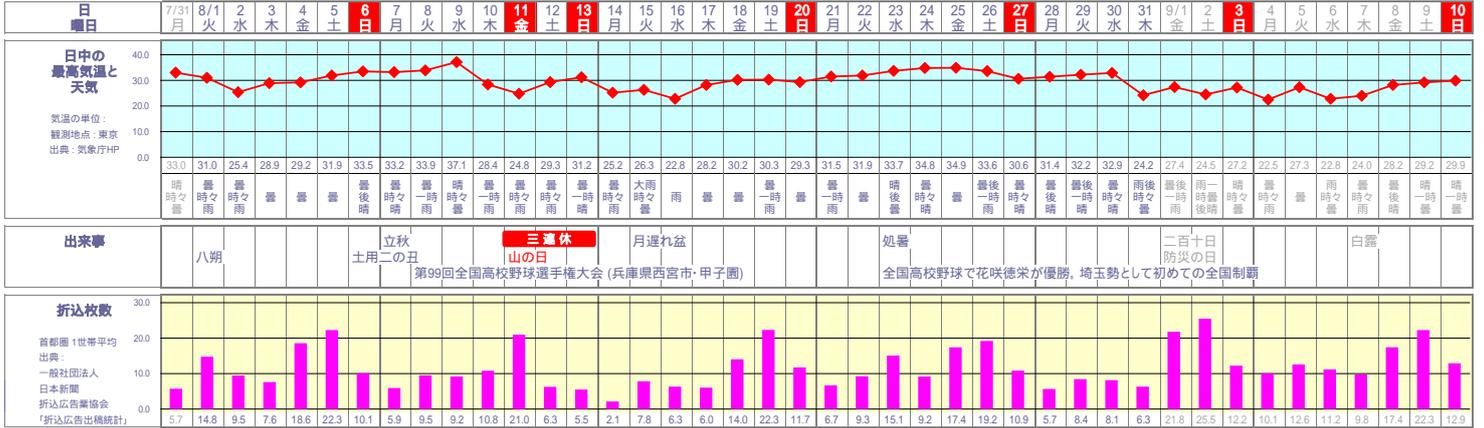


2018年 8月

前年データ - 2017年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2016年												2017年											
調査月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費支出(円)	267,119	281,961	270,848	318,488	279,249	260,644	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197	280,320	267,119	281,961	270,848	318,488	279,249	260,644	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197	280,320
実質増減率(%)	-2.1	-0.4	-1.5	-0.3	-1.2	-3.8	-1.3	-1.4	-0.1	2.3	-0.2	0.6	-2.1	-0.4	-1.5	-0.3	-1.2	-3.8	-1.3	-1.4	-0.1	2.3	-0.2	0.6



本年ポイント - 2018年 -

【今月の季節】 立秋 星月夜 ねぶた 竿灯祭 硯洗い 七夕 星祭 門火 迎え火 暮参り 盆灯籠 走馬灯 盆踊り 精霊流し 灯籠流し 送り火 花火 ひくらしつ(つくばうし) 残暑 秋めく 新涼 稲妻 流れ星 朝顔 弁慶草 すいか かぼちゃ いんげん 新豆腐

曜日	7月第6週/8月第1週					8月第2週					8月第3週					8月第4週					8月第5週/9月第1週					9月第2週														
日曜日	7/30	8/1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	大安	赤口	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	大安	赤口	先勝	友引	先負	大安	赤口	先勝	友引	先負	大安	赤口	先勝	友引	先負	大安	赤口	先勝	友引	先負	大安	赤口	先勝	友引	先負	大安	赤口
予定行事・記念日	八朔 土用二の丑 パーマの日 青森ねぶた祭(8/7迄) 秋田竿灯まつり(8/6迄) ハサミの日 水の週間(8/7迄) 機械週間(8/7迄) はちみつの日 カレーうどんの日 ホコ天記念日 おやつの日					立秋 土用二の丑 第100回全国高校野球選手権大会(8/22迄、兵庫県西宮市) 山の日 北海道ばいれいしの日 広島平和記念日 長崎原爆の日 高知よさこい祭(8/12迄) 徳島阿波踊り(8/15迄) 全国戦没者追悼式 国際青少年デー 郡上おどり・徹夜おどり(8/16迄、岐阜県郡上市) 関門海峡花火大会(北九州市、山口県下関市) 裸足の記念日 配布の日					新聞休刊日 月遅れ盆 月遅れ盆送り火 月遅れ盆送り火 月遅れ盆送り火 愛知いちじくの日 健康食育の日 バイクの日 都立大祭(大阪市・豊国神社) 業害根絶デー パラスポーツの日 秋の睡眠健康週間(9/10迄) 文化財保護法施行記念日 東京高円寺阿波おどり(8/26迄、東京都杉並区) 原宿表参道元気祭スーパーよさこい2018(8/26迄、東京都渋谷区) 第37回法華サンパカーニバルレドコンテスト(東京都台東区) ジェラートの日 民放テレビスタートの日 テレビCMの日					処暑 二百十日 関東大震災記念日 防災週間(9/5迄) 建築物防災週間(9/5迄) 秋の睡眠健康週間(9/10迄) 文化財保護法施行記念日 東京高円寺阿波おどり(8/26迄、東京都杉並区) 原宿表参道元気祭スーパーよさこい2018(8/26迄、東京都渋谷区) 第37回法華サンパカーニバルレドコンテスト(東京都台東区) ジェラートの日 民放テレビスタートの日 テレビCMの日					二百十日 関東大震災記念日 防災週間(9/5迄) 建築物防災週間(9/5迄) 秋の睡眠健康週間(9/10迄) 文化財保護法施行記念日 東京高円寺阿波おどり(8/26迄、東京都杉並区) 原宿表参道元気祭スーパーよさこい2018(8/26迄、東京都渋谷区) 第37回法華サンパカーニバルレドコンテスト(東京都台東区) ジェラートの日 民放テレビスタートの日 テレビCMの日					二百十日 関東大震災記念日 防災週間(9/5迄) 建築物防災週間(9/5迄) 秋の睡眠健康週間(9/10迄) 文化財保護法施行記念日 東京高円寺阿波おどり(8/26迄、東京都杉並区) 原宿表参道元気祭スーパーよさこい2018(8/26迄、東京都渋谷区) 第37回法華サンパカーニバルレドコンテスト(東京都台東区) ジェラートの日 民放テレビスタートの日 テレビCMの日					二百十日 関東大震災記念日 防災週間(9/5迄) 建築物防災週間(9/5迄) 秋の睡眠健康週間(9/10迄) 文化財保護法施行記念日 東京高円寺阿波おどり(8/26迄、東京都杉並区) 原宿表参道元気祭スーパーよさこい2018(8/26迄、東京都渋谷区) 第37回法華サンパカーニバルレドコンテスト(東京都台東区) ジェラートの日 民放テレビスタートの日 テレビCMの日									
毎月の記念日	省エネマークの日 くるみパンの日					果物の日 箱フタの交換日 おみやげ感謝デー 信州地酒で乾杯の日					めんの日 八ツの日 豆腐の日 中華の日 国産消費拡大の日					頭髪の日 食育の日 七夕の日 国産消費拡大の日					祭りの日 風呂の日 肉の日 仏壇の日 仏壇の日 肉の日 仏壇の日					祭りの日 風呂の日 肉の日 仏壇の日 仏壇の日 肉の日 仏壇の日														

