折込広告 販促カレンダー

2018年 4月

前年データ －2017年－

［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2016年												2017年				
調査月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月					
消費支出（円）	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119	281,961	270,848	318,488	279,249	260,644	297,942	295,929					
実質増減率（%）	-1.1	-2.3	-0.5	-4.6	-2.1	-0.4	-1.5	-0.3	-1.2	-3.8	-1.3	-1.4					

日	3/27	28	29	30	31	4/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	6	7
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温	8.3	14.9	14.7	17.8	12.3	8.9	14.2	16.1	17.3	20.7	21.2	21.6	17.7	15.2	15.7	10.7	21.6	17.6	21.5	24.2	26.1	26.1	25.7	26.1	21.1	19.2	18.4	20.3	19.6	21.0	19.4	19.4	21.6	23.4	24.3	26.0	23.3	22.4	23.3	25.6	28.2	24.3
天気	雨後晴一時時	晴後時々曇	薄曇後晴	晴後薄曇	曇後時々雨	雨後一時曇	薄曇時々晴	晴一時曇	晴	薄曇	曇一時晴	雨時々曇	雨時々曇	雨時々曇	薄曇	大雨	薄曇時々晴	晴後一時曇	快晴	薄曇時々晴	晴後時々薄曇	曇後一時雨	曇一時雨	晴	晴後薄曇	曇	曇後一時雨	晴	曇後晴	晴一時曇	曇	曇一時雨	晴一時曇	晴時々曇	快晴	晴時々雨	快晴	薄曇	薄曇後晴	晴	薄曇	曇

出来事

新学年 新会計年度 東京都心で桜が満開（気象庁発表）／清明／熊本地震から1年／土用 イオン、254品値下げ／穀雨／Jフロントなど、松坂屋銀座店跡地に新商業施設「GINZA SIX」を開業

ゴールデンウィーク：昭和の日／憲法記念日／みどりの日／八十八夜／こどもの日

折込枚数

首都圏1世帯平均 出典：一般社団法人 日本新聞折込広告業協会「折込広告出稿統計」

日	3/27	28	29	30	31	4/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	6	7
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
折込枚数	8.9	11.9	10.6	8.1	14.6	31.5	12.3	12.8	13.9	13.1	7.9	14.4	23.0	12.6	新聞休刊日	16.3	10.9	8.7	15.1	22.2	11.0	10.2	9.8	11.4	11.3	20.1	21.2	9.7	7.6	11.9	12.0	10.3	28.3	23.8	2.8	9.8	9.6	21.9	2.7	8.6	16.7	15.5

本年ポイント －2018年－

［今月の季語］
春の日 春の空 春の雲 うららか のどか わさび 春大根 草餅 蕨餅 鶯餅 桜餅 花曇 桜鯛 ほたるいか 春の海 磯遊び 潮干狩り はまぐり あさり さざえ 壷焼き あわび うに チューリップ シクラメン 若草 春光 風光る 菜種梅雨 春日傘 春眠 種蒔

週	3月第5週/4月第1週							4月第2週							4月第3週							4月第4週							4月第5週							4月第6週/5月第1週						
日	3/26	27	28	29	30	31	4/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	5/1	2	3	4	5	6
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安

予定の行事 記念日

清明／● 新聞休刊日／土用／穀雨／ゴールデンウィーク

新学年／新会計年度／エープリルフール／復活祭／春季・都市緑化推進運動（6/30迄）／未成年者飲酒防止強調月間（4/30迄）／熊本甘夏の日／花まつり／新聞をヨム日／春の新聞週間（4/12迄）／世界保健デー／春の全国交通安全運動（4/15迄）／明石海峡大橋開通20周年／横浜スタジアム開業40周年／北神急行電鉄開通30周年／学制改革による新制高等学校発足70周年／三越伊勢丹ホールディングス設立10周年／新御園座がオープン（名古屋市）／大阪市営地下鉄及び大阪市営バスが、それぞれ大阪市全額出資の株式会社に移管／国民健康保険の運営を市町村から都道府県に移管／小学校で道徳教科化／神戸高速鉄道開業50周年／メートル法公布記念日／世界宇宙飛行の日／パンの記念日／食と野菜ソムリエの日／徳島県にんじんの日／浄水器の日／駅弁の日／タイヤの日／愛知の新たまねぎの日／瀬戸大橋開通30周年／霞が関ビルディング開業50周年／科学技術週間（4/22迄）／発明の日／なすび記念日／柔道整復の日／みどりの月間（5/14迄）／京和装小物の日／オレンジデー／お香の日／郵政記念日／民放の日（放送広告の日）／地球の日／良いきゅうりの日／収育の日／川根茶の日／ジャムの日／オーベルジュの日／三重県民の日／国際盲導犬の日／サン・ジョルディの日／こどもの読書週間（5/12迄）／小児がんゴールドリボンの日／世界知的所有権の日／上高地開山祭（長野県松本市）／六本木ヒルズ開業15周年（東京都港区）／東京ディズニーランド開園35周年／昭和の日／振替休日／憲法記念日／みどりの日／八十八夜／こどもの日／立夏／有田陶器市（5/5迄、佐賀県西松浦郡有田町）／庭の日／図書館記念日／豊後高田昭和の町の日／錦帯橋まつり（山口県岩国市）／羊肉の日／競馬・天皇賞・春GⅠ（京都競馬場）／東京女子大学創立100周年

毎月の記念日

省エネルギーの日／くるみパンの日／果物の日／歯ブラシの交換日／おみやげ感謝デー／めんの日／パンの日／豆腐の日／植物油の日／お菓子の日／中華の日／頭髪の日／食育の日／ワインの日／国産なす消費拡大の日／禁煙の日／ふみの日／削り節の日／風呂の日／仏壇の日／ニクトリの日／肉の日／みそ の日／そばの日（毎月最終日）

重点テーマ

花見・春の行楽

訴求テーマ・商品 例

食料品： お花見弁当、寿司、焼鳥、おつまみ、バーベキュー材料、果物、菓子、酒類全般、ジュース、ホット飲料

住居品： バーベキューコンロ、木炭、キャンプ用テーブル・チェア、簡易テント各種、クーラーボックス、レジャーシート、紙皿・コップ、割箸、ゴミ袋、ウエットティッシュ、日焼け止め、カメラ、三脚

衣料品： 寒さ防ぎの羽織もの、肩掛け、マフラー、ストール、帽子、日傘

ゴールデンウィーク

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **本年のゴールデンウィークは前年同様、九連休 <4/28土～5/6日> が可能。**
暦どおりの場合だと三連休 <4/28土～30月>と四連休 <5/3木～6日> が成立
… 同じ曜日まわり、前回は2012年

◆ **旅行需要に商機 ― 海外・国内とも**
… 旅行消費は生活者が「旅行に行きたい」とおもった瞬間から始まる。
旅行中支出に対する旅行前後支出は国内における国民の旅行消費額
約22．2兆円のうち約3．3兆円、約15%を占める［2015年 観光庁 推計］

訴求テーマ・商品 例

◆ **ゴールデンウィーク お出かけ準備**

衣料品： ジャケット、薄手の羽織りもの、カットソー各種、ボトムス全般、キャリーケース、ウオーキングシューズ、帽子、日傘、アームカバー

住居品： キャンプ用品全般、バーベキューコンロ、木炭、クーラーボックス、水筒、弁当箱、日焼け止め、カー用品全般、スポーツサイクル

新生活スタート 朝食でいきいきした1日を始める

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **手軽で滋養豊富な朝食メニューの提案で新入生の健やかな発育と新社会人のやる気・元気を支援**

◇ 毎日朝食を食べる子供ほど、学力調査の平均正答率が高く（文科省「全国学力・学習状況調査」2016年度）、また体力合計点が高い（スポーツ庁「全国体力・運動能力、運動習慣等調査」2016年度）傾向にある

◇ 朝の爽快感と健康は相性がいい。朝食をおいしく食べることができれば1日のやる気・元気にも好影響

訴求テーマ・商品 例

食料品： パン、ご飯、ヨーグルト、シリアル、果物、スープ、味噌汁

母の日 ― 本年は5月13日

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **母の日ギフトの予約承り、インターネット受付の折込広告への告知掲載は4月第2週［東京地区 百貨店 前年実績］**
… 本格的な売場展開（キャンペーン）はGW前半の4月第5週から

◆ **母の日ギフトの訴求は定番のフラワー＋αで**
… 人気の品、生花・カーネーションを除くと、食事・グルメ、旅行、小物・アクセサリー、現金・金券 など
（衣類は贈る側と贈られる側の嗜好のマッチングが難しく、ギフト提案には相応の対策が必要）

春から初夏へ

訴求テーマ・商品 例

◆ **紫外線対策** **住居品：** 日焼け止め各種 **衣料品：** 帽子、サングラス

◆ **初夏の模様替え** **住居品：** ◇涼感インテリア・寝具 ◇日よけ対策 ◇網戸

◆ **クールビズ ― シーズン本格化を前にまとめ買い提案** **衣料品：** ◇ワイシャツ・ネクタイ・ベルト 2点購入で3点目0円 ◇ソックス 2本購入で3本目0円

◆ **涼味** **食料品：** 乾麺、生麺、豆腐、ところてん、ペットボトル飲料、アイスクリーム、水羊羹

株式会社 朝日オリコミ
Copyright 1998－2018 Asahi Orikomi Inc. All rights reserved.