折込広告 販促カレンダー

2018年 7月

前年データ －2017年－

［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2016年					2017年						
調査月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
消費支出（円）	276,338	267,119	281,961	270,848	318,488	279,249	260,644	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197
実質増減率（%）	-4.6	-2.1	-0.4	-1.5	-0.3	-1.2	-3.8	-1.3	-1.4	-0.1	2.3	-0.2

日	6/26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5	6
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温	25.9	25.6	25.0	29.1	25.7	25.3	32.0	32.5	29.9	31.4	30.7	32.3	33.7	32.5	32.1	31.6	33.1	33.4	32.4	33.7	34.9	35.0	32.7	31.1	32.3	33.7	32.5	28.5	32.9	32.7	28.2	26.7	32.3	33.5	29.2	33.0	31.0	25.4	28.9	29.2	31.9	33.5
天気	曇一時雨	曇	雨後曇一時晴	曇	雨時々曇	雨時々曇	曇	曇	曇	曇一時晴	曇時々晴	晴	晴	晴後一時薄曇	晴	晴一時曇	晴	晴後時々曇	晴	晴後時々薄曇	薄曇	薄曇一時雨	曇時々晴	晴時々曇	晴	晴	薄曇時々晴	曇時々雨	曇	曇	大雨一時曇	曇	曇時々晴	曇後一時雨	曇一時雨	晴時々曇	曇時々雨	曇時々雨	曇	曇	曇	曇	曇後晴

出来事：国家公務員に夏のボーナス 平均約64万円／小暑／七夕／関東甲信地方が梅雨明け（気象庁 確定値）／三連休／お盆／海の日／土用／大暑／土用の丑

折込枚数（首都圏 1世帯平均 出典：一般社団法人 日本新聞 折込広告業協会「折込広告出稿統計」）

	6/25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
折込枚数	10.9	10.6	11.0	11.0	11.0	30.7	13.8	13.7	12.5	13.2	11.7	18.9	24.4	11.1	11.3	12.8	12.4	10.4	21.0	27.2	7.7	14.6	新聞休刊日	18.1	11.7	16.2	19.6	11.1	7.1	12.9	11.2	7.1	14.9	19.0	10.5	5.7	14.8	9.5	7.6	18.6	22.3	10.1

本年ポイント －2018年－

［今月の季語］
山開き 海開き 雷 夕立 夏座敷 納涼 打ち水 行水 夜店 ﾅｲﾀｰ 風鈴 金魚 日盛り 炎天 昼寝 西日 夕凪 極暑 蝉 船遊び ﾎﾞｰﾄ ﾖｯﾄ 避暑 林間学校 暑中見舞い 虫干し 土用蜆 土用灸 暑気払い 暑気中り 水中り 寝冷え 川開き

週	6月第5週/7月第1週							7月第2週							7月第3週							7月第4週							7月第5週							7月第6週/8月第1週						
日	6/25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	先勝	友引	先負	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安

予定 層の行事 記念日

半夏生／小暑／七夕／●新聞休刊日／潤滑油の日／三連休／海の日／土用／土用の丑／大暑／肝臓週間（7/29迄）／八朔／土用二の丑／菜っ葉の日／全国安全週間（7/7迄）／ぽん／森と湖に親しむ旬間（7/31迄）／大阪住吉祭（8/1迄）／国民安全の日／東京入谷朝顔市（7/8迄）／雑誌愛読月間（8/20迄）／堺大魚夜市（大浜公園）／富士山開き／サラダ記念日／ぽん迎え火／ぽん送り火／勤労青少年の日／土地家屋調査士の日／銀行の日／米国独立記念日／中国茶の日／洋食器の日／国土交通デー／第23回新橋こいち祭（7/27迄、東京都港区・新橋駅前SL広場他）／祇園祭（7/31迄、京都市・八坂神社他）／東京浅草観音ほおずき市（7/10迄）／発泡スチロールの日／博多祇園山笠（7/15迄）／高菜の日／しんぶん配達の日／日本橋橋洗い（東京都中央区）／永くつながる生前整理の日／壱岐焼酎の日／東海北陸自動車道（愛知県一宮市-富山県小矢部市）全線開通10周年／夏期巡回ラジオ体操・みんなの体操会（8/31迄、全国43会場）／弁理士の日／第13回全国新聞販売フォーラム（静岡市・ホテルセンチュリー静岡）／大リーグ オールスター戦（ワシントン）／全国高校総体（8/20迄、三重県他）／銚子電鉄開業95周年／プロ野球 オールスター第1戦（大阪市・京セラドーム大阪）／夏休み2018宿題・自由研究大作戦「東京」／第71回広告電通賞贈賞式（東京都）／ウルトラマンの日／プロ野球 オールスター第2戦（熊本市・藤崎台県営野球場）／（7/28迄、東京ビッグサイト）／袋麺「日清焼そば」発売55周年／世界人口デー／横浜ランドマークタワー開業25周年／スナック菓子「カール」発売50周年／旭硝子が「AGC」に社名変更／「なわ」の日／サッカー ワールドカップ ロシア大会 決勝（モスクワ・ルジニキ競技場）／日米修好通商条約調印160周年／童謡誕生（「赤い鳥」創刊）100年／ジェットコースター記念日／大阪港開港150周年／打ち水大作戦2018（8/23迄、全国）／トゥインクルレースの日／沖縄タイムス創刊70周年／笹かまの日／週刊少年ジャンプ創刊50周年／第159回芥川賞・直木賞選考会（東京都中央区・新喜楽）／ビーチの日／東京都制施行75周年／大相撲 名古屋場所（7/22迄、名古屋市・県体育館）／新選組隊士沖田総司没後150年／皆既月食（全国）／郵便番号導入50周年／ソロモン諸島独立40周年／劇団四季創立65周年／20年東京五輪開幕まで2年／火星大接近

毎月の記念日

省エネルギーの日／果物の日／めんの日／お菓子の日／頭髪の日／禁煙の日／風呂の日／肉の日／くるみパンの日／歯ブラシの交換日／パンの日／中華の日／食育の日／ふみの日／仏壇の日／みその日／おみやげ感謝デー／豆腐の日／ワインの日／削り節の日／ニクトリの日／信州地酒で乾杯の日／国産なす消費拡大の日／そばの日（毎月最終日）／植物油の日／コッペパンの日

重点テーマ

夏のボーナス商戦 - クリアランスセール盛ん

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 夏のクリアランスセール、前年 - 2017年 - は 6月30日 <金> からという企業・店舗が多かった
【百貨店 東京地区 前年実績】

◆ 加えてセール2週目の息切れ回避策を仕掛けた店舗も

… 西武 池袋：7/7号『77周年のイケセイはシアワセでいっぱい。』

（主な訴求内容：レインボースイーツフェア / 行列スイーツ販売会 / ハッピーバッグ3，000セットご用意 /ハッピープライス など）

中元商戦ピーク

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 7月第1週は中元関連の訴求が集中
【百貨店 東京地区 前年実績】

… 単独チラシの出稿、割引企画の継続 など

七夕 ― 本年は土曜日

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 親子、夫婦、恋人連れで 七夕イベントにお気に入りの浴衣を着て参加

夏休み商戦 ― 海へ山へ、レジャーシーズン到来

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 年々高まる"コト"消費への積極的かつ適切な対応が商戦を制するカギに

◇ 夏休みは家族や友だちみんなで楽しめるお楽しみイベント（="コト"）が目白押し

… 帰省・お墓参り、海外・国内旅行、キャンプ・アウトドア活動、海水浴・川遊び・プール遊び、山登り、花火大会、夏祭り、テーマパーク、音楽イベント（夏フェス）、アートイベント、ビアガーデン など

◇ 子供たちの自由研究や絵日記・作文に役立つ、夏休みならではの体験（="コト"）スポットが人気

… マリンスポーツ（サーフィン、ダイビング、水上バイク など）の体験スクール、フィールドアスレチック、化学実験・工作・プログラミング教室、自然観察、天体観測、料理教室、工場見学 など

◆ 子供たちの夏休みの過ごし方 ― 笑顔で新学期を迎えるために

◇ 規則正しい生活習慣の維持 ― 睡眠（起床・就寝）、食事（朝・昼・晩）の時間には特に留意

◇ イベントやキャンプなど、校外活動への積極的な参加で外に出掛ける機会を増やす ― 家に引き籠らない

土用の丑 ― 本年は前年と同じく2回

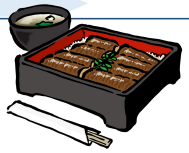
需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 土用の丑：7月20日 <金>　◆ 土用二の丑：8月1日 <水>

訴求テーマ・商品 例

◆ 土用の丑の日フェア ―「う」のつくスタミナメニュー

食料品： うなぎのかば焼き・かば焼き重、牛肉の弁当・惣菜、「う」がつく銘柄の酒、うなぎに合う酒



夏の健康管理と安全対策

訴求テーマ・商品 例　◇ 熱中症の予防と対策（帽子、経口補水液、エアコン）◇ 夏風邪の予防と対策 ◇ 海水浴・マリンレジャーの安全対策（ライフジャケット、携帯電話の入る携行用防水パック）

夏の食卓

訴求テーマ・商品 例　**食料品：** ◇ 自宅で食べた人気の夏メニュー（そうめん、冷や麦、冷やし中華、冷しゃぶ、冷奴、カレーライス、サラダ、ゴーヤチャンプルー、ざるそば、野菜炒め）

夏の防災・防犯

訴求テーマ・商品 例　**住居品：** ◇ ゲリラ豪雨・台風などの水害対策（レインスーツ、長靴、ブルーシート、土のう）◇ お出掛け前の戸締り・防犯（ドアホン、補助錠、防犯カメラ、金庫）

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2018 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.