重点テーマ

子供たちは夏休み

需要予測のヒントと販促のポイント

ファミリー向けのお出かけイベントが満載 自由研究の取材・調査も兼ねて
 ... 祭り、花火大会、盆踊り、地域の伝統行事、パレード、ステージ、展示会、展覧会、体験教室 など

日本の夏といえば、子供たちは賑やかな夜店や屋台も楽しみ
 ... 焼きそば、たこ焼き、綿あめ、かき氷、ジュース、ラムネ、お面、金魚すくい、ヨーヨーなど

お盆商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

一般企業のお盆休みは6連休、8月11日<祝・土>から16日<木>までというケースが多くなると予想される
 ... 本年8月は2012年8月と同じ曜日まわり

家族で過ごすお盆休みといえば、帰省や墓参り、旅行、キャンプが定番
 ... 特に帰省は、迎える側のシェアによる支出の増大が期待できる
 (孫が小学校入学を迎える場合はランドセル購入費、お盆の時期にあげる
 お小遣い いわゆる「お盆玉」、さらには帰省の交通費までシェアが負担というケースも)

訴求テーマ・商品例

- 住居品:** お盆用品 来客準備 墓参り アウトドア 夏休み玩具
- 衣料品:** 旅行・帰省に(バッグ各種、帽子、肌着、羽織りもの) ランドセル
- 食料品:** お盆のごちそう 帰省みやげ 冷蔵庫いっぱいセール

山の日 <8/11土>

需要予測のヒントと販促のポイント

夏の登山は避暑にもなり、また夏休みシーズンにおいても人混みを避けられるなどの理由から好む登山者、旅行者は少ない

夏の安全と健康

- 訴求テーマ・商品例**
- 住居品:** 海・川の水難対策(子供にはライフジャケットの着用を) 虫除け・虫刺され対策 紫外線・熱中症予防(水分補給) 光学式スモッグ 冷房病予防 火・ウイルスなどによる食中毒の対策(夏に急増/手洗い・加熱の徹底/冷蔵庫を定期的にアルコール拭きで消毒)

夏から秋へ 衣替え・模様替え 暑さを和らぐ「処暑」のころから

訴求テーマ・商品例

- 衣料品:** 初秋の装い シックで大人っぽいコーデに注目が集まる
- 住居品:** 秋の模様替え 秋色(ブラウン、キャメル、ライオン)などを基調に

新学期準備 お盆が過ぎると夏休みも終盤に

需要予測のヒントと販促のポイント

新学期の始業を前に宿題、工作、自由研究の追い込み

足りなくなったり痛みの激しい文具、通学靴、肌着の補充、買い替え

子供たちの生活習慣を復元 早寝・早起き、朝ごはん、学習時間の確保

新米・秋の味覚で食欲増進

訴求テーマ・商品例

- 食料品:** 新米、秋の味覚(生鮭、生さんま、幸水梨、ぶどう、大根、きのこ各種)
- 住居品:** 調理家電(高機能炊飯器、スチームオーブンレンジ、オーブン、無煙ロースター、自動調理鍋)

台風対策/防災の日 <9/1土>

訴求テーマ・商品例

- 住居品:** 台風対策(屋根補強、排水設備の点検清掃、非常持ち出し袋) 防災の日(家庭用・職場用 非常持ち出し袋・備蓄食料の点検・買い替え)