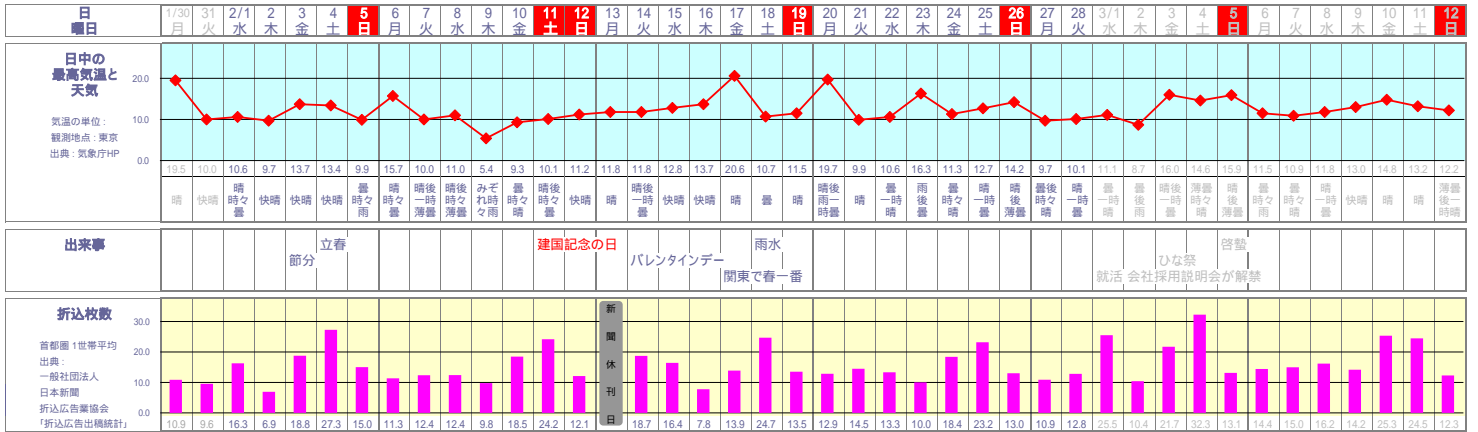




前年データ - 2017年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2017年											
調査月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
消費支出(円)	300,889	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119	281,961	270,848	318,488	279,249	260,644
実質増減率(%)	-5.3	-0.4	-1.1	-2.3	-0.5	-4.6	-2.1	-0.4	-1.5	-0.3	-1.2	-3.8



本年ポイント - 2018年 -

【今月の季語】
 寒明 早春 春浅し かまくら 雪解 雪しろ 雪崩 残雪 雪間 凍解 氷解 薄氷
 余寒 春の雫 春の風邪 春時雨 猫の恋 白鳥 わかさぎ さより 麦踏 猫柳 春菊
 ぼうれん草 節の臺 水菜 海苔 梅 梅見 益母 紅梅 真梅 ういす 春一番

曜日	1月第5週/2月第1週			2月第2週			2月第3週			2月第4週			2月第5週/3月第1週			3月第2週																													
日	1/29	30	31	2/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	3/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
曜	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日			
予定 慶の行事 記念日				立春			節分			初午			三連休			建国記念の日			バレンタインデー			雨水						皇太子誕生日									ひな祭			啓誓					
毎月の 記念日																																													

重点テーマ

バレンタイン商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

2月14日のバレンタインデー、本年は水曜日 2007年と同じ曜日まわり

... 売り場のにぎわい、ピークは商戦のラスト5日間 10日<土>からバレンタイン当日の14日<水>

ターゲットは全方位で 本命・義理・自家需要、食・衣・住部門、いずれにも商機

... 生活者の流行や興味関心、また景気次第で単価アップによる売り上げ拡大の期待も

「コト=体験型」需要への対応 女性客の取り込み、キーワードは「共感」

... 大型チョコレート催事における試食イベントの開催やSNS発信を見込んだ写真映える商品の提案など

訴求テーマ・商品例

バレンタイン 手作りチョコレート

食料品: 板チョコレート、割チョコレート、メイプチョコレート、ドーナツ、ビスケット、生クリーム、クリームチーズ、コア

住居品: 調理用品(シリコンチョコカップ、チョコレート molds、チョコレートグラシンカップ、クッキングシート、キャメルシート、

ハンドミキサー、デジタルスケール)、ラッピング用品(包装紙、ギフトボックス、リボン、シール、メッセージカード)

チョコと一緒に! **衣料品:** ネクタイ、ベルト、財布、ブランドハンカ、肌着、靴下

冬から春へ 春物の販売が本格化

需要予測のヒントと販促のポイント

春の大型キャンペーン、百貨店各店で焼々と

バレンタイン商戦の終了直後から

ホワイトデー商戦 3月14日、本年は水曜

需要予測のヒントと販促のポイント

ホワイトデーもまたバレンタインデーと同じ曜日まわり

... バレンタイン商戦の最新検証結果に基づいた

的確な現状判断で商戦を制したい

ホワイトデーの打ち出し

バレンタイン商戦終了直後の2月第4週から

【百貨店 東京地区 前年実績】

... 店頭、インターネットも

節分

需要予測のヒントと販促のポイント

本年の恵方は南南東

訴求テーマ・商品例

食料品: 恵方巻、節分いわし、節分そば、福豆

ひな祭

需要予測のヒントと販促のポイント

先行するひな人形商戦は例年2月上旬にピークを迎える 雨水<2月19日>に飾り付け

3月3日のひな祭、本年は土曜日 2012年と同じ曜日まわり

... 「家族」をキーワードにホームパーティや外食の提案

新生活 / 春の買い替え・暮らし替え・模様替え / 新入学

需要予測のヒントと販促のポイント

新社会人・新入生の部屋探しがピーク期に突入 間取り・広さ、通勤・通学時間、費料のバランスに配慮

... それに伴う引っ越し商戦、ピークは2月下旬から4月上旬にかけて

訴求テーマ・商品例

住居品: 寝具 インテリア 収納用品 調理・家事家電 AV家電 照明 調理用品・器具 日用消耗品 引っ越し用品・資材

花粉症・PM2.5対策

訴求テーマ・商品例

住居品: 医薬品、健康食品、マスク、花粉対策カネ、空気清浄機、使い切りエアコン用フィルター、衣料用部屋干し洗剤、部屋干しハンガー、洋服ブラ

受験生応援

訴求テーマ・商品例

住居品: 風邪・インフルエンザ対策 花粉症対策 栄養補給 **食料品:** からだが温まって消化のいい夜食 縁起のいい応援